



UiT Norges arktiske universitet

Opprettelse av «Idegeneratoren ved UiT»

Rapport om utviklingsarbeid (2017 – d.d.).

Skrevet av Alexander Utne og Håvar Brattli, august 2022.



Forord

Denne rapporten omhandler det pågående prosjektet «Idegeneratoren ved UIT» tilhørende Handelshøgskolen (HHT) ved UiT Norges arktiske universitet (UIT). Prosjektet er eksternt finansiert gjennom Troms og Finnmark Fylkeskommune og hadde sin offisielle oppstart 01.08.2017. Prosjekts hovedmål er å bidra til å gjøre næringslivet i Troms og Tromsø-regionen mer innovativt og konkurransedyktig. Dette skal oppnås gjennom målrettede aktiviteter innenfor innovasjon og entreprenørskap. Målgruppene for prosjektet er studenter ved UIT og privat- og offentlig næringsliv i Tromsø-regionen.

Denne rapporten fokuserer på utviklingen og gjennomføringen av et nytt innovasjonsemne på UIT som har vært utviklet gjennom prosjektet. I emnet, kalt BED2054 Innovasjon i praksis, har vi koblet UIT og våre studenter med private- og offentlige bedrifter gjennom innovasjonssamarbeider relatert til innovasjonsmetodikken design thinking.

Vi ønsker å rette en stor takk til Troms og Finnmark Fylkeskommune som har bidratt med finansiering til prosjektet, det lokale næringslivet som har stilt opp som casebedrifter, samt UIT-studenter som har deltatt i emnet.

Tromsø, august 2022

Håvar Brattli og Alexander Utne

1	Innledning.....	1
2	Mål	3
3	Omfang, roller og bidrag.....	3
3.1	Omfang	3
3.2	Roller	4
3.3	Vårt bidrag i prosjektet.....	4
4	Opprettelse av BED2054 Innovasjon i Praksis	5
4.1	Rekruttering av studenter.....	6
4.2	Teoretisk innføring	7
4.3	Valg av case.....	8
4.4	Praktisk casearbeid	10
4.5	Avsluttende presentasjon og eksamen.....	12
5	Resultater og diskusjon	14
6	Oppsummering og konklusjon	19
7	Referanser.....	21
	Vedlegg	26

1 Innledning

I en rapport utgitt av Menon i 2015 ble det påpekt at Tromsø-regionen sto ovenfor betydelig utfordringer når det kom til nyetableringer, overlevelse og vekst i det eksisterende næringsliv (Iversen et al., 2015). Tromsø by var videre preget av sterk befolkningsvekst og med en stor andel offentlige arbeidsplasser. Ifølge beregninger gjort av Norsk Institutt for By- og Regionforskning (NIBR) ville aldersgruppen 26-35 år øke med 23% på landsbasis fra 2014-2024. For Tromsø Kommune var tallet 41% i samme periode (Johansen et al., 2015). Det ble påpekt at Tromsø ville kunne oppleve en befolkningsvekst som var større enn hva byen klarer å sysselsette.

Tilgang på relevant jobb er en avgjørende faktor for menneskers valg av bosted, og fravær av jobber kan lede til fraflytting (Langørgen, 2007). For å håndtere befolkningsveksten i Tromsø og omegn ville regionen være avhengig av å etablere flere arbeidsplasser. Etablering av nye arbeidsplasser kan oppnås ved å stimulere til nyetableringer, samt gjennom å utvikle eksisterende næringsvirksomhet (Stangler & Litan, 2009). I daværende Troms fylkeskommunes Fylkesplan for Troms 2014-2025 ble det presisert at næringspolitikken i Troms skal være innovasjonsrettet, og at man skal stimulerer til nyetableringer, innovasjonsevne og konkurransestyrke for bedrifter gjennom å styrke koblingene mellom næringsmiljøer og FoU-miljøer (Troms fylkeskommune, 2014).

Universiteter er med på å påvirke hvordan næringslivet i tilhørende region utvikles (Miner et al. 2001). På UiT Norges arktiske universitet (UIT) sitter tusenvis av unge mennesker som etter endte studier skal ut å bidra i næringslivet med sin faglige kunnskap som ansatte i private og offentlige virksomheter. Undersøkelser har vist at syv av ti UIT-studenter får seg jobb i Nord-Norge i etterkant av studiene (Larsen, 2017). UIT har gjennom strategiplanen «Drivkraft i Nord: Strategi mot 2022» uttalte mål om at studentene skal komme i kontakt med nærings- og arbeidslivet i løpet av studietiden (UIT, 2014). Samtidig viser UITs egne undersøkelser at så mange som 40% av studentene ved universitetet går gjennom studiene uten å ha vært i organisert kontakt med arbeidslivet (UIT, 2020). UITs strategiplan mot 2022 løfter videre opp flere strategiske satsningsområder innenfor innovasjon, entreprenørskap og kommersialisering. Disse inkluderer:

- *«UiT skal integrere kunnskap om innovasjon og entreprenørskap i utdanningene»*
- *«UiT skal stimulere til utvikling av kommersialiserbare ideer ...».*
- *«UiT skal bidra til regional utvikling og verdiskapning»*
- *«UiT skal bidra i videreutviklingen av et kunnskapsbasert næringsliv og aktivt dele kunnskap»*

Undertegnende av denne rapporten, Håvar Brattli og Alexander Utne, var i 2016 ansatt som Universitetslektorer i innovasjon og entreprenørskap på Handelshøgskolen (HHT) ved UIT. Basert på egne erfaringer og observasjoner som undervisere innenfor innovasjon og entreprenørskap på UIT var vi av den oppfatning at universitetet på denne tiden hadde betydelige utfordringer med å leve opp til de uttalte strategier og mål innenfor disse fagfeltene. Et konkret eksempel på dette var at universitetets eneste praktisk rettede program innenfor innovasjon og entreprenørskap, mastergradsprogrammet «Business Creation and Entrepreneurship» (BCE), var i ferd med å bli lagt ned. Dette skjedde samtidig som flere andre norske universiteter og høyskoler satset betydelige ressurser på å opprette og/eller videreutvikle lignende typer programmer (NMBU, 2022; NTNU, 2022). Nedleggelsen av BCE-programmet førte til at UITs undervisningstilbud innenfor innovasjon og entreprenørskap etter vår mening ble forverret. Et annet eksempel på UITs utfordringer innen innovasjon og entreprenørskapsfeltet kunne observeres gjennom Forskningsrådets nyetablerte satsning på studententreprenørskap etablert i 2016. Gjennom programmet, kalt STUD-ENT, kunne studentgründere fra norske universiteter og høyskoler motta en million kroner til videreutvikling av egne entreprenørskapsprosjekter (Birkeland, 2016). Av de 15 prosjektene som fikk støtte i første tildelingsrunde fra Forskningsrådet, kom ingen fra UIT (Tobiassen & Karlsen, 2016).

De overnevnte utfordringene dannet bakgrunnen for en søknad til daværende Troms fylkeskommune for prosjektet «Idegeneratoren ved UIT». Prosjektet ble innvilget i 2017 med et budsjett på i overkant av 6.900.000kr. Idegeneratoren-prosjektets hovedmål er å bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv i Troms og Tromsø-regionen. Prosjektet er delt i to hoveddeler, hvor den første delen omhandler utvikling av nye strukturer for innovasjonssamarbeid mellom UIT-studenter og regionalt næringsliv, mens den andre delen omhandler arbeid med studententreprenørskap på UIT. Denne rapporten vil videre omhandle

del *en* av prosjektet. Arbeidet relatert til del *to*, studententreprenørskap, dekkes gjennom en egen rapport kalt «Opprettelsen av Entreprenørskapsfondet ved UIT» (Brattli og Utne, 2022).

