



UiT Norges arktiske universitet

Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Formación del Profesorado

## **El discurso ecológico en textos de información turística**

Una aproximación al caso de Costa Rica

Synne Kvamsøy Bjørke

Tesis de máster en español y estudios latinoamericanos - SPA-3994 - mayo 2023



Costa Rica

# Contenido

Resumen .....	3
1 Introducción .....	4
2 Marco teórico .....	7
2.1 El análisis del discurso ideológico (ADI) .....	8
2.2 Ideología y ecología .....	11
2.3 La ecología como ideología .....	12
2.4 Ecolingüística .....	14
3 Materiales .....	16
3.1 Los textos gubernativos .....	16
3.1.1 Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) .....	16
3.1.2 Área de Conservación Marina Cocos (ACMC) .....	18
3.1.3 Instituto Costarricense de Turismo (ICT) .....	19
3.1.4 Certificación CST: Turismo sostenible .....	20
3.2 Los textos publicitarios .....	21
3.2.1 Visit Costa Rica .....	21
3.2.2 Go Visit Costa Rica .....	22
3.3 Materiales sobre acreditación y premiación ecológica .....	23
3.3.1 Arenas del Mar y la certificación CST .....	24
3.3.2 Discurso de Carlos Alvarado Quesada .....	25
4 Análisis de materiales .....	27
4.1 Categorías de análisis del discurso ideológico .....	29
4.1.1 Autoglorificación nacional .....	29
4.1.2 Autopresentación positiva .....	29
4.1.3 Autoridad .....	30
4.1.4 Consenso .....	30

4.1.5	Ejemplificación .....	31
4.1.6	El juego con los números .....	31
4.1.7	Evidencia.....	31
4.1.8	Expresión normativa .....	32
4.1.9	Hipérbole y generalización.....	32
4.1.10	Lexicalización .....	33
4.1.11	Presuposición e implicación.....	33
4.2	Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) .....	35
4.3	Área de Conservación Marina Cocos (ACMC) .....	46
4.4	Instituto Costarricense de Turismo (ICT) .....	50
4.5	Visit Costa Rica.....	54
4.6	Go Visit Costa Rica.....	61
4.7	Arenas Del Mar .....	68
4.8	Discurso de Carlos Alvarado Quesada.....	74
4.9	Análisis de las ilustraciones .....	77
5	Conclusión.....	79
6	Bibliografía.....	83

## **Resumen**

Desde la metodología del Análisis del Discurso Ideológico (ADI) desarrollado por Teun van Dijk, esta tesis de maestría presenta una investigación sobre un grupo de textos de información turística de Costa Rica que utilizan lo que podemos llamar un discurso ecológico o medioambiental. La investigación pretende estudiar cómo se utiliza el discurso ecológico en dichos textos ya que su presencia es muy recurrente. Llegando a ser muy explotado en diferentes tipos de topos genéricos que refieren al campo del turismo en Costa Rica. Si bien, por un lado, esto se explica por la necesidad de concientizar a la población sobre los retos del cambio climático y la necesidad de preservar los recursos naturales del país; por otro, su utilización se explica como una herramienta comercial de una gran industria turística. En esta tesis se analizará, por ello, un corpus selecto de materiales turísticos de Costa Rica. El estudio se detendrá en ver en cómo está construido su modelo discursivo y cómo afecta a los lectores de dicho discurso.

## **Abstract**

From the methodology of Critical Discourse Analysis (ACD) and Ideological Discourse Analysis (ADI) developed by Teun van Dijk, this master's thesis presents an investigation on a group of tourist information texts from Costa Rica that use what we can call an ecological or environmental discourse. The research aims to study how ecological discourse is used in such texts since its presence is very recurrent. Becoming very exploited in different types of generic topoi that refer to the field of tourism in Costa Rica. Although, on one hand, this is explained by the need to raise awareness among the population about the challenges of climate change and the need to preserve the country's natural resources; on the other hand, its use is explained as a commercial tool of a large tourism industry. This thesis will analyze, therefore, a select corpus of tourism materials from Costa Rica. The study will stop at looking at how its discursive model is constructed and how it affects the readers of this discourse.

# 1 Introducción

El objetivo principal de esta tesis de maestría es analizar el discurso ecológico presente en textos de información y publicidad turística de Costa Rica. Para ello se utilizará como herramienta de análisis la perspectiva del análisis del discurso ideológico (ADI) de Teun van Dijk. Así, se revisará un grupo selecto de textos para ver los elementos del discurso ecológico que aparecen en ellos. Nos detendremos en ver cómo este discurso es utilizado e insertado tanto en textos estatales como privados. De esta manera se podrá ver cómo se pone en práctica textual un discurso ideológico: la ecología. Es decir, se comprobará su intención y validez ideológica en los dichos textos turísticos.

Costa Rica es una república democrática ubicado en Centroamérica. Conocido como un país pacífico, sin ejército, que en hoy en día cuenta con una gran popularidad turística por sus bosques verdes, numerosas playas y el estilo de vida que se puede resumir con la expresión: “Pura Vida”. Por ello el turismo es una de sus más importantes fuentes de ingresos. Anualmente el país recibe millones de turistas. De hecho, en el año 2022 recibió 2,3 millones de visitantes<sup>1</sup>. Lo que corresponde a cerca el 6 % de PBI del país (Benavides Vindas, 2020).

La actividad turística, según María A. Borrueco Rosa, es entendida como el desplazamiento de viajeros hacía lugares de explotación de recursos turísticos que requieren de un alojamiento, manutención y actividades complementarias relacionadas. Borrueco Rosa manifiesta que pilares de fenómenos turístico como el transporte y el alojamiento de viajeros, genera actividades de ocio, de consumo de servicios, de gestión de estos servicios, de planificación del sector económico, etc. (Borrueco Rosa, s/f, p. 69). Pero esta industria implica también el contacto con zonas y recursos naturales que se pueden ver afectados por un masivo turismo.

En las últimas décadas, el turismo ecológico o ecoturismo como tipo de industria turística ha empezado a ser popular en diversas partes del mundo. Se trata de actividades turísticas basadas en el cuidado, protección y sostenibilidad de los recursos naturales del respectivo espacio que

---

<sup>1</sup> ICT (e): <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/2145-costa-rica-recibió-2-3-millones-de-turistas-durante-el-2022%20.html#:~:text=26%20de%20enero%2C%202023.,arribó%20por%20la%20v%C3%ADa%20área>

se visita. Muchos países, como es el caso de Costa Rica, han hecho este tipo de turismo una seña de identidad, y presentan estas medidas, programas o sistemas tanto en textos de organizaciones gubernativas (como puede ser un ministerio), como también de empresas privadas dedicadas a la industria turística (como un hotel). La presentación de estas medidas en documentos de estas instituciones es un material interesante para estudiar desde la lingüística textual y el análisis del discurso cómo se utiliza el discurso ecológico en ellos.

Dentro del marco ideológico de la ecología, el ecoturismo es una actividad comercial sostenida y responsable, pues pese a ser impulsado con fines comerciales –como todo tipo de actividad industrial o mercantil–, mantiene también la defensa o práctica de las ideas que sustentan a la ecología. Esto debido al incremento de la preocupación por el planeta en los últimos años debido, por ejemplo, a los efectos del cambio climático. Pero también, esta llamada crisis ambiental y las medidas contra ellas puede ser vista como una estrategia meramente comercial llevada a cabo por este país centroamericano. En esta tesis de maestría, analizando el discurso de instituciones relacionadas con el mundo del turismo en Costa Rica, veremos si tras la información y medidas ecológicas, que promueven en ecoturismo, existe simplemente un fin comercial sostenido en la buena imagen del país como promotor de la ecología.

Dado que es imposible analizar textos de información o publicidad turística sin referir al marco general en pro del ecoturismo del gobierno de Costa Rica, en el siguiente trabajo nos centraremos en revisar materiales de dos fuentes diversas pero complementarias: textos gubernativos y textos publicitarios.

Los primero responden a la preocupación del país por el tema de la ecología, y de ellos se puede desprender el modo en que se utiliza el discurso ecológico en textos informativos y expositivos presentes, por ejemplo, en los canales de información del gobierno de Costa Rica, como puede ser las páginas web del Ministerio de Ambiente y Energía. Puede incluirse, dentro de este apartado, los textos administrativos o regulatorios de estas instituciones gubernativas en relación con las empresas turísticas o sectores privados. Borrueco Rosa menciona como ejemplo de textos administrativos la solicitud de autorización y clasificación, notificación de empresas, imposición de sanción administrativa, y más. (s/f, p. 71). En nuestro caso nos centraremos, por ejemplo, en el discurso ecológico presente en el caso de una certificación ecológica.

Por otro lado, los textos publicitarios –tanto de instituciones públicas como privadas, – tienen la intención de fomentar el interés por los lugares que promocionan. Me detendré en concreto en textos de las páginas web de instituciones como Visit Costa Rica o Go Visit Costa Rica. La información turística en estos textos son una influencia sistemática y metódica dirigida a un gran número de personas, y tiene la función de persuadir al consumidor de productos turísticos, los servicios y recursos turísticos diversos. (Borrueco Rosa, s/f, p. 70). Hoy en día mucha de esta publicidad va a incluir como reclamo la referencia al ecoturismo o turismo sostenible. Por ello, se va a poder ver en estos textos elementos del discurso ecológico.

Dada las razones de espacio, esta tesis pretende ser simplemente un primer llamado de atención sobre el estudio de estos materiales informativo/expositivos y publicitarios. El análisis del discurso ideológico posibilita estudiar el subtexto ideológico, intenciones o agendas, de diferentes tipologías de textos. Por ello tienen una especial relevancia social, ya que se trata de textos que tienen relación social o política con la realidad referencial.

En esta tesis nos centraremos primero en el marco teórico, posteriormente se presentarán los materiales que se van a analizar, y se realizará, finalmente, dicho trabajo siguiendo los presupuestos teóricos del propuesto análisis del discurso ideológico.

## 2 Marco teórico

El marco general en el que se sitúa el presente trabajo de investigación es la lingüística textual o lingüística del texto. Disciplina que, según Enrique Bernárdez, “es el estudio científico y lingüístico de las unidades en que efectivamente se produce la comunicación verbal, es decir los textos” (Bernárdez, 1987, p. 7). En su *Introducción a la lingüística del texto*, los lingüistas Robert-Alain de Beaugrande y Wolfgang Unrich Dressler también argumentan que, a diferencia con la lingüística tradicional, que se basa en las unidades oracionales, la lingüística textual tiene como objeto de estudio las unidades comunicativas llamadas textos o discursos (de Beaugrande y Dressler, 2005, p. 49-68).

La lingüística del texto no es de una disciplina fácil de definir, ya que, por ejemplo, estos mismos autores indican que se “trata de una disciplina con diferentes enfoques y que se manifiestan en la terminología utilizada para su estudio: *teoría / ciencia del texto, análisis del discurso, gramática del texto, etc.*”, quizás porque “surgió a partir de diferentes tendencias lingüísticas más o menos interrelacionadas: retórica, poética, estilística, gramática (especialmente generativa), algunos enfoques estructuralistas, teoría del lenguaje, psicolingüística, pragmática etc.” (de Beaugrande y Dressler, 2005, p. 49-52). En todo caso, como señalan estos mismos autores, las unidades de análisis de la lingüística textual (los textos o discursos) son expresados en el plano escrito en unidades organizadas en párrafos y que tienen una cohesión, coherencia, y función práctica en situaciones discursivas diferentes. Es decir, interrelacionan varios elementos del sistema comunicativo y no se quedan en un único nivel. Además, estos textos, integran elementos contextuales y pragmáticos que hacen que su meta pase del discurso a la acción.

Este es el caso de los textos de información turísticos que se analizarán en esta tesis. Pues se tratan de textos escritos organizados en párrafos y que cumplen una función práctica: informar (en algunos casos) y convencer (en otros). Para que un texto funcione (logre su objetivo) debe cumplir ciertas normas de textualidad, ya que un texto es un acontecimiento comunicativo (2005, p. 33-47). Las normas que debe seguir un texto, para cumplir con su funcionalidad, según estos lingüistas son las siguientes: *cohesión, coherencia, causalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad, e intertextualidad.*

El estudio de la producción y recepción de un texto a partir de dichas normas, en general, ha sido una constante en su estudio y análisis ya que incluye elementos internos (textuales) y externos (contextuales). Es decir, sirven para estudiar la relación entre el texto, su medio de productor y sus receptores, incluidos obviamente los elementos de intencionalidad, agenda, ideología etc., que el productor del texto quiere transmitir a través de los discursos para lograr del receptor o lector una reacción.

Dada las características de los textos de información turística que se tratará aquí, será necesario delimitar y hacer más específico el marco de estudio. Pues dentro de los elementos de *aceptabilidad* (la actitud del receptor), *informatividad* (contenido conocido o novedoso), *situacionalidad* (contexto) e *intertextualidad* (relación con otros textos), se destaca una intención ideológica del productor del texto. Me refiero, en este caso concreto, al tema ecológico o medioambiental. Por ello el análisis se utilizará herramientas de análisis más específicas como las propuestas por Teun van Dijk para el análisis crítico del discurso (ACD) y el análisis crítico del discurso ideológico (ADI).

## **2.1 El análisis del discurso ideológico (ADI)**

El crítico del discurso Teun van Dijk utiliza un programa de análisis que relaciona coherentemente texto e ideología, por eso es relevante para esta investigación. Nos centraremos a continuación sobre todo en tres fases de su programa: el análisis crítico del discurso ACD (1993); sus estudios sobre ideología; y finalmente la síntesis de ambos: el análisis del discurso ideológico ADI (1996).

Según Teun van Dijk, “El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primeramente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (1999, p. 23, originalmente publicado en 1993). Van Dijk llamó a este tipo de estudio análisis crítico del discurso (ACD), y que surgió en los primeros años de los setenta junto a los desarrollos “críticos” de la psicología y de las ciencias sociales, como una reacción contra los paradigmas formales (asociales) dominantes en esas épocas. Tiene una influencia crítica en áreas de la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórica, la estilística, la sociolingüística interaccional, la etnografía o el análisis

de los *media*, entre otras (1999, p. 23). Los principios básicos del ACD según van Dijk (1999, pp. 24-25), son los siguientes:

- (1) El ACD trata de problemas sociales.
- (2) Las relaciones de poder son discursivas.
- (3) El discurso constituye la sociedad y la cultura.
- (4) El discurso hace un trabajo ideológico.
- (5) El discurso es histórico.
- (6) El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
- (7) El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
- (8) El discurso es una forma de acción social.

En este sentido, el análisis del discurso ecológico o medioambiental presente en textos de información turística encaja a la perfección dentro de este marco de análisis por las siguientes razones:

- a) La preocupación por el medioambiente es un problema social en nuestro tiempo. El problema ecológico se ha convertido en uno de los problemas más importantes de nuestra era y ha desplazado a otros (democracia, la paz mundial, etc.).
- b) El poder de convicción del discurso ecológico es evidente en el contexto de preocupación masivo por el medio ambiente, como puede verse en leyes locales, nacionales e internacionales; panfletos de activistas, etc.
- c) El discurso medioambiental es parte de la sociedad y la cultura de nuestra época; aparece en los planes escolares, en folletos de campañas políticas o actividades de entidades públicas y privadas.
- d) El discurso ecológico tiene su fundamento en una ideología: la ecología.
- e) A largo plazo se convertirá en histórico; de hecho, puede verse ya una evolución de su contenido desde la acuñación del término *ecología* en 1869.

f) La relación de información y publicidad del discurso medioambiental en estos textos genera una reacción en los lectores. Puede detectarse reacciones a favor o en contra.

g) El discurso medioambiental, dado su componente ideológico (*ecología*) puede ser objeto de interpretaciones.

h) el discurso medioambiental es motor de acción social de protección y cuidado del medioambiente (protestas, campañas, acciones, etc.).

Una noción central en el ACD es “el poder como control”. Se refiere al poder social que ejercen grupos o instituciones. Teun van Dijk explica que “los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos” (1999, p. 26). Por ello, en su propuesta, el análisis de las relaciones entre el discurso y el poder presupone un poder básico resistente con acceso a recursos escasos como la fuerza, el dinero, el estatus, la fama, el conocimiento, la información, “la cultura”, o incluso varias formas del discurso público y de la comunicación. El análisis de cómo el poder controla los seres humanos empieza en el acceso a discursos específicos de la política, la ciencia o los *media*, para mencionar algunos de ellos. Así también, el texto de información turística, dada su posición refrendada por una autoridad política o científica, se convierte en instrumento de poder e influencia sobre los lectores de dichos textos. Es decir, pueden ser capaces de controlar indirectamente (algunas de) las acciones de la gente si son capaces de influenciar –a través del discurso– su mentalidad, sus conocimientos o sus opiniones. Por ejemplo, el poder de una etiqueta en un producto de consumo que indica su calidad de ecológico o su acreditación oficial. Así, dado que nuestra mente es influida mayormente por los textos y por el habla, “[...] descubrimos que el discurso puede controlar, al menos indirectamente, las acciones de la gente tal y como sabemos por la persuasión y la manipulación” (1999, p. 26).