2 Mål

Hovedmålet med prosjektet Idegeneratoren er *å bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv i Troms og Tromsø-regionen*. For å nå det overordnede målet har prosjektet tre underliggende delmål som hver for seg skal bidra til å oppfylle prosjektets hovedmål. Undermålene lyder som følger:

- *Delmål 1: Bidra til å øke etablerte bedrifters innovasjonsevne gjennom opprettelse og gjennomføring av tilbudet «Innovasjon i Praksis».*
- *Delmål 2: Bidra til økt etablering av nye bedrifter i Troms gjennom opprettelse og gjennomføring av tilbudet «InnoStart».*
- *Delmål 3: Bidra til å styrke koblingene mellom UiT Norges arktiske universitet og næringsmiljøer.*

Målgruppene for delmål 1 og 3 er studenter ved UIT, samt privat- og offentlig næringsliv i Tromsø-regionen. Målgruppen for delmål 2 er studenter ved UIT. Måloppnåelsen blir diskutert i kap. 5.

3 Omfang, roller og bidrag

3.1 Omfang

Prosjektet ble innvilget 14.06.2017 av Næringsetaten ved Troms Fylkeskommune gjennom program for Næringsrettede utviklingsmidler (Vik, 2017). Prosjektet ble godkjent med en økonomisk ramme på kr. 6.903.839. Troms Fylkeskommune bidro med ett tilskudd på 50% av beløpet. De resterende 50% skal dekkes som egeninnsats fra UIT. Omtrent 95% av kostnadene i prosjektet er budsjettert til arbeidstimer. Det er beregnet et timeforbruk på omtrent 9.000 arbeidstimer i løpet av prosjektperioden. Prosjektet hadde en opprinnelig varighet på tre år. Prosjektperioden har blitt forlenget ved flere anledninger pga.

fødselspermisjoner og deltakelse i UITs førstelektorprogram. Per dags dato er prosjektet forlenget til 15. september 2023. Se vedlegg 1 for flere detaljer rundt tilsagnet fra Troms Fylkeskommune.

3.2 Roller

Prosjektet tilhører HHT under Fakultet for Biovitenskap, Fiskeri og Økonomi (BFE) ved UIT. Vi, Håvar Brattli og Alexander Utne, har delt prosjektlederansvar for prosjektet. I tillegg er det opprettet en styringsgruppe for prosjektet. Ved oppstart i 2017 besto styringsgruppen av følgende medlemmer:

- Håvar Brattli (HHT)
- Alexander Utne (HHT)
- Elisabeth Utheim (UIT)
- Trude Nilsen (Næringsforeningen i Tromsøregionen).
- Tony Liafjell (Benzin AS)
- Ann-Christin Ese (Troms fylkeskommune)
- Eva Vikmane (Start UIT)

3.3 Vårt bidrag i prosjektet

Undertegnende av denne rapporten var selv initiativtakere til prosjektet. I tillegg til utvikling av prosjektideen har vi hatt ansvar for følgende aktiviteter i prosjektperioden:

- Utforming av finansieringssøknad og presentasjon av prosjektet for Troms Fylkeskommune.
- Rekruttering av medlemmer til prosjektets styringsgruppe.
- Gjennomføring av årlige møter med styringsgruppen.
- Generell administrasjon av prosjektet, inkl. budsjett og delrapportering til Troms Fylkeskommune.
- Diverse intern og ekstern formidling av prosjektet og tilhørende tilbud.
- Utvikling av nettside, grafisk profil og div. markedsføringsmateriell.
- Opprettelse og gjennomføring av et nytt innovasjonsfag ved UIT (BED2054 Innovasjon i praksis) i henhold til delmål 1 og 3.

- Rekruttert casebedrifter fra regionalt næringsliv til deltakelse i BED2054 Innovasjon i Praksis.
- Opprettelse og gjennomføring av et nytt entreprenørskapsfond for UIT-studenter i henhold til delmål 2 (Brattli & Utne, 2022).

4 Opprettelse av BED2054 Innovasjon i Praksis

Gjennom prosjektet Idegeneratoren har vi opprettet et nytt innovasjonsemne på UIT som skal gjennomføres som en pilot hvert høstsemester i prosjektperioden. Emnet tilbys ved HHT campus Tromsø, men er åpent for alle studenter på UIT. Emnet gikk først under navnet «BED2054 InnoCase», men har i løpet av prosjektperioden blitt endret til «BED2054 Innovasjon i Praksis».

I BED2054 Innovasjon i praksis skal studentene løse innovasjonsutfordringer (caser) gitt av bedrifter og organisasjoner fra Troms og Tromsø-regionen (heretter casebedrifter). For studentene skal emnet bidra til at de får anvendt teori i en virkelig kontekst, og på denne måten vil deres læringsutbytte kunne øke (Smart & Caspo, 2007). Koblingen til næringslivet skal også bidra til at studentene utvikler relevante relasjoner og utvider deres profesjonelle nettverk. For casebedriftene skal emnet bidra til at de får bistand inn i pågående eller planlagte innovasjonsprosesser. Gjennom å være casebedrifter i emnet er vårt mål at casebedriftene også får innsikt i de faglige innovasjonsmetodikkene som studentene jobber etter, i tillegg til at de bygger relasjoner til studenter og faglige ansatte på UIT.

I arbeidet med å gjennomføre BED2054 Innovasjon i praksis jobber vi etter en overordnet struktur slik som presentert i figuren under (Figur 1).



Figur 1 – Overordnet struktur i arbeidet med BED2054 Innovasjon i Praksis (Egen figur, 2022)

Den første delen omhandler sammensetting og rekruttering av studenter. I denne prosessen setter vi søkelys på å rekruttere studenter også fra andre fakulteter og institutter enn vårt eget (HHT). Den andre delen omhandler teoretisk læring. Her er målet å gi studentene en teoretisk innføring iblant annet design thinking-metodikk som emnet bygger på. Del tre omhandler koblingen mellom studentgrupper og casebedriften(e) samt definering av innovasjonscaser, mens del fire består av et praktisk casearbeid gjennomført av studentene under veiledning av oss. I denne delen skal studentene iverksette den teoretiske læringen i praksis på deres respektive caser over en tidsperiode på seks til åtte uker. Den siste delen (del fem) omhandler eksaminering, og inkluderer blant annet en presentasjonsdag på campus hvor også casebedriftene og flere av deres ansatte deltar. I de videre underkapitlene gjennomgår vi emnet i større detalj.

Opprettelsen av BED2054 Innovasjon i praksis skal svare til prosjekts delmål 1 og 3, og på denne måten skal emnet også svare til prosjekts hovedmål om å bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv i Troms og Tromsø-regionen. Resultater fra opprettelsen av BED2054 Innovasjon i praksis gjennomgås i kap. 5.