En consecuencia, los grupos o instituciones que controlan los discursos más influyentes en una sociedad tienen más probabilidades de controlar las mentes y las acciones de la gente. El ACD de van Dijk se centra en la explotación de tal poder, particularmente en el dominio y el abuso del control sobre el discurso. En nuestro caso, veremos la influencia de la ideología ecológica en los discursos medioambientales oficiales de instituciones oficiales y de las que tienen el fin de convencer a los lectores de textos de información turística de que existen una serie de políticas destinadas a proteger el medioambiente en las zonas de visita turística. El ACD, dada la relación entre poder, mediación e influencia, creo que servirá de manera eficaz para estudiar

un tipo de texto que incluye una ideología como la ecología. Para ella será interesante antes definir los aspectos ideológicos de este tipo de texto.

## 2.2 Ideología y ecología

En el siglo XX, el concepto de *ideología* tenía una connotación negativa tanto en la política como en las ciencias sociales porque típicamente se refería a las ideas rígidas, falseadas o partidistas a partir de la valoración de unos opuestos. Por ejemplo, *izquierda-derecha*, *capitalismo-comunismo*, etc. Por eso, en la ciencia política contemporánea, se refiere a sistemas de creencias políticas, muchas veces de manera peyorativa. Sin embargo, la noción de *ideología* fue introducida hace más de doscientos años por el filósofo Destutt de Tracy “[...] a fin de denotar una nueva disciplina que estudiaría las “ideas” bajo el nombre de *ideología*” (2005, p. 17). Teun van Dijk en “Política, ideología y discurso” (2005, p. 19-21) actualiza la definición de ideología acomodándola a su función en el discurso. Plantea, por ello, una teoría socio-cognoscitiva multidisciplinaria de las creencias ideológicas. Antes que todo, recuerda que las creencias ideológicas son complejas y multidisciplinarias, es decir, que abarcan varias disciplinas. Como obviamente sucede con lo que llamamos *ecología*, que puede estudiarse desde las ciencias sociales y naturales. Desde esta perspectiva, las ideologías son una clase especial de sistemas de creencias sociales compartidos por los miembros de comunidades ideológicas. Son, por ello, esencialmente sociales; es decir que no existe una ideología personal, sino “usos” personales de las ideologías sociales. Además, representan la base axiomática de las opiniones del grupo.

El concepto *ideología* puede tener significaciones negativas, pues puede tener valoraciones distintas en los sistemas de creencias de los grupos ideológicos. Siempre habrá ideologías positivas o negativas, dependiendo de la perspectiva, de los valores y de la pertenencia grupal de quien las evalúan. En el caso de la ideología ecológica puede observarse: una elevada preocupación por el medioambiente, pero también reacciones en contra (el llamado negacionismo). El enfrentamiento de dichas creencias tendrá dos niveles. El propiamente ideológico, donde serán los axiomas y comprobaciones científicas objetivas las que sustenten su sistema de creencias. Y, el discurso, que será la herramienta para defender los dichos sistemas de creencias. Si bien es cierto, que en el nivel ideológico ya puede utilizarse trucos y engaños. Por ejemplo, usar una ideología con falsedades y manipulaciones de la realidad para

influenciar en un grupo es una manera negativa de poner en práctica esa ideología. En realidad, estos aspectos sólo tienen su manifestación a través del discurso. Es en este nivel donde se pone en juego el contraste de opiniones, los argumentos aprobatorios o refutatorios, la retórica, etc.

En el caso de los textos de información turística nos detendremos en el uso de una ideología ecológica, manifestada a través de los discursos, para convencer a los lectores de la aplicación práctica de esta ideología. Así, los discursos medioambientales pueden utilizarse para convencer a los lectores (que comparten la ideología ecológica en mayor o menor medida) para escoger ciertos productos sobre otros o de inclinarse por una región o lugar de destino turístico dada la supuesta implicación ecológica de dicho lugar y la preocupación del lector. Este aspecto puede también tratarse del uso discursivo de una ideología con un fin propagandístico y puede incurrir en un desfase entre la ideología y la realidad.

En resumen, “[...]las ideologías son la base “axiomática” de las representaciones sociales de un grupo y –por actitudes específicas sociales y luego por modelos personales mentales– controlan los discursos individuales y otras prácticas sociales de miembros del grupo” (2005, p. 21). Así, las autoridades y oficinas públicas que utilizan el discurso medioambiental, basado en una ideología ecológica, lo que hacen es hacer un uso de un discurso de convencimiento e implicación, pero con fines, muchas veces, que huyen de la ideología que lo sostiene para convertirse en argumentos en favor de un fin comercial (por ejemplo, información turística) o político (por ejemplo, campañas electorales).

### **2.3 La ecología como ideología**

Conviene precisar algunos aspectos de la ecología como ideología. En un nivel básico puede considerarse a la ecología como una rama de la biología que estudia la relación, en una zona determinada, entre los seres humanos y el medio en que viven. Esta definición básica ha sufrido constantes recreaciones y adaptaciones, convirtiendo al ecologismo en un movimiento global, político y social que pretende conservar y regenerar los recursos naturales, preservar la vida silvestre y reducir la contaminación ambiental. Este movimiento surgió entre los años setenta y ochenta, con el compromiso de cuidar la salud de todos los seres vivos, no solo a los humanos, en equilibrio con los ecosistemas naturales. Los ecologistas no consideran al humano como la parte superior de la cadena, sino una parte de la naturaleza en un sistema circular.

No cabe duda de que en los últimos años la preocupación se ha expandido como consecuencia del cambio climático y los llamados de alerta de instituciones internacionales sobre la necesidad de detener el efecto invernadero, además de otras políticas medioambientales, que eviten una catástrofe climática en uno no muy lejano futuro. No es espacio aquí para discutir las complejidades de la ecología como idea y noción, ni los matices en su definición y características, pero creo que sí corresponde su consideración como ideología dada precisamente su amplia repercusión, así como las posiciones a favor y en contra de sus premisas.

Como ideología, la ecología merece cierta atención a partir de su plasmación como discurso ideológico. En este caso el discurso ecológico o medioambiental. Lo que se puede hacer estudiando los informes sobre el cambio climático, las propuestas de medidas de sostenibilidad y preocupación por el medio ambiente de diferentes sectores, nacionales e internacionales, públicos y privados, etc. Pero también, estudiando los abusos de su uso dado, precisamente, el poder de su discurso.

Por ello más tarde van Dijk, a partir de los presupuestos del ACD, va a perfilar esta teoría de análisis más hacia el aspecto ideológico, y lo va a denominar: análisis del discurso ideológico (ADI), indicando que es:

[...] es una postura crítica ejercida ampliamente entre estudiosos de las humanidades y las ciencias sociales. Este análisis supone que es posible poner "al descubierto" la ideología de hablantes y escritores a través de una lectura minuciosa, mediante la comprensión o un análisis sistemático, siempre y cuando los usuarios 'expresen' explícita o inadvertidamente sus ideologías por medio del lenguaje u otros modos de comunicación. (1996, p. 14).

Es por ello por lo que resulta útil esta perspectiva para analizar qué tipo de características compositivas contiene un texto de información turística de una determinada región en su aplicación discursiva de una ideología ecológica. El estudio de este discurso medioambiental y su creación y recepción interesa para ver su función discursiva y pragmática. Es lo que se intentará en este trabajo. El ADI propuesto por van Dijk permite unir dos aspectos antes mencionados: el análisis del discurso y la ideología. Por ello es útil en este trabajo.

## 2.4 Ecolingüística

Si bien el análisis de los textos de información turística seguirá las perspectivas comentadas de van Dijk, merece mencionarse la existencia de una relativamente nueva disciplina dentro de la lingüística para tratar el tema medioambiental: la llamada *ecolingüística*. No me detendré en ella, pues creo que se trata más que de un nuevo tipo de formalización de las ideas propuestas por van Dijk, con nueva metodología, pero –relativamente– semejantes ideas de fondo.

El profesor Hildo Honório de Couto introduce la ecología lingüística, o ecolingüística, en su artículo “¿Qué es lingüística ecosistémica?” como una disciplina muy actual que surgió a principios de 1960 y que, recién, se consolidó en el inicio de los 1990 (Couto, s/f, p.1). Partiendo de las ideas de Einar Haugen, quien en su libro de *Ecology of Language* (1972), propone la idea de que la ecolingüística se define por el estudio de las interacciones entre lengua y medio ambiente (Haugen, 1972). Como explica Couto, la ecolingüística es como un “[...] estudio de las relaciones entre la lengua y su contexto social, mental y natural a través de la población [...], es decir, [...] el estudio de las interacciones lingüísticas que se dan en el ecosistema social, mental y natural” (Couto, s/f, p. 2). A diferencia de Haugen, quien pensaba que el único medio ambiente de la lengua era la sociedad, Couto indica que en realidad la lingüística ecosistémica muestra que la lengua también está relacionada con el medio ambiente natural y mental (Couto, s/f, p.2).

Para resumir, la ecolingüística “se trata de la rama de la lingüística que estudia en el lenguaje todo lo que puede explicarse naturalmente partiendo del concepto de ecosistema y de sus características y/o propiedades”. Una de las características más importantes es que “[...]la lengua es antes que nada interacción comunicativa por medio de palabras, puesto que la lengua equivale a las interacciones de la ecología” (Couto, s/f, p. 8).

Como puede desprenderse de estas definiciones, se trata solo de otra forma de denominar el estudio de la ideología ambiental en su discurso. De hecho, lo que Couto considera ecosistema social, mental y natural no son más que otras formas de llamar a lo que van Dijk denomina en varios de sus textos: discurso, elemento lingüístico, elemento cognitivo, elemento social e ideología. Pero, además creo que, al relacionar lingüística con ideología medioambiental, la ecolingüística termina confundiendo el *discurso* (el texto medioambiental) con su *referente* de estudio (el medioambiente).

Para analizar los discursos ecológicos plasmados en textos de información turística sobre el turismo en Costa Rica, seguiremos ciertas categorías plasmadas por van Dijk en el análisis que hace de caos del discurso político. Así, en vez de hacer el análisis desde una perspectiva política, lo haremos desde una perspectiva ecológica.

### 3 Materiales

Los materiales utilizados en esta tesis son textos de información turística y de sectores que están involucrados con la cuestión del llamado ecoturismo en Costa Rica. Podemos dividir los materiales de estudio en dos tipos: 1) textos gubernativos y 2) textos publicitarios. Los primeros se refieren a textos provenientes de instituciones gubernativas oficiales. Los segundos están integrados tanto por textos provenientes de fuentes oficiales como privadas. Todos los materiales se refieren a información turística, directa o indirectamente. Las fuentes son abiertas pues se encuentran en sitios web públicos y accesibles a todo el mundo.

#### 3.1 Los textos gubernativos

Se tratan de información gubernativa y institucional sobre cuestiones ambientales, sociales, culturales y turísticos de Costa Rica. Estos textos se ubican en los sitios gubernativos y se pueden reconocer por su dominio, donde todos tienen las letras .cr. Es decir, se tratan de instituciones oficiales del gobierno del país.

##### 3.1.1 Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

El primer sitio web de alto nivel es el de Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE): <http://minae.go.cr>



*Ilustración 1: Logotipo de MINAE.*

Como en todo sitio institucional gubernativo, esta página además de dar información sobre el propio ministerio, su organización y divisiones, también brinda noticias sobre su misión,

función regulativa, etc. Por ejemplo, en la presentación resalta que es un sitio para temas de energía, ambiente y gestiones estratégicas:

El ministerio de Ambiente y Energía es el encargado de velar por la protección del recurso natural de nuestro país, por medio de regulaciones control, trámites y legislación cubriendo las diferentes temáticas que involucran la gestión, el medio ambiente, y la explotación y generación de energía.

De hecho, las subdivisiones administrativas del ministerio corresponden a viceministerios: *Vice Energía*, *Vice Ambiente* y *Vice Gestión Estratégica*. Cada sección tiene su propia información, misión, visión, tareas, etc. Algunas veces también se incluyen otras subdivisiones dentro de las mismas.

Como es habitual en las últimas décadas, el surgimiento de ministerios de medio ambientes en el mundo explica la preocupación por el medio ambiente en varios países. En sus descripciones, visión y objetivos recurren al discurso ecológico. Lo que se puede ver también aquí. De hecho, la propia web muestra unas imágenes que refuerzan dicho mensaje:



Ilustración 2: Página frontal del Ministerio de Ambiente y Energía (<http://minae.go.cr>).

En nuestro análisis veremos el uso del discurso ecológico en esta página central del gobierno costarricense.

### 3.1.2 Área de Conservación Marina Cocos (ACMC)

El segundo sitio web regulativo y gubernativo que consideraré en este trabajo es un proyecto bajo el propio MINAE, en colaboración con otras organizaciones. Se trata de Área de Conservación Marina Cocos (ACMC): <https://isladelcoco.go.cr>.



*Ilustración 3: Logotipo de ACMC*

Esta área, la Isla del Coco, es una de las muchas áreas de conservación que forman parte del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de la república de Costa Rica. Este proyecto consiste en cooperaciones entre varios actores, tanto dentro y fuera del país. A parte de ser un proyecto gubernativo del MINAE, ACMC ha formado una alianza con Corredor Marino del Pacífico Este Tropical (CMAR), Fundación Amigos de la Isla de Coco (FAICO) y Misión Tiburón. Su misión es “[...] observar los ecosistemas del ACMC, mediante la ejecución de un adecuado manejo de sus recursos naturales, e incrementar constantemente su conocimiento y el de su área de influencia”, y su visión es “[...] posicionarse como el principal centro de conocimiento e investigación del Pacífico Este tropical y líder mundial en

conservación”.<sup>2</sup> En el análisis veremos lo que dice sobre la sección *Turismo Sostenible* en la página web de información sobre la isla y el proyecto.

### 3.1.3 Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

El tercer sitio web dentro de los textos gubernativos es del Instituto Costarricense de Turismo (ICT): <https://www.ict.go.cr/es/>.



*Ilustración 4: Logotipo del Instituto Costarricense de Turismo.*

Este es otro sitio institucional, bajo jurisdicción también del MINAE, que está dirigido a la población de Costa Rica y turistas nacionales e internacionales. Se trata de una institución más dinámica y que pretende un contacto directo con los actores turísticos (empresas, hoteles, etc.) y los propios usuarios del mismo. Por ello “[...] invita a explorar y evacuar sus necesidades de información puntual en esta plataforma dinámica, en la que podrá conocer con detalle el ámbito de acción de la institución rectora del turismo en Costa Rica.”<sup>3</sup>. El ICT también tiene una misión de Sostenibilidad Turística, y es responsable de la Certificación para la Sostenibilidad Turística

---

<sup>2</sup> ACOM (b) <https://isladelcoco.go.cr/nosotros/#que-es>

<sup>3</sup> ICT (a) <https://www.ict.go.cr/es/>

(CST). Dada estas misiones, veremos con detalle la utilización de su discurso ecológico en el análisis.



Ilustración 5: Pagina frontal del Instituto Costarricense de Turismo (<https://www.ict.go.cr/es/>).

### 3.1.4 Certificación CST: Turismo sostenible

El último sitio web estatal es el sitio de la certificación CST: Turismo Sostenible:

<https://www.turismo-sostenible.co.cr>.



Ilustración 6: Certificación para la Sostenibilidad Turística.

Se trata de un programa desarrollado por el Departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social Turística (ver *Ilustración 7*), y la Comisión Técnica de Verificación, del ICT. Más que una institución, se trata de una acreditación que funciona como “[...]una herramienta técnica,

cuyo objetivo es fortalecer la actividad turística sostenible en Costa Rica”<sup>4</sup>. Adicionalmente, se puede encontrar información sobre el proceso de certificación, sus programas y actividades y todos los empresas y organizaciones certificadas.



*Ilustración 7: Departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social Turística*

## 3.2 Los textos publicitarios

Son sitios web oficiales que dan información turística sobre Costa Rica.

### 3.2.1 Visit Costa Rica

El sitio Visit Costa Rica: <https://www.visitcostarica.com/es>, es en realidad una campaña publicitaria por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), y el Centro de Convenciones Costa Rica, sitio promocional (ver *Ilustración 9*). Está dirigido a turistas locales e internacionales. En este sitio encontramos la habitual información turística para visitantes y futuros turistas: qué hacer en el país, qué lugares visitar; información sobre naturaleza, sol y playa; parques nacionales y mucho más. Además, encontramos secciones interesantes y

---

<sup>4</sup> Turismo Sostenible (a) <https://www.turismo-sostenible.co.cr>

relevantes que se detienen es destacar la “Sostenibilidad” y el “Turismo Sostenible” del país. Elemento que veremos en el análisis.