4.1 Rekruttering av studenter

BED2054 Innovasjon i praksis er et åpent valgemne på UIT. Vi har et sterkt ønske om å rekruttere studenter til emnet som ikke bare kommer fra programmer ved vår egen handelshøgskole, men som *også* kommer fra fagmiljøer som fiskeri, ingeniør, informatikk o.l. Vår erfaring fra tidligere gruppearbeider basert på design thinking-metode er at tverrfaglige grupper gjerne presterer bedre enn grupper hvor alle studentene kommer fra samme fagmiljø. For eksempel vil studenter med faglig tilhørighet fra ingeniør- eller informatikkstudier være sterke ressurser i utviklingen av tekniske ideer og tilhørende prototyper i et innovasjonsprosjekt. Vårt ønske om tverrfaglighet har støtte fra forskning som sier at tverrfaglige grupper har et bredere spekter av kunnskap og erfaringer å bygge på enn hva homogene grupper har (van Knippenberg & Schippers, 2007). UIT har videre strategier om å fremme tverrfaglighet og skape arenaer for samarbeid på tvers av fagområder (UIT, 2022).

Vi har gjennomført ulike tiltak for å rekruttere studenter utenfor HHT til å melde seg på BED2054 Innovasjon i Praksis. Disse tiltakene inkluderer:

- Utplassering av fysiske «roll-ups» ved forskjellige fakulteter og institutter på UIT campus Tromsø.
- Presentasjon/informasjonsforelesninger for ulike studieprogram.
- Avisintervju (Pedersen, 2018).
- Dialog med studieveiledere og studiekoordinatorer fra andre studieprogrammer.
- Presentasjon av emnet på digitale plattformer som UIT.no, Idegeneratoren.com og Facebook.
- Samarbeid og dialog med studentorganisasjonen Start UIT, inkludert deltakelse på innovasjonspodcasten Start-samtalen.

4.2 Teoretisk innføring

Design thinking står som den sentrale innovasjonsmetodikken som studentene skal jobbe etter i BED2054 Innovasjon i Praksis. Design thinking er en innovasjonsmetodikk som blir benyttet til å utvikle produkter, tjenester og prosesser (Brown, 2008). Metodikken har sine røtter fra universitetsmiljøer og næringsliv i Silicon Valley, California (Auernhammer & Roth, 2021). Gjennom deltakelse i prosjektet «*The Lab for Design Thinkers*» (Brattli og Utne, 2022) hadde vi ved opprettelsen av emnet BED2054 Innovasjon i Praksis allerede erfaring med undervisning og veiledning av design thinking-arbeid. I tillegg til design thinking-metodikk består det teoretiske innholdet i BED2054 Innovasjon i praksis også av elementer fra andre innovasjonsmetodikker. Dette inkluderer blant annet *The Lean Startup* (Ries, 2011) og *Customer Development* (Blank, 2020).

Innovasjonsmetodikkene som danner det teoretiske grunnlaget i BED2054 Innovasjon i praksis gjennomgås gjennom en intensiv undervisningsperiode i starten av semesteret. Målet med denne fasen er å gi studentene en *innføring* i innovasjonsmetodikkene som de selv skal jobbe etter i det påfølgende casearbeidet. Denne delen av emnet vil for studentene kunne oppleves som mindre praktisk enn navnet «Innovasjon i praksis» skulle tilsi. Vi forsøker likevel å gjøre grep i denne mer *tradisjonelle* undervisningsdelen av emnet som aktiverer studentene i størst mulig grad. For eksempel gjennomfører vi undervisningen gjennom *workshopper*. En workshop kan defineres som en kortvarig læringsopplevelse som oppfordrer til aktiv og eksperimentale læring, og hvor det ofte brukes forskjellige læringsmedium og

metoder (Curtis et al., 2021). I våre workshoper legger vi stor vekt på bruk av eksempler, historiefortelling, øvelser og diskusjoner for å formidle informasjon og å gjøre studentene best mulig kjent med pensum.

4.3 Valg av case

Etter at den teoretiske innføringsdelen av emnet er fullført, starter prosessen med å danne grupper hvor studentene skal arbeide med caser fra det lokale næringsliv. Casebasert læring (CBL) er en etablert undervisningsmetode som innebærer at studenter jobber med virkelighetsnære scenarioer og utfordringer (Yale Poorvu Center for Teaching and Learning, 2022). Det å anvende teori i en virkelig kontekst vil kunne aktivisere studentene i høyere grad og bidra til å øke deres læringsutbytte (Smart & Caspo, 2007). Ifølge Williams (2005) er CBL en aktiv læringsform som kan bidra til såkalt dybdelæring.

Studentene i BED2054 Innovasjon i praksis får selv mulighet til å stemme over hvilken case og casebedrift de ønsker å jobbe med. Casene blir i første omgang presentert av oss. Ved å gi studentene mulighet til å gjøre valg i undervisningssammenhenger, kan deres motivasjon for læring øke (Wang og Han, 2001). Casene vi benytter oss av i emnet er definert på forhånd av oss som fagansvarlige, i samråd med de aktuelle casebedriftene. I noen tilfeller har casebedriftene selv tatt kontakt direkte med oss eller næringsrådgivere på HHT/UIT for å se på muligheter for samarbeid. I andre tilfeller har vi brukt våre egne, profesjonelle nettverk til å aktivt rekruttere casebedrifter som vi tror vil være interessante for studentene å arbeide med. I utgangspunktet er vi åpne for å samarbeide med alle typer bedrifter. Dette inkluderer alt fra store, offentlige organisasjoner til små, private oppstartsbedrifter.

En fellesnevner for casene vi velger ut til emnet er at de skal være godt forankret hos den aktuelle bedriften. Casene bør reflekterer aktuelle behov, utfordringer og/eller muligheter som bedriften aktivt jobber med, eller har et tydelig ønske om å utforske videre. Vår erfaring er at jo viktigere og mer forankret casen er for bedriften, jo mere tid, ressurser og oppfølging vil bedriften legge inn i casesamarbeidet gjennom semesteret. Dette vil i neste omgang kunne påvirke utfallet av innovasjonssamarbeidet. Samtidig er det viktig at casene er definert på en slik måte at vi tror at de er tilstrekkelig faglig utfordrende for studentene og at det er rom for å

være kreative i arbeidet. Vi har ved flere anledninger takket nei til det vi oppfatter som rene *bestillingsoppdrag* fra bedrifter. Eksempler på typiske caser som vi velger ut til BED2054 Innovasjon i praksis vil kunne være «hvordan nå ut i marked X med produkt Y», «hvordan gjøre et kommersielt produkt ut av teknologi Z», eller «hvordan markedsføre produkt A til målgruppe B».

I tillegg til dialog og samarbeid rundt definering av caser bruker vi også tid til å avklare forventninger i samarbeid med de aktuelle casebedriftene. For at casebedriftene skal være fornøyde med arbeidet til studentene mener vi det er viktig at det blir presisert ovenfor dem hva de *kan* forvente å få gjennom casearbeidet, og like viktig hva de *ikke kan* forvente å få. I vår dialog med casebedriftene forteller vi at de kan forvente å få nye innsikter om brukere/kunder, samt delvis testede ideer og prototyper på nye løsninger. Vi er derimot tydelige på at de ikke kan forvente å få ferdig utviklede produkter og tjenester, ettersom dette ikke er realistisk at studentene utvikler i løpet av den relativt korte prosjektperioden på seks til åtte uker.