Ilustración 8: Página frontal Visit Costa Rica (<https://www.visitcostarica.com/es>).



Ilustración 9: <https://www.visitcostarica.com/es>

### 3.2.2 Go Visit Costa Rica

El segundo sitio web publicitario es Go Visit Costa Rica: <https://www.govisitcostarica.co.cr>. Este sitio es una sucursal de Delfina Travel Group Inc. Es decir, se trata de un sitio comercial y privado. La información turística en el sitio está dirigido a turistas nacionales e internacionales y da información sobre actividades turísticas, destinos, alojamientos, etc. Todas ellas

relacionadas a los servicios y ofertas de la propia empresa. Sin embargo, llama la atención que también incluya secciones sobre *Conservación* y *Ecoturismo*, páginas que veremos en el análisis.



Ilustración 10: Logotipo Go Visit Costa Rica: <https://www.govisitcostarica.co.cr>



Ilustración 11: Página frontal de Go Visit Costa Rica: <https://www.govisitcostarica.co.cr>.

### 3.3 Materiales sobre acreditación y premiación ecológica

Se trata de materiales que responde en un caso a los discursos de certificación de sostenibilidad turística (Hotel Arena del Mar), y en otro a un discurso gubernativo del ex-presidente de Costa Rica Carlos Alvarado Quesada en ocasión de agradecimiento por el premio Campeones de la tierra, otorgado por la Naciones Unidas a Costa Rica.

Dada su peculiaridad discursiva hemos considerado analizarlos aparte.

### 3.3.1 Arenas del Mar y la certificación CST

El hotel Arenas del Mar (<https://www.arenasdelmar.com>) se trata de una institución privada, y uno de los hospedajes en Costa Rica con la certificación de CST. El hotel está certificado desde junio de 2022 y está localizado en el Parque Nacional Manuel Antoni. Además de la promoción de sus ofertas podemos ver que también va a destacar que se ha dedicado a la sostenibilidad turística y en su sitio web se puede leer sobre sus medidas para poder formar parte del ecoturismo. Entre otras tiene una sección llamada *People + Planet*, donde dan información sobre conservación de la naturaleza, educación ambiental y sostenibilidad cotidiana en su área de operación. Esto veremos en el análisis.

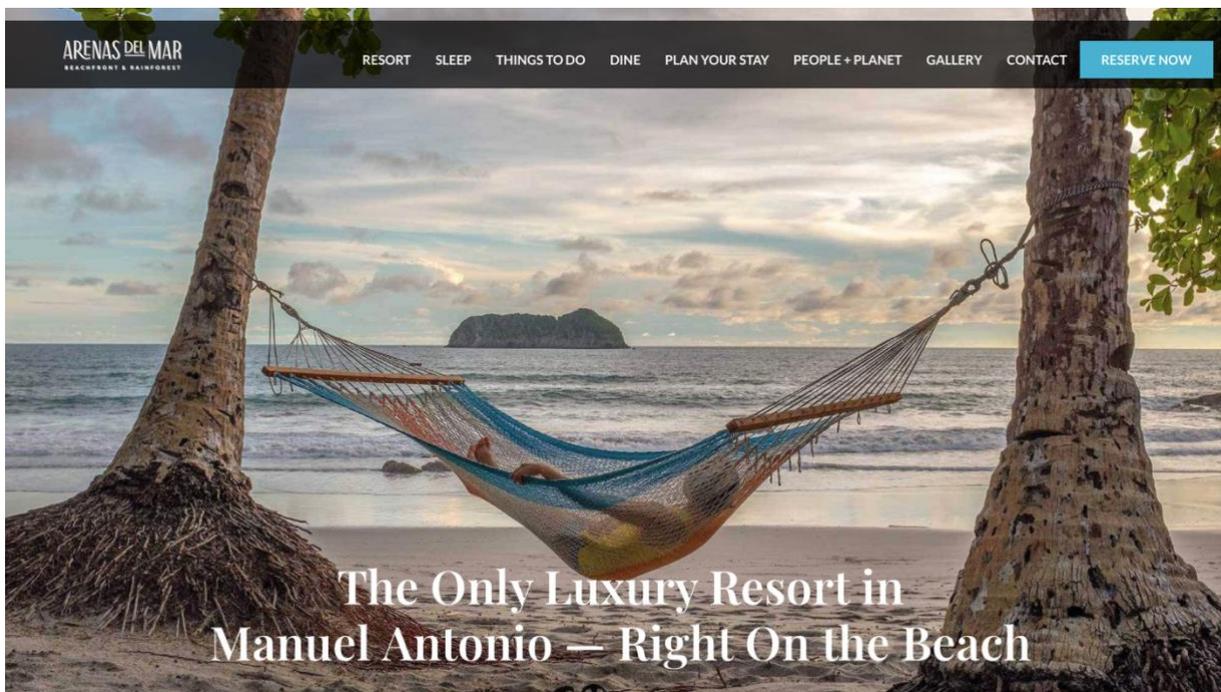
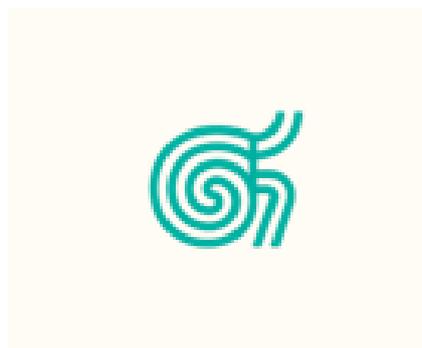


Ilustración 12: Página frontal Arenas del Mar: <https://www.arenasdelmar.com>



13: Logotipo Arenas Del Mar: <https://www.arenasdelmar.com>



Ilustración 14: Arenas Del Mar (<https://www.arenasdelmar.com/everyday-sustainability/>)

### 3.3.2 Discurso de Carlos Alvarado Quesada

El discurso de Carlos Alvarado Quesada se encuentra como video grabado en YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG\\_dw&t=33s](https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG_dw&t=33s). En 2019, Costa Rica ganó el premio *Campeones de la Tierra*, quien el expresidente (2018-2022), Carlos Alvarado Quesada, recibió en nombre de su población y país. Este premio prestigioso es parte del programa ambiental, Campeones de la Tierra de las Naciones Unidas, que cada año entrega ese premio celebrando individuos, organizaciones o gobiernos trabajando hacia soluciones sostenibles. El discurso de agradecimiento se verá en el análisis.



*Ilustración 15: Foto de la entrega del premio “Champions of the Earth” 2019, por las Naciones Unidas ([https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG\\_dw](https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG_dw)).*

## 4 Análisis de materiales

Existe obviamente una real preocupación medioambiental en muchos de los textos que veremos a continuación. Pero se trata de lo que podemos considerar la "adaptación nacional" de una preocupación internacional, que nosotros consideramos una ideología (la *ecología*). Dado el tipo de recursos productivos de Costa Rica, no es extraño que se relacione con la empresa turística. Un ejemplo de la interpretación nacional de esta ideología puede encontrarse en la página web de información del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), donde aparece una sección que habla de la sostenibilidad turística con referencia a una acreditación: CST (certificación para la sostenibilidad turística). El propósito central de la certificación es “[...] convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística del país, con miras a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales y sociales.”<sup>5</sup> De acuerdo a esto, un turismo 100% responsable sería:

- 1) “turismo con eficiencia operativa que promueve el ahorro y la utilización eficiente de recursos naturales del país”.
- 2) “turismo que se compromete con la comunidad y sus necesidades, buscando una solución ambiental”.
- 3) “el tipo de turismo que el país necesita para ser ejemplo en Centroamérica por muchos años.”<sup>6</sup>

El CST indica que:

El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada entre el uso apropiado de *nuestros recursos naturales y culturales*, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, y el éxito económico de la actividad; además de que tiene que contribuir al desarrollo nacional<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> ICT (c) <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

<sup>6</sup> ICT (c) <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

<sup>7</sup> ICT (c) <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

Es decir, esta sostenibilidad es presentada como un modelo para el desarrollo del país, con la peculiaridad de satisfacer las necesidades y requerimientos actuales de la sociedad costarricense, sin gastar los recursos de las futuras generaciones.<sup>8</sup>

La ideología ecológica adoptada y adaptada por las instituciones turísticas de Costa Rica sigue pues una serie de lineamientos internacionales, pero también puede ser vista como consecuencia de interés políticos desarrollados en las últimas décadas. Recuérdese que las estructuras de una ideología están reflejadas en los miembros de un grupo. Haciendo un paralelo con los temas de ideología política que estudia van Dijk donde es posible ver la razón y causas del interés político por el medioambiente y la naturaleza:

[...] los discursos políticos, las entrevistas, los programas o la propaganda se enfocan típicamente en los temas preferidos de nuestro grupo o partido, en los que *nosotros* hemos hecho bien, y se asocia a los antagonistas políticos con los temas negativos, como la guerra, la violencia, las drogas, la falta de libertad [...] (2005, p. 30),

En este caso, puede verse cómo se relaciona el aspecto positivo de las medidas ecológicas con la posición correcta del grupo o sistema de creencias. Así se da por hecho, que los que están en contra de estas ideas de la ecología, sostenibilidad, control de recursos, etc., son los malos. Como se ve, la plasmación de la ideología ecológica en los textos de información turística utilizará los mismos mecanismos, pero en modelos dispositivos distintos para postular sus ideas:

Lo que es verdad para significados o temas también lo para la forma o estructura: nosotros podemos resaltar los significados de muchas maneras, por la entonación o podemos enfatizar, por medios visuales o gráficos, por el orden de las palabras, el titular, la tematización, la repetición, y así sucesivamente. Lo contrario ocurrirá cuando nosotros queremos empequeñecer nuestras cosas malas. (van Dijk, 2005, p. 31).

Teun van Dijk declara que, cuando los miembros de un grupo hablan en términos de “nosotros” y evalúan positivamente sus propias acciones, normas y valores, y defienden los recursos u otros intereses de un grupo, normalmente usan un discurso que también será ideológico (2005,

---

<sup>8</sup> ICT (c) <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

p. 31). Por ello la mención a “nuestros recursos naturales y culturales” en la cita de arriba del CST.

Por otro lado, el enfoque ecológico que promueven estos textos, obviamente, tiene también un evidente fin comercial: atraer más turistas. Y en muchos casos, podrá verse que el interés comercial (lo que podría considerarse una ideología comercial o capitalista) es el verdadero trasfondo del uso del discurso ecológico.

## **4.1 Categorías de análisis del discurso ideológico**

Para ver cómo se manifiesta el discurso ecológico en nuestro material de estudio tomaremos como punto de partida algunas de las categorías propuestas por van Dijk para el análisis del discurso ideológico (ADI). El ejemplo que da este autor se refiere a aspectos políticos, pero las categorías, dada su uso ideológico, nos sirven –adaptándolas de alguna manera– a nuestro fin de investigación.

### **4.1.1 Autoglorificación nacional**

La primera categoría que van Dijk menciona es la *autoglorificación nacional*, es decir “[...] las referencias positivas o alabanzas para el propio país, sus principios, historia y tradiciones.” (2005, p. 32).

En los textos turísticos que analizaremos podremos encontrar varios ejemplos de autoglorificación nacional, donde elementos culturales o tradicionales van a servir para mostrar y garantizar el uso y cumplimiento de una ideología ecológica.

### **4.1.2 Autopresentación positiva**

Una categoría que va de la mano con la *autoglorificación nacional* es la *autopresentación positiva*, donde en el caso político “[...] el portavoz da énfasis a las características positivas del propio grupo, el propio partido, o el propio país.” (2005, p. 33).

En el caso de los materiales de este estudio, los asuntos en los que se recuerda el cumplimiento estricto de la ideología ecológica o sus normas por el gobierno, nación o habitantes pueden considerarse dentro de esta ideología.

### **4.1.3 Autoridad**

La categoría de la *autoridad* es evidente en los textos institucionales y de información turísticas en la manera en que hablan del gobierno y las instituciones gubernamentales e internacionales. Van Dijk dice, respecto a la política, que:

Muchos portavoces de un argumento [...] recurren a la falacia de mencionar nombres de autoridad para apoyar su caso, normalmente organizaciones o personas que están más allá de las contiendas de los partidos políticos, o a quienes generalmente se les reconoce como expertos o como líderes morales. (2005, p. 33-34).

Además, dice que organizaciones internacionales como las Naciones Unidas o Amnistía, los académicos, los medios de comunicación, la iglesia o las cortes a menudo tienen este papel.

Para el caso de la ideología ecológica puede utilizarse en estos casos referencias a investigaciones de entidades nacionales o internacionales de reconocido prestigio como fuentes base del argumento de sostenibilidad.

### **4.1.4 Consenso**

La categoría de *consenso* puede verse muchas veces como una estrategia política. Exige o insiste, en situaciones donde el país se ve amenazado, por ejemplo, por un ataque externo, un consenso nacional transpartidista (2005, p. 35).

Como veremos en los materiales de estudio, para Costa Rica el creciente turismo puede verse como una amenaza para la flora y fauna y la cultura del país. Si no está regulado, el turismo puede causar muchos daños a la naturaleza, los recursos naturales y el pueblo de Costa Rica. Otro factor importante es el grande desarrollo económico que tiene el ecoturismo en Costa Rica.

### **4.1.5 Ejemplificación**

Otra categoría de argumentación es la *ejemplificación*, que es una estrategia muy poderosa en el ámbito político: “[...] a menudo en la forma de una viñeta o historia corta, que ilustren o hagan más creíble el punto defendido por el portavoz”. Van Dijk argumenta que habitualmente “[...]se memorizan mejor las historias concretas que los argumentos abstractos, y tiene un impacto más emocional, porque argumentativamente son más persuasivos” (2005, 37).

En el discurso ecológico puede referirse a ejemplos de zonas turísticas, de proyectos o instituciones que cumplen y ponen en práctica la ideología ecológica. La mención de proyectos pilotos de sostenibilidad será recurrentes en este caso.

### **4.1.6 El juego con los números**

Una categoría muy evidente en los sitios web gubernativos y publicitarios es el *juego con los números*. Según van Dijk:

Muchos de los argumentos se orientan a reforzar la credibilidad por jugadas que dan énfasis a la objetividad. En nuestra cultura, los números y las estadísticas son los medios primarios para desplegar persuasivamente la objetividad, y ellos caracterizan rutinariamente las noticias en la prensa (2005, p. 37).

El uso de estadísticas añade o crea la idea de una fuente argumentativa sólida como se verá en nuestro análisis.

### **4.1.7 Evidencia**

Respecto a la política, la *evidencia* es una categoría de argumentación donde:

Las demandas o los puntos de vista como parte de la argumentación resultan más creíbles cuando los portavoces presentan alguna evidencia o prueba de su conocimiento u opiniones. Esto puede darse por referencias a figuras o instituciones de autoridad, o por las varias formas de evidencia: cómo o dónde obtuvieron la información. (2005, 38).

Se trata de otra figura de fundamentación o argumentación como la de autoridad o ejemplificación.

#### **4.1.8 Expresión normativa**

Para el ámbito político van Dijk utiliza ejemplos sobre la inmigración en el Reino Unido, donde:

El discurso del antirracista es, por supuesto, fuertemente normativo, y desacredita al racismo, a la discriminación, al prejuicio y a las políticas antinmigración a veces en declaraciones explícitamente normativas sobre eso que "nosotros" (en el parlamento, en el Reino Unido, en Europa, etc.) debemos o no debemos hacer. (2005, 39).

Sin embargo, desde la perspectiva ecológica, se referirá al conjunto de normas, reglamentos y leyes que dirigen el comportamiento de individuos, organizaciones, actividades, etc., hacia un país más eco amigable y un turismo responsable en Costa Rica. Es una categoría cercana a la de *consenso*. Con la diferencia de que la primera podía ser un contrato tácito y esta de aquí con referencias textuales claros: leyes y normas.

#### **4.1.9 Hipérbole y generalización**

La *hipérbole* es un tipo de figura de exageración, y según van Dijk “son dispositivos retóricos semánticos para mejorar el significado” (2005, p. 39). En algunos casos la hipérbole se usa para una autopresentación positiva de uno y presentación negativa del distinto.

Otra categoría que veremos es la *generalización*, la que en lo político se refiere a que “En lugar de proporcionar historias concretas [...] los portavoces pueden hacer uso de generalización para formular prejuicios sobre las características generalizadas ...” (2005, p. 39). En algunos casos la generalización puede parecer similar a una exageración para mejorar la opinión de un grupo concreto.

#### **4.1.10 Lexicalización**

Esta categoría es muy actual en los diferentes textos de información turística sobre el tema medio ambiental en Costa Rica, por lo que la ecología tiene un amplio vocabulario propio. La lexicalización sirve, en el ámbito político para ver que “Significados similares pueden [...] expresarse variadamente en palabras diferentes, dependiendo de la posición, papel, metas, punto de vista u opinión del portavoz, esto es, como una función de los rasgos del contexto” (2005, p. 41).