Forventningsavklaringen med casebedriftene går begge veier. I tillegg til at vi gjennomgår hva de kan forvente av emnet og våre studenter, er vi også tydelige på hva vi forventer av dem. Deltakelse i emnet er gratis for casebedriftene, men vi krever minimum 15 timer i egeninnsats. Casebedriftene må forplikte seg til å delta på følgende aktiviteter:

- Dialogmøter for utforming av case og gjennomgang av forventninger (ca. 2 timer).
- Caseintroduksjon / bedriftsbesøk med studentgrupper (ca. 2 timer).
- Være tilgjengelig for studenter underveis i casearbeidet (bistand, oppklaringer, kontakter osv.) (ca. 8 timer).
- Deltakelse på avsluttende presentasjon / eksamen (ca. 2 timer).
- Oppsummering med fagansvarlige i etterkant av casearbeidet (ca. en time).

Den estimerte tidsbruken til casebedriftene kan anses som et minimum. De fleste casebedriftene legger ned betydelig mer tid i på deltakelse i emnet etter eget ønske.

4.4 Praktisk casearbeid

Det praktiske casearbeidet i BED2054 Innovasjon i praksis starter ved at studentene besøker deres respektive casebedrifter. I emnet bruker vi begrepet «kick-off» om dette første møtet mellom studentene og casebedriftene. Kick-off'en foregår som hovedregel hos den aktuelle casebedriften, og starter gjerne med en introduksjon av bedriften fra bedriftsledelsens side, påfulgt av gjennomgang av bakgrunnen for casen(e) som studentene skal arbeide med. Møtet avsluttes ved at studentene får en omvisning av lokalene til casebedriften i de tilfellene hvor dette er praktisk mulig, i tillegg til en demonstrasjon av ev. produkter og tjenester som bedriften leverer. Til slutt er det avsatt tid for at studentene kan stille spørsmål til representantene fra bedriften som er til stede. Bildene under er tatt fra kick-off hos henholdsvis Bladet Nordlys AS og Macks Ølbryggeri AS.



Figur 2 - Kick-off hos Bladet Nordlys AS. September 2019. (Eget foto).



Figur 3 - Kick-off hos Macks Ølbryggeri AS. September 2022. (Eget foto).

Casearbeidet gjennomføres som regel over 6-8 uker. I denne delen av emnet skal studentene anvende design thinking-metoden og andre innovasjonsverktøy som de ble introduserte for i den teoretiske innføringsdelen av emnet, på deres aktuelle case. Aktivitetene som studentene gjennomfører i det praktiske casearbeidet inkluderer kartlegging av interessenter, diverse bruker- og kundeundersøkelser, definering og re-definering av problemstillinger, ideutvikling, prototyping, tester og eksperimenter, samt iterasjoner. Studentene vil gjennom arbeidet også være i kontinuerlig dialog med representanter fra deres respektive casebedrifter for å avklare ulike spørsmål og problemstillinger som dukker opp underveis, samt få tilbakemeldinger på deres ideer.

Tilbakemelding er et viktig element i studentenes læringsprosess (Vollmeyer & Rheinberg, 2005) og som fagansvarlige er en sentral del av vår rolle å legge opp til at studentene får tilstrekkelige tilbakemeldinger underveis i casearbeidet. Gjennom caseperioden legger vi opp til ukentlige seminarer for studentene. I disse seminarene blir studentene blant annet bedt om å presentere status for deres gruppearbeid, samt utfordringer de har møtt på, innsikter de har lært og tanker om veien videre fram mot neste seminar. Øvelse i å presentere er i seg selv en nyttig egenskap for studentene (Ingram et al., 1992). Etter hver presentasjon får de andre studentgruppene mulighet til å kommentere på arbeidet som har blitt presentert, samt komme

med nyttige tips og tilbakemeldinger til sine medstudenter. Slike medstudentvurderinger og tilbakemeldinger kan være med på å fremme aktiv læring (Boud, 2012; Falchikov & Goldfinch, 2000; Karns, 2005) og ifølge Harms & Roebuck (2010) er det å gi og motta tilbakemelding en nyttig egenskap i gruppearbeid.

Studentenes ukentlige presentasjoner bidrar også til å gi oss som fagansvarlige verdifull informasjon om status på gruppearbeidene, inkludert muligheter og utfordringer som de står ovenfor. Denne informasjonen bruker vi til å selv gi gruppene direkte og individuell tilbakemelding i slutten av hvert seminar. I tillegg setter det oss i bedre stand til å planlegge og tilpasse seminarundervisningen videre, for eksempel ved at vi kan gjennomgå ulike verktøy og teoretisk innhold på nytt hvis vi har observert at dette er noe flere av studentgruppene sliter med å iverksette på riktig måte i deres casearbeid. I tillegg til seminarundervisningen og tilbakemeldingene som vi bidrar med til studentene der, er vi også tilgjengelige for studentene på epost, telefon og ved besøk på kontoret gjennom hele perioden. I den siste uken av casearbeidet gir vi studentene muligheten til å avholde en *prøvepresentasjon* av prosjektene sine foran oss. Disse prøvepresentasjonene skal *simulere* hvordan den ekte eksamen foregår, og i etterkant får studentene tilbakemelding på vår vurdering av presentasjonen.

4.5 Avsluttende presentasjon og eksamen

Eksamen i BED2054 Innovasjon i praksis består av tre deler, hvorav to er basert på casearbeidet som studentene har utført i grupper, mens den tredje er basert på en individuell hjemmeoppgave. Gruppearbeidet utgjør totalt 60% av sluttkarakteren i emnet. Casebedriftene blir invitert til å delta på deleksamen 1. Dette er formelt sett en muntlig eksamen, hvor studentene gruppevis får 20 minutter til å presentere arbeidet som de har utført gjennom casearbeidet. Gjennom presentasjonen må studentene vise til hvordan de har benyttet design thinking og andre innovasjonsverktøy på den aktuelle casen, samt begrunnelse og reflektere over valg som de har tatt underveis. I tillegg til representanter fra casebedriftene, samt sensorer og andre spesielt inviterte gjester, er også de andre studentgruppene til stede på

hverandres presentasjoner (eksamener). Bildet under (Figur 3) viser presentasjoner gjort av studenter i BED2054 Innovasjon i praksis i høstsemesteret 2020.



Figur 4 - Presentasjon av casearbeid i BED2054 Innovasjon i praksis. November 2020. (Eget foto).

I etterkant av hver presentasjon får både studenter, casebedriftene og sensorer mulighet til å kommentere og stille spørsmål til de aktuelle studentgruppene som har presentert arbeidet. På denne måten fungerer presentasjonsdagen også som en siste mulighet til å få tilbakemelding på casearbeidet. Studentene får karakterer i henhold til hvordan sensorene vurderer at de har forstått det teoretiske rammeverket av design thinking og implementert tilsvarende aktiviteter på deres caser. Det er ikke alltid samsvar mellom hvordan sensorene og casebedriftene vurderer arbeidet som har blitt presentert, uten at dette er et mål i seg selv. På presentasjonsdagen leverer studentgruppene også inn deleksamen to. Denne eksamenen skal bestå av en utfyllende, skriftlig rapport som skal supplere den muntlige presentasjonen som studentene har avholdt samme dag.

Av erfaring vil flere av casebedriftene ha ønsker om å følge opp arbeidet med studentene i etterkant. Oppfølging av casearbeid kan inkludere alt fra å invitere studentene til å holde presentasjonene på nytt hos den aktuelle casebedriften og foran flere av bedriftens ansatte, til ønske om å ansette en eller flere av studentene til å arbeide videre med problemstillingene i etterkant. Som fagansvarlige i BED2054 Innovasjon i praksis vil denne type oppfølging gå

utover våre roller og ansvarsområder, og vi er derfor tydelige ovenfor både casebedrifter og studenter at ev. oppfølging i etterkant er noe som må avtales direkte mellom partene. Vi presiserer også ovenfor studentene at det å gi videre presentasjoner hos casebedriftene ikke er noe som vi tar i betraktning ved fastsettelse av karakterer, slik at de ikke skal føle seg presset til å gjøre dette på deres egen fritid.