#### **4.1.11 Presuposición e implicación**

Van Dijk dice para la política que:

Los discursos son como los proverbiales témpanos: la mayoría de sus significados no se expresa explícitamente porque se presupone que son conocidos, y que se infieren del conocimiento sociocultural general. Estratégicamente, las presuposiciones a menudo se usan para dar por sentada la verdad de tal proposición cuando en realidad no se establece en absoluto tal verdad (2005, 43).

Una categoría contraria es la de *implicación*, donde:

Por muchas razones “pragmáticas” (contextuales), los portavoces no (necesitan) decir todo lo que saben o creen. De hecho, gran parte del discurso permanece implícito, y tal información implícita puede ser inferida por los destinatarios, dado el conocimiento o las actitudes compartidas y así pueden constituirse como parte de sus modelos mentales acerca del evento o la acción representada en el discurso. (2005, p. 40).

Ambas categorías son utilizadas también en textos de información turística al momento de utilizar el discurso ecológico.

A continuación, se verá cómo los textos de información turística de Costa Rica recurren a varias de estas categorías al momento de construir su discurso ecológico. En algunos casos es difícil diferenciar alguna categoría de otra (evidencia, ejemplificación, por ejemplo). Pero se tratará de hacer un repaso analítico exhaustivo de ellas.

Recuérdese que se trata de textos presentes en páginas web oficiales y, por tanto, en algunos casos se acercarán a las necesidades compositivas de estos medios de difusión. Pero ya que incluyen textos organizados y estructurados, nos centraremos en los mismos.

## 4.2 Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Los textos del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) son el primer material que veremos. Procede de un sitio gubernativo. En sus páginas se puede leer, –además de la información institucional–, sobre varias leyes, estrategias, direcciones, secretarías, etc., dentro de asuntos del ambiente y la energía en Costa Rica. En la organización se informa que existen tres tipos de suborganizaciones (viceministerios) dentro del ministerio: Vice Energía, Vice Ambiente y Vice Estratégica. Estas tres organizaciones responden y tratan diferentes direcciones con sus funciones, misiones y visiones respectivas.

El texto que analizaremos corresponde a su página web. En ella se encuentran diferentes secciones, y nos hemos concentrado en aquellas que utilizan el discurso ecológico.

Las categorías que se puede ver en esos textos son *autopresentación positiva*, *consenso*, *ejemplificación*, *el juego con los números*, *evidencia* y *expresión normativa*.

### ***Autopresentación positiva:***

Una dirección dentro del MINAE es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), que sigue “un concepto de conservación integral, que ofrece la posibilidad de desarrollar una gestión pública responsable”<sup>9</sup>. En esta categoría veremos la visión de SINAC:

#### Visión:

Lidera la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, que aplica la ciencia y la técnica para la toma de decisiones.

---

<sup>9</sup> MINAE (e): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/SINAC-SistemaNacionalAreasConservacion%20-%20Copy.aspx>

Otra visión donde podemos ver *autopresentación positiva* es la visión del Viceministerio de Energía del MINAE: la Secretaría de Planificación del Subsector (SEPSE), encargada en particular de la planificación de la energía costarricense:

Visión:

Es la organización líder en la planificación energética integral para la toma de decisiones en el Sector Energía.<sup>10</sup>

Como podemos ver en las visiones de SINAC y SEPSE, se ve una *autopresentación positiva* en la manera de que se presentan como líderes. La SINAC se presenta como líder en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, mientras SEPSE se presenta como la organización líder en la planificación energética. También respecto al misión de SEPSE se destaca como ente *responsable*.

Misión:

Es la responsable de formular y promover la planificación energética integral, mediante políticas y acciones estratégicas que garanticen el suministro oportuno y de calidad de la energía.<sup>11</sup>

**Consenso:**

El MINAE siendo un ministerio de ambiente y energía, sigue el interés político internacional por el cuidado del medioambiente. Al igual que en otros países, también en Costa Rica, se ha creado en las últimas décadas una entidad que protege el medio ambiente y regule los recursos naturales del país.

Presentado en la página de SINAC se puede ver su misión:

---

<sup>10</sup> MINAE (c): <http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/SEPSE-SecretariaPlanificacionSubsectorEnergia.aspx>

<sup>11</sup> MINAE (c): <http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/SEPSE-SecretariaPlanificacionSubsectorEnergia.aspx>

Misión:

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica gestiona integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en conjunto con actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.<sup>12</sup>

Como puede verse en el texto, el discurso refiere a una preocupación mundial y actual por el medio ambiente. Por eso se habla de gestión integral de conservación y manejo de recursos y gestión pública responsable.

El SINAC funciona como un manual dentro del esquema de conservación de recursos naturales, parques nacionales, áreas protegidas y la conservación del agua, algo que en sí le da mucha credibilidad. En los ejemplos siguientes en este análisis veremos que, en muchos de ellos, el SINAC, junto con el MINAE se convertirán autoridades para los otros textos. Otra cosa que da *autoridad* a SINAC es que aplica la ciencia y la técnica para tomar decisiones nacionales. Es un sistema dentro de un ministerio gubernativo, y por esa razón podemos pensar que no está influido por fines comerciales.

En el texto de SEPSE vemos también el uso de la categoría de *consenso*:

La SEPSE desarrolla sus actividades específicamente en el campo de la planificación energética, así como la formulación de políticas y estrategias de desarrollo integral de largo plazo del Subsector Energía emanadas del Ministerio Rector.<sup>13</sup>

Estrategias y planificación son dos palabras que están repetida en estos párrafos. El texto no habla directamente de la ecología, sin embargo, la energía es un recurso limitado y tiene que ser regulado para que todos puedan gozar de ella. Se sigue, por tanto, el *consenso* por el cuidado del medioambiente y control de la energía. Además, algo fundamental en la sostenibilidad es no gastar los recursos energéticos de las generaciones que vienen. Por este motivo la SEPSE en

---

<sup>12</sup> MINAE (e): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/SINAC-SistemaNacionalAreasConservacion%20-%20Copy.aspx>

<sup>13</sup> MINAE (c): <http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/SEPSE-SecretariaPlanificacionSubsectorEnergia.aspx>

su texto se presenta como responsable de formular y promover una estratégica que ayuda a regular la energía en la mejor manera posible. Según el sentido común lo demanda.

El Viceministerio de Ambiente menciona en su discurso a un proyecto denominado 30x30 – Parque Nacional Isla del Coco (PNIC). Se trata de una iniciativa internacional que se enmarca en la High Ambition Colation (HAC), que tiene el objetivo de proteger el 30% de protección de la tierra y los océanos del planeta para antes del año 2030. “El HAC es un grupo intergubernamental de 60 países copresidido por Costa Rica y Francia, y por el Reino Unido como copresidente en temas de océano”, y el objetivo global del 30x30 “[...] tiene como meta detener la pérdida acelerada de especies y proteger ecosistemas vitales que son la fuente de nuestra seguridad económica”.<sup>14</sup> Consideramos a HAC como una entidad internacional prestigioso en el tema de la sostenibilidad, y por eso da credibilidad al proyecto de esta iniciativa nacional conservatoria.

En este texto se habla en concreto de la conservación alrededor de la Isla del Coco en Costa Rica, como parte de 30x30 y el proceso de consulta para fortalecer la conservación, en julio de 2021:

Fortalecer la conservación en las aguas circundantes a la Isla del Coco traerá beneficios económicos y ambientales a las comunidades costeras.

Reforzar la protección del ambiente marino del ACMC [Área de Conservación Marina Coco] y sus aguas adyacentes beneficia a los actores y sectores: científicos, pescadores, operadores turísticos, propietarios de establecimientos comerciales que ofrecen bienes y servicios a turistas y finalmente, al país que percibe ingresos a través de estas actividades.

El *consenso* se da en la referencia a una preocupación común internacional que ha posibilitado el proyecto. El hecho de que Costa Rica se presente como co-presidente es una forma de mostrar esta preocupación común o consensual. Así lo demuestra el mensaje de la ex-viceministra (desde 2018 hasta 2021) que aparece en ese pasaje del texto:

---

<sup>14</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

Para la viceministra de Agua y Mares, Haydée Rodríguez Romero, aumentar el porcentaje de protección en ecosistemas marinos clave implica la identificación de su rol, como sitios de reproducción y alimentación de especies de alto valor comercial, impulso del turismo sostenible, entre otros. "La conservación de sitios esenciales para la reproducción de especies permitirá garantizar la seguridad alimentaria, económica y ambiental de las personas que dependen de un océano sano, resiliente y productivo".