5 Resultater og diskusjon

Hovedmålet med Idegeneratoren-prosjektet var å bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv i Troms og Tromsø-regionen. Det er etablert tre delmål med prosjektet, som hver for seg skal bidra til å oppfylle prosjektets hovedmål. Opprettelsen av BED2054 Innovasjon i praksis skal svare på delmål 1 og 3. Aktiviteter relatert til delmål 2 dekkes gjennom en egen rapport. I dette kapitlet gjennomgår vi resultater knyttet til delmål 1 og 3:

- Delmål 1: *Bidra til å øke etablerte bedrifters innovasjonsevne gjennom opprettelse og gjennomføring av tilbudet «Innovasjon i Praksis».*
- Delmål 3: *Bidra til å styrke koblingene mellom UiT Norges arktiske universitet og næringsmiljøer.*

Opprettelsen av BED2054 Innovasjon i praksis er et direkte resultat av prosjektet Idegeneratoren. Høsten 2022 blir den sjette runden av BED2054 Innovasjon i praksis gjennomført ved UIT. I løpet av prosjektperioden har rundt 300 UIT-studenter deltatt i emnet. Studentene har jobbet med i overkant av 20 caser fra 12 ulike casebedrifter. Deltakende casebedrifter presenteres i bildet (Figur 4) under.



Figur 5 - Oversikt over deltakende casebedrifter i BED2054 Innovasjon i praksis 2018-2022. (Eget bilde/Google pictures).

Casene og tilhørende casebedrifter presenteres i tabellen under (1).

Tabell 1 - Oversikt over casebedrifter og tilhørende caser BED2054 Innovasjon i praksis 2018-2022.

Semester	Casebedrift	Overordnede casebeskrivelser
Høst 2018	TUIL Arena / TUIL AS	«Hvordan kommersialisere ny idrettshall utenfor vanlig brukstid»
Høst 2018	Tromsø Lodge & Camping AS	«Hvordan gjøre oss mer attraktive for lokalbefolkningen»
Høst 2018	Norges arktiske studentsamskipnad	«Konseptutvikling av nye kantiner på UIT»
Vår 2019	Avd. for IT ved UIT	«Optimalisering av prosessen ved studiestart», «Forbedring av portal- og tjenestetilbudet ved UIT», «Optimalisering av brukeropplevelsen ved forelesninger»
Høst 2019	Bladet Nordlys AS	«Hvordan finansiere journalistikken»
Høst 2019	Troms og Finnmark Fylkeskommune	«Hvordan møte eldrebølgen med digitale løsninger», «Hvordan skape en arena for mer digital næringsutvikling»
Høst 2020	Clarion Hotel the Edge	“Nye produkter/tjenester for hotellet under korona-pandemi”, “Hvordan drive kurs/konferanse under korona-pandemi”, «The Edge etter korona: Hvordan tilpasse seg den nye normalen»
Høst 2020	Tromsø Museum	«Hvordan få flere besøkende (lokalbefolkning)», «Hvordan få flere besøkende (turister)», «Forbedring av Museumsinnhold på Tromsø Museum», «Hvordan

balansere Tromsø Museum som UIT institusjon vs Reiselivsaktør»

Høst 2021	Tromsø Kommune	«Utformingen av nye legevaktsentral», «Forbedring av legevakttilbud for ikke-fastboende», «Utforming av tilbud ved nye Sommerlyst barne- og avlastningsboliger».
Høst 2021	EasyFish AS	«Utvikling av nye EasyFish-produkter», «Hvordan markedsføre dagens EasyFish-produkter».
Høst 2022	Unifractal AS	«Utvikling av applikasjon og forretningsmodell»
Høst 2022	Norges arktiske studentsamskipnad	«Utvikling av tilbud for Driv, Kraft og studentbolig»
Høst 2022	Macks Ølbryggeri AS	«Produktutvikling og markedsføring for merkevaren 'Explo'»

Studentene som melder seg på BED2054 Innovasjon i praksis og som aktivt deltar i casearbeidet opparbeider seg kunnskap og ferdigheter i relevante innovasjonsmetodikker, inkludert design thinking. Studentene får også erfaring med å lede egne innovasjonsprosjekter. Av de rundt 300 studentene som foreløpig har deltatt i emnet, kan det forventes at i overkant av 200 av dem vil få seg arbeid i Nord-Norge i etterkant av studiene (Larsen, 2017). Disse studentene vil ta med seg denne kompetansen videre ut i til sine fremtidige arbeidsgivere, og på denne måten kunne bidra til å øke bedrifters innovasjonsevne i henhold til delmål 1.

Foreløpig har tolv ulike casebedrifter fra Troms og Tromsø-regionen deltatt i BED2054 Innovasjon i praksis (figur 4). Vi har ikke hatt kapasitet til å gjennomføre flere caser enn de som har blitt valgt ut til nå. Casene har omhandlet alt fra hvordan man kan møte den kommende eldrebølgen med ny teknologi på vegne av Troms og Finnmark Fylkeskommune, til hvordan et lite oppstartsselskap som EasyFish AS kan utvikle og markedsføre deres produkter (tabell 1). Representanter fra bedriftene som har deltatt i emnet har gjennom møter med studentene og deltakelse på avsluttende presentasjoner, også fått innsikt i innovasjonsmetodikken som emnet tar utgangspunkt i. I tillegg har casebedriftene blitt presentert nye innsikter om deres kunder og brukere, samt ideer og prototyper på nye

løsninger som i større eller mindre grad svarer på problemstillingene de hadde definert i samråd oss på forhånd. Disse resultatene svarer også til delmål 1 av prosjektet.

De tolv casebedriftene har, med få unntak, vært aktive samarbeidspartnere med HHT/UIT gjennom casearbeidet. Representanter fra casebedriftene, som regel daglig leder og/eller en eller flere prosjektledere, har vært koblet til universitetet både før, under og etter casearbeidet. Bedriftene har deltatt på formøter med oss som fagansvarlige og de har invitert studentene til bedriftsbesøk og bedriftspresentasjoner. De har videre vært i kontinuerlig dialog med studentene underveis i casearbeidet og stilt opp på avsluttende presentasjon og eksamen på UIT (Figur 5). Til slutt har flere av casebedriftene valgt å følge opp arbeidet med studentene i ettertid. Disse resultatene svarer alle til delmål 3 av prosjektet som omhandler koblingene mellom UIT og næringsliv.



Figur 6 - Representanter fra Bladet Nordlys AS / Nordlys Lab, samt andre eksterne gjester, til stede under presentasjon av casearbeid i BED2054 Innovasjon i praksis. Handelshøgskolen ved UIT. November 2019. (Eget foto).

Tverrfaglighet blant de deltakende studentene i emnet var ikke ett definert mål i prosjektet, men det har likevel vært et fokusområde for oss som fagansvarlige for BED2054 Innovasjon i praksis. Vi estimerer at rundt åtte av ti deltakende studenter i emnet så langt kommet fra HHT,

hvorav flesteparten har kommet fra bachelorprogrammet i Ledelse, Innovasjon og Markedsføring (LIM). Vi antar at en av årsakene til dette har er at emnet de siste fire årene har vært kategorisert som et anbefalt valgemne for LIM-studentene av studieadministrasjonen på HHT. En videre forklaring kan være at et praktisk innovasjonsemne som BED2054 Innovasjon i praksis av natur vil tiltrekke seg studenter som studerer innovasjonsfag. Administrasjonen ved HHT har bestemt at BED2054 Innovasjon i praksis skal legges inn som et obligatorisk emne for alle LIM-studenter fra høsten 2022, noe som innebærer at vi kan forvente høy deltakelse fra HHT-studenter også i framtiden.

Vi skulle gjerne sett at flere studenter i BED2054 Innovasjon i praksis kom fra andre fagmiljøer. Rekruttering av studenter utenfor vårt eget institutt har vist seg å være utfordrende av flere grunner. For det første ligger det ingen automatikk i at studenter fra andre fakulteter og institutter er bevisste på ulike valgemner som tilbys utenfor deres eget institutt. Flere studierådgivere som vi har vært i kontakt med har lagt vekt på at studentene som regel er betydelig mer opplyste om valgemner som tilbys fra deres eget institutt og fagmiljø. Selv om studentene likevel skulle bli oppmerksomme på andre typer valgemner, kan det også være en utfordring å få de til å se *relevansen* for å ta emner fra andre fagmiljøer. Dette er en utfordring undertegnede av denne rapporten også møtte på i prosjektet «*Entreprenørskap og Design Thinking – Et utdannings- og kompetanseutviklingsprogram skreddersydd for biomarin industri*» (Brattli & Utne, 2022). En tredje utfordring er at UIT-studenter har et betydelig antall valgfrie emner å velge mellom, skulle de ønske dette. Ifølge emnekatalogen til UIT tilbys det i dag 666 kurs som kan tas som enkeltemner på universitetet, hvorav 490 tilbys på campus Tromsø (UIT, 2022). BED2054 Innovasjon i Praksis står på denne måten i en betydelig konkurransesituasjon med andre emner på universitetet.

En mulig løsning for å oppnå mer tverrfaglighet blant studentmassene i BED2054 Innovasjon i praksis er at emnet blir lagt inn som en formell del i ulike studieprogram ved andre institutter. I 2021 fikk HHT en forespørsel fra Institutt for medisinsk biologi om å legge inn emnet som ett av tre valgfrie emner for bachelorstudentene i biomedisin (vedlegg 3). Dette vil gjelde fra høstsemesteret i 2025. Våren 2022 fikk HHT videre en forespørsel fra Institutt for fysikk og teknologi om å legge inn BED2054 Innovasjon i praksis som et obligatorisk emne i deres nyutviklede sivilingeniør-program i fornybar energi (vedlegg 4). Dette vil gjelde fra

høstsemesteret 2026. Til tross for at disse studentene ikke vil delta i emnet før i henholdsvis 2025 og 2026, ser vi på det som særdeles positivt og inspirerende at de aktuelle instituttene ikke bare er blitt gjort oppmerksomme på emnet, men at de finner det såpass relevant for deres studenter at de ønsker å tilby emnet gjennom egne studieprogrammer.

6 Oppsummering og konklusjon

Gjennom prosjektet Idegeneratoren ved UIT har vi opprettet et nytt innovasjonsemne på UIT kalt BED2054 Innovasjon i praksis. I emnet blir studenter på UIT koblet sammen med lokale bedrifter og organisasjoner gjennom praktisk rettede innovasjonssamarbeider relatert til design thinking-metode. I løpet av prosjektperioden fra 2017 og fram til i dag har vi gjennomført seks runder med BED2054 Innovasjon i praksis. Totalt har rundt 300 studenter deltatt i emnet i denne perioden. Hovedvekten av disse studentene vil forbli i Nord-Norge etter endte studier (Larsen, 2017). Disse studentene vil kunne ta med seg innovasjonskunnskap og ferdigheter utviklet gjennom BED2054 Innovasjon i praksis med seg til deres nye arbeidsgivere. Dette resultatet svarer til prosjektets delmål 1 om å bidra til å øke etablerte bedrifts innovasjonsevne.

Tolv bedrifter og organisasjoner fra Troms og Tromsø-regionen har så langt stilt opp som casebedrifter og vært aktive samarbeidspartnere i emnet. Det har ikke vært kapasitet til å dra inn flere casebedrifter enn disse. De deltakende casebedriftene har fått innblikk i innovasjonsmetodikker som design thinking, samt fått ideer til nye løsninger, produkter og tjenester. Dette svarer også til prosjekts delmål 1 om å bidra til å øke etablerte bedrifters innovasjonsevne.

De tolv casebedriftene har gjennom samarbeidet med HHT deltatt på formøter med fagansvarlige, holdt bedriftspresentasjoner for studentene, vært i dialog med studentene underveis i casearbeidet, samt deltatt på avsluttende presentasjoner og eksamen på UIT. Enkelte av casebedriftene har også fulgt opp arbeidet med studentene i etterkant. Disse resultatene svarer til delmål 3 om å bidra til å styrke koblingene mellom UIT og næringslivet. Gjennom måloppnåelsen i delmål 1 og 3, konkluderer vi med at arbeidet utført i dette prosjektet har svart positivt til prosjektets hovedmål, som sier at *«Idegeneratoren skal bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv i Troms og Tromsø-regionen»*.

For vår egen del har prosjektarbeidet vært både lærerikt og inspirerende. Gjennom å samarbeide med et bredt utvalg av lokale bedrifter og organisasjoner har vi fått innsikt i ulike bedrifters hverdager og aktuelle problemstillinger som de står ovenfor. Dette vil vi kunne dra nytte av i videre undervisningssammenhenger. Prosjektarbeidet har videre utvidet våre profesjonelle nettverk, noe som kan gjøre det lettere å rekruttere bedrifter til videre casesamarbeider og/eller andre typer samarbeid med HHT/UIT i fremtiden. Til slutt har det vært inspirerende å se at flere ulike institutter og fagmiljøer på UIT har kommet med konkrete forespørsler om å innlemme BED2054 Innovasjon i praksis inn i deres studieprogrammer.

Våren 2022 vant undertegnede av denne rapporten, Håvar Brattli og Alexander Utne, UITs Innovasjonspris for 2022. I begrunnelsen fra juryen ble blant annet arbeidet med BED2054 Innovasjon i praksis og Idegeneratoren-prosjektet trukket fram (Bludd, 2022).

7 Referanser

Auernhammer, J. & Roth, B. (2021). The origin and evolution of Stanford University's design thinking: From product design to design thinking in innovation management. *Journal of Product Innovation Management*, 38(6). <https://doi.org/10.1111/jpim.12594>

Birkeland, M. (2016). Forskningsrådet lyste ut 25 millioner i gründerstøtte til ferdige masterstudenter. NTNU-studenter kan stikke av med mye av pengene. *Shifter Media*. <https://shifter.no/forskningsradet-lyste-ut-25-millioner-i-grnderstotte-til-ferdige-masterstudenter-ntnu-studenter-kan-stikke-av-med-mye-av-pengene/126527>

Blank, S. (2020). *The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win*. John Wiley & Sons. https://books.google.no/books?hl=en&lr=&id=nSnfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=The+Four+Steps+to+the+Epiphany%E2%80%93Successful+Strategies+for+Products+that+Win.+Lulu.com:+Pascadero,+CA.&ots=u7OXAIfpmp&sig=G5PMQMPlxY_9LK7lKdsHnt53LqM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Bludd, E. K. (2022). *Disse vant UiT-prisene 2022*. UIT.no. https://uit.no/nyheter/artikkel?p_document_id=777610

Boud, D. (2012). *Developing student autonomy in learning*. Routledge. <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9780203059036&type=googlepdf>

Brattli, H. & Utne, A. (2022). *Opprettelse av Entreprenørskapsfondet ved UIT*.

Brattli, H., & Utne, A. (2022). *Entreprenørskap og Design Thinking – Et utdannings- og kompetanseutviklingsprogram skreddersydd for biomarin industri*.

Brown, T. (2008). *Design Thinking*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>

Curtis, E. A., Beirne, M., Cullen, J., Northway, R., & Corrigan, S. (2021). *Distributed Leadership in Nursing and Healthcare: Theory, Evidence and Development*. McGraw-Hill Education (UK).

https://books.google.no/books?hl=en&lr=&id=9MgvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Distributed+Leadership+in+Nursing+and+Healthcare:+Theory,+Evidence+and+...&ots=T48xdqJ7Dw&sig=dm4nmO27E4Ap2sYPgWRGu1hqPW4&redir_esc=y#v=onepage&q=Distributed%20Leadership%20in%20Nursing%20and%20Healthcare%3A%20Theory%2C%20Evidence%20and%20...&f=false

Falchikov, N., & Goldfinch, J. (2000). Student peer assessment in higher education: A meta-analysis comparing peer and teacher marks. *Review of educational research*, 70(3), 287-322.

<https://doi.org/10.3102/00346543070003287>

Forskningsrådet. (2021). *Studententreprenørskap*.

<https://www.forskningsradet.no/utlysninger/2020/studententreprenorskap/#AboutNavigationTitle>

Harms, P.L. & Roebuck, D.B. (2010). Teaching the art and craft of giving and receiving feedback. *Business Communication Quarterly*, Vol. 73 No. 4, pp. 413-431.

https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1080569910385565?casa_token=jSEbxkD-CC4AAAAA:FX7Yh-koJIL_8lQQe3qqN5O9OzgWkuRKNCKAwOcutJ09DWLyhMc-OlmkYL2gcseQX-Kgtx3NizE

Idegeneratoren. (2022). *Innovasjon og Entreprenørskap ved UiT*.

<https://www.idegeneratoren.com>

Ingram, T. N., Schwepker, C. H. & Hutson, D. (1992). Why salespeople fail. *Industrial marketing management*, 21(3), 225-230. [https://doi.org/10.1016/0019-8501\(92\)90019-P](https://doi.org/10.1016/0019-8501(92)90019-P)

Iversen E., Løge T., Jakobsen E. & Sandvik K. (2015) *Verdiskapingsanalyse av reiselivsnæringen i Norge – utvikling og fremtidspotensial*. Menon-publikasjon nr. 3/2015, Menon Business Economics, 2015. <https://www.menon.no/wp->

[content/uploads/29verdiskapingsanalyse-av-reiselivsnaringen-sluttrapport-28.-januar-2015-2.pdf](https://distriktssenteret.no/wp-content/uploads/2015/03/Samfunnsanalyse-Tromsoregionen-NIBR-rapport_2015-4.pdf)

Johansen S., Onsager K. & Sørli K. (2015). *NIBR-rapport 2015:4. Samspill og regional vekstkraft i Tromsøregionen*. https://distriktssenteret.no/wp-content/uploads/2015/03/Samfunnsanalyse-Tromsoregionen-NIBR-rapport_2015-4.pdf

Karns, G. L. (2005). An update of marketing student perceptions of learning activities: Structure, preferences, and effectiveness. *Journal of marketing Education*, 27(2), 163-171. <https://doi.org/10.1177/0273475305276641>

Langørgen, A. (2007). *Sentralisering – årsaker, virkninger og politikk*. [Sentralisering - årsaker, virkninger og politikk - SSB](#)

Larsen, H. (2017). *De fleste UiT-studentene blir igjen i Nord-Norge*. *Khrono*. <https://khrono.no/utdanning-hjemsted-kandidater/de-fleste-uit-studentene-blir-igjen-i-nord-norge/135091>

Miner, A. S., Eesley, D. T., Devaughn, M., & Rura-Polley, T. (2001). The magic beanstalk vision: Commercializing university inventions and research. *The Entrepreneurial Dynamic*, Stanford University Press, Stanford.

NMBU. (2022). *Entreprenørskap og innovasjon*. https://www.nmbu.no/studier/studietilbud/master-to-arige/entreprenorskap_innovasjon

NTNU. (2022). *NTNU School of Entrepreneurship*. <https://entreprenorskolen.no/>

Pedersen, J. (2018). *Setter sammen drømmelag i nytt UIT-studie*. iTromsø. <https://www.itromso.no/nyheter/i/JEzVm7/setter-sammen-drommelag-i-nytt-uit-studie>

Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Business.

Smart, K.L. & Csapo, N. (2007) Learning by doing: Engaging students through learner-centered activities. *Business Communication Quarterly*, 70(4). [Learning by Doing: Engaging Students Through Learner-Centered Activities \(sagepub.com\)](#)

Stangler, D., & Litan, R. E. (2009). Where will the jobs come from? *SSRN*.
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1580139>

Tobiassen, M. & Karlsen, G. (2016) NTNU stakk av med 10 av 15 millioner til studentgründere. *Dagens Næringsliv*. <https://www.dn.no/ntnu-stakk-av-med-10-av-15-millioner-til-studentgrunderne/1-1-5668097>

Troms fylkeskommune. (2014). *Fylkesplan for Troms 2014-2025*.
https://www.tffk.no/f/p1/i34f7442e-74e1-449a-96a7-521fd3b44165/fylkesplantroms_2014-25.pdf

UIT. (2014). *Drivkraft i nord: Strategi for UiT mot 2022*.
https://uit.no/om/art?p_document_id=355830&dim=179033#

UIT. (2020). *UIT styrker samarbeidet med næringslivet*.
https://uit.no/nyheter/artikkel?p_document_id=703773

UIT. (2022). *Eallju – Drivkraft i nord: UITs strategi mot 2030*. <https://uit.no/om/strategi2030>

UIT. (2022). *Emner/kurs ved UIT*.
<https://uit.no/utdanning/emner?ar=2020&semester=H&ee=1&sted=179926>

UIT. (2022). *Innovasjon*.
https://uit.no/forskning/innovasjon/art?p_document_id=710388#modal_710389

Van Knippenberg, D. & Schippers, M. C. (2007). Work group diversity. *Annual Review of Psychology*, 58, 515– 541.

https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev.psych.58.110405.085546#_i20

Vik, K. (2017, 26. mars). *Støtter pilotprosjekt med millioner*. iTromsø.

<https://www.itromso.no/nyheter/i/O341eA/stotter-pilotprosjekt-med-millioner>

Vollmeyer, R., & F. Rheinberg. (2005). A surprising effect of feedback on learning. *Learning and Instruction* 15: 589–602. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2005.08.001>

Wang, S. & Han, S. (2001). *Six C's of motivation*. Emerging perspectives on learning, teaching and technology. <https://learn-u.com/lesson/2f-six-cs-of-motivation/>

Williams, B. (2005). Cased based learning – a review of the literature: is there scope for this educational paradigm in prehospital education? *Emerging Medicine Journal*.

<https://doi/10.1136/emj.2004.022707>

Yale Poorvu Center for Teaching and Learning. (2022). *Case-based learning*. Yale University. <https://poorvucenter.yale.edu/strategic-resources-digital-publications/strategies-teaching/case-based-learning>

Vedlegg

[Vedlegg 1 – Tilsagn om tilskudd fra Troms Fylkeskommune \(last ned egen fil\)](#)

[Vedlegg 2 – Prosjektsøknad Idegeneratoren ved UIT \(last ned egen fil\)](#)

Vedlegg 3 – Forespørsel fra Institutt for medisinsk biologi

From: Tore Kanck-Jørgensen <tore.jorgensen@uit.no>
Sent: fredag 13. august 2021 11:00
To: Kåre Skallerud <kare.skallerud@uit.no>; Håvar Brattli <havar.brattli@uit.no>; Alexander Utne <alexander.utne@uit.no>
Subject: FW: Spm. om BED-2054 Innovasjon i praksis

Hei
Se henvendelse nedenfor...vi må snakkes om dette ? Hva synes dere? Og hva er kapasiteten på emnet?



Tore Kanck-Jørgensen
Studieleder/Vestleder
T: +47 77 64 68 28 |
tore.jorgensene@uit.no

Handelshøgskolen
UIT Norges arktiske universitet

From: Anine T. Andersen <anine.t.andersen@uit.no>
Sent: fredag 13. august 2021 10:51
To: Tore Kanck-Jørgensen <tore.jorgensen@uit.no>
Subject: Spm. om BED-2054 Innovasjon i praksis

Heil

Vi Jobber med revisjon av studieplanen for [bachelor i biomedisin](#) hos oss (IMB helsefak), og har oppdaget BED-2054 som et veldig spennende emne vi kunne tenke oss å ha som et valgemne i vår nye studieplan.

Studieplanen vil gjelde fra h-2022, og emnet er tenkt som et valgemne som ett av 3 valgemenner på 5.semester. så det vil si for kull 2022 fra h-2025. Vi har 35 plasser på programmet, men sjelden helt fulle kull når vi har kommet til 5. semester. Vi skal ha studieplanen klar for godkjenning på helsefak nå innen 1. september 2021.

Er det i orden at vi legger emnet inn i studieplanen? Eller vil det blir problematisk med mange studenter på emnet? Jeg tror det er mange studieprogram som vil være interessert i dette emnet, så vet ikke hva som er planene fremover?

Vennlig hilsen

Anine



Anine T. Andersen
Seniorrådgiver
T: +47 77 64 53 63
anine.t.andersen@uit.no

Institutt for medisinsk biologi
Det helsevitenskapelige fakultet
UIT Norges arktiske universitet

Vedlegg 4 – Forespørsel fra Institutt for fysikk og teknologi

FW: Fornybar energi og kurs frå HH i Tromsø



Kåre Skallerud

To: [Anders Hauge Wien](#); [Alexander Utne](#); [Håvar Brattli](#)
Cc: [Tore Kanck-Jørgensen](#)

You replied to this message on 01.06.2022 12:55.



ons. 01.06.2022 11:19

Hei,

Se nedenfor. Langsiktig arbeid begynner å bære frukter. Jeg vet at Bed-2054 er blitt obligatorisk på Lim. De ønsker det i sin programportefølje i 2027/2029. Tenker at vi bare sier ja. Mye kan skje fram til da hos oss. Kommentarer?

Mvh, Kåre

From: Olav Gaute Helleø <olav.gaute.helleso@uit.no>

Sent: onsdag 1. juni 2022 09:41

To: Kåre Skallerud <kare.skallerud@uit.no>; Tore Kanck-Jørgensen <tore.jorgensen@uit.no>

Cc: Marit Hillestad <marit.hillestad@uit.no>; Anne Marit Wilhelmsen <anne.m.wilhelmsen@uit.no>; Tore Guneriussen <tore.guneriussen@uit.no>

Subject: Fornybar energi og kurs frå HH i Tromsø

Hei!

Me arbeider med oppretting og akkreditering av eit nytt siving-studium på Fornybar energi. I studieplanen så er det foreslått å leggja inn eit obligatorisk kurs frå dykk: BED-2054 Innovasjon i praksis. Eg er usikker på om dette har vore diskutert med dykk tidlegare. Som ein del av akkrediteringa så er det ønskeleg med ei bekrefting på at studentane våre kan ta kurset. Etter det eg forstår så er ei bekrefting per epost tilstrekkeleg. Studiet vil ha ei opptaksramme på 20 studentar, så det kan medføra opptil 20 ekstra studentar på kurset. Studieplanen er vedlagt.

Studiet skal etter planen starta H-23. BED-2054 er lagt til 9.semester, men studentar som ikkje drar på utveksling kan ta det i 7.semester. Dermed vil ikkje dette vera aktuelt før tidlegast hausten 2026.

Helsing Olav Gaute

Olav Gaute Helleø
Professor, leiar for Institutt for fysikk og teknologi
Universitetet i Tromsø
Tlf. 77645297

Vedlegg 5 – Roll-Ups / markedsføringsmateriell for Idegeneratoren

IDEGENERATOREN
.com

BED-2054
Innovasjon i praksis

DT Lab

Lær innovasjon i praksis!

Entreprenørskapsfondet

BED2054 Innovasjon i praksis
Bli med på et super spennende og praktisk innovasjonsprosjekt! Her får du muligheten til å jobbe for en lokal bedrift og utvide ditt profesjonelle nettverk. Bli kjent med studenter fra andre fakulteter og lær deg relevante innovasjonsmetoder som design thinking og lean startup.

Entreprenørskapsfondet
Har du en forretningsidé? Vi ønsker i løpet av 24 dager 25.000kr for å utforske den videre! Inntekt blir delt ut til ca. en halv million kroner til IUT-studenter som vil forsøke å realisere sine drømmer og skape sin egen arbeidsplass. Enkelt søknadsprosedyre og veldig gode muligheter for påbegrunnede.!

DT Lab
DT Lab er det perfekte sted for idéutvikling, prototyping og kreativt arbeid. Her finner du 6000 med arbeidskomputer, whiteboards, 3D printer, CNC-frase, digitale tavler, PC og diverse utstyr og materialer, alt fritt tilgjengelig for deg som IUT-student.!

IDEGENERATOREN
.com

BED-2054
Innovasjon i praksis

DT Lab

Lær innovasjon i praksis!

Entreprenørskapsfondet

BED2054 Innovasjon i praksis
Bli med på et super spennende og praktisk innovasjonsprosjekt! Her får du muligheten til å jobbe for en lokal bedrift og utvide ditt profesjonelle nettverk. Bli kjent med studenter fra andre fakulteter og lær deg relevante innovasjonsmetoder som design thinking og lean startup.

Entreprenørskapsfondet
Har du en forretningsidé? Vi ønsker i løpet av 24 dager 25.000kr for å utforske den videre! Inntekt blir delt ut til ca. en halv million kroner til IUT-studenter som vil forsøke å realisere sine drømmer og skape sin egen arbeidsplass. Enkelt søknadsprosedyre og veldig gode muligheter for påbegrunnede.!

DT Lab
DT Lab er det perfekte sted for idéutvikling, prototyping og kreativt arbeid. Her finner du 6000 med arbeidskomputer, whiteboards, 3D printer, CNC-frase, digitale tavler, PC og diverse utstyr og materialer, alt fritt tilgjengelig for deg som IUT-student.!

UNIVERSITETET I TROMSØ
SpareBank 1

Vedlegg 6 – Lenke til prosjektets hjemmeside

www.idegeneratoren.com