El texto reitera la idea de cuidar y asegurar un mar sano y sostenible ya que puede promover el turismo sostenible en el área. Dice que no se trata de extraer los recursos solamente por el lado comercial sino para que puedan florecer en el futuro también. El texto vuelve a citar a la viceministra Romero:

El objetivo 30x30 es una iniciativa global, que tiene como meta detener la pérdida acelerada de especies y proteger ecosistemas vitales que son la fuente de nuestra seguridad económica. La Isla del Coco es un área de partida núcleo y que contribuiría para llegar a ese 30% marino del país.<sup>15</sup>

El texto de este viceministerio respecto al PNIC resalta que es una estrategia política internacional de la que Costa Rica forma parte y que responde a una preocupación común, en concreto por los océanos.

Dos textos del Viceministerio de Gestión Estratégica del MINAE son otros ejemplos clasificados como *consenso*. En particular se refiere a pasajes textuales de la Dirección de Cambio Climático (DCC) y la Secretaría de Planificación Sectorial de Ambiente Nacional (SEPLASA).

La Dirección de Cambio Climático en su página presenta su función, misión y visión:

*Función:* Es la dependencia encargada de coordinar y gestionar la política pública de cambio climático en Costa Rica.

*Misión:*

---

<sup>15</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

Construir un país justo, resiliente y descarbonizado, centrado en el bienestar de las personas y de la naturaleza.

Visión:

Fomentar la descarbonización de la economía y la generación de resiliencia de los sistemas humanos, productivos y ecosistemas.<sup>16</sup>

Discursos que corresponden a una preocupación global y actual por los efectos del cambio climático en el planeta. En su presentación esta institución señala que está encargada de manejar y organizar una estrategia política asociado con el cambio climático en el país en especial por las altas emisiones de dióxido de carbono y la utilización de recursos naturales, entre otros. Se indica por ello su preocupación porque el turismo tenga que ser regulado, y las emisiones y uso de recursos naturales también en el nombre de la ecología.

La Secretaría de Planificación Sectorial de Ambiente Nacional (SEPLASA) también presenta sus funciones, misión y visión, siguiendo la idea del *consenso*:

Funciones:

- a) Asesorar, elaborar y evaluar los planes, programas, proyectos y propuestas de conformidad con la Ley de Planificación Nacional y otras disposiciones legales conexas.
- b) Conducir en forma integrada y participativa el proceso de formulación del Plan Nacional de Desarrollo, así como de otras políticas sectoriales requeridas para dar coherencia y consistencia a las metas, su seguimiento y evaluación.
- c) Brindar los insumos de planificación, evaluación y seguimiento del Sector con el fin de proporcionar elementos al ministro Rector, para una eficiente y efectiva implementación de las políticas públicas.
- d) Asesorar y apoyar al Ministro Rector y al Consejo Nacional Sectorial de Ambiente, Energía, Mares y Ordenamiento Territorial en los procesos de coordinación, programación, seguimiento y evaluación de las políticas y los programas del PND y a

---

<sup>16</sup> MINAE (f): <http://minae.go.cr/organizacion/vicegestionestrategica/CambioClimatico.aspx>

otros instrumentos de política pública de mediano y largo plazo vinculadas al sector, de conformidad con los lineamientos contenidos en el marco de referencia política establecida por el propio Ministro de Ambiente, con la Ley de Planificación Nacional y otras disposiciones legales conexas.

*Misión:*

Asesorar y apoyar técnicamente al ministro Rector y a las autoridades sectoriales en la conducción eficiente y eficaz del sector, bajo los principios de competitividad, sostenibilidad y equidad.

*Visión:*

Promover a nivel sectorial un desarrollo económico inclusivo y ambientalmente sostenible.<sup>17</sup>

El consenso en este texto se puede ver por la preocupación común por el desarrollo económico y ambiental a nivel nacional sea inclusivo y sostenible. Como se puede ver, SEPLASA tiene un rol múltiple de asesorar, elaborar, evaluar y conducir los planes que tratan sobre aquel tipo de desarrollo. Por eso se preocupa por asegurar que los otros ministerios, direcciones, organizaciones, etc., van en la dirección necesaria y requerida; hacia la sostenibilidad, con el objetivo de la protección de la flora y fauna y economía de Costa Rica.

***Ejemplificación:***

El Viceministerio de Ambiente en su texto sobre la iniciativa internacional 30x30 presenta ejemplos concretos con el objetivo de demostrar la importancia de proteger el área de PNIC:

La Isla del Coco es símbolo de la conservación marina y una muestra representativa de cómo eran los océanos tropicales del mundo hace más de 200 años. Es también, una estación de limpieza de especies marinas, especialmente para los tiburones. En sus aguas

---

<sup>17</sup> MINAE (g): <http://minae.go.cr/organizacion/vicegestionestrategica/SEPLASA.aspx>

se encuentran una de las mayores congregaciones de tiburones martillo del mundo (*Sphyrna lewini*) en el Océano Pacífico.<sup>18</sup>

El texto presenta el proyecto concreto por la protección de un ecosistema bastante importante por especies específicas como el tiburón martillo. Pone énfasis en este océano tropical que tiene una particularidad única: no ser tan influenciado por los seres humanos. En el siguiente párrafo, el texto presenta un ejemplo concreto dentro de este proyecto:

El turismo asociado a la observación de tiburones en el PNIC llega a generar ganancias anuales hasta 45 veces mayores que lo que se genera por su pesca (considerando la cantidad pescada dentro y fuera del AMM MS [Área Marina de Manejo Montes Submarinos]). La mayoría de los turistas que visitan el PNIC están dispuestos a pagar una tarifa adicional a su gasto actual para apoyar la protección del lugar y, consecuentemente, contribuir a la disminución de los problemas ambientales que pudieran afectar a las especies marinas. La disposición a pagar de la gran mayoría de los turistas va entre los 35 y 50 dólares sobre sus gastos actuales de viaje.<sup>19</sup>

El discurso muestra que la influencia que tiene la conservación dentro del turismo es bastante grande, y en este párrafo podemos ver una argumentación sobre las ganancias que genera el ecoturismo. Cuando se trata de una conservación de especies y áreas especiales, en este caso los tiburones en el PNIC, los turistas están dispuestos a pagar una tarifa más alta. Y en comparación con la industria de pesca del área, el turismo sostenible genera una mayor ganancia. El argumento de este caso de sostenibilidad se fundamenta en un ejemplo exitoso.

### ***El juego con lo números:***

En el discurso del Viceministerio de Ambiente sobre la iniciativa internacional 30x30, se presenta una consultación, por parte de MINAE y SINAC, a los sectores directamente relacionados con la iniciativa, por la conservación en las aguas circundantes a la Isla del Coco.

---

<sup>18</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

<sup>19</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

Esta es resultado de la sugerencia de la exministra de Ambiente y Energía (desde 2018 hasta 2022) sobre la protección del PNIC:

Andrea Meza Murillo, ministra de Ambiente y Energía destacó que: "el territorio costarricense es 92% mar. El país tiene el 27% del área terrestre protegida. Sin embargo, únicamente tenemos protegido el 2.9 % del área marina. Existe una necesidad de conservar y manejar sosteniblemente nuestros mares, que son una fuente primordial para la productividad y resiliencia ante fenómenos del cambio climático."<sup>20</sup>

Las estadísticas son la base argumentativa en este caso. Murillo muestra que Costa Rica ya ha hecho un trabajo grande en proteger áreas terrestres, un 27% del área. Sin embargo, como ella dice, un gran parte de Costa Rica es mar, y muy poco de esta área esta protegida, en comparación con el área terrestre. En el aspecto de convencer los actores en cuestión para la protección de esta área, usar estos porcentajes puede ser una argumentación sólida.

### ***Evidencia:***

En el texto del Viceministerio de Ambiente sobre la mencionada iniciativa internacional 30x30, y como ya vimos en la categoría ejemplificación, puede verse el siguiente pasaje:

[...] La mayoría de los turistas que visitan el PNIC están dispuestos a pagar una tarifa adicional a su gasto actual para apoyar la protección del lugar y, consecuentemente, contribuir a la disminución de los problemas ambientales que pudieran afectar a las especies marinas.<sup>21</sup>

El discurso resalta una evidencia: los turistas están dispuestos a pagar una tarifa más alta en beneficio al ecoturismo. Este pasaje no sólo es un tipo de ejemplo sino un argumento sobre el resultado positivo de las medidas medioambientales.

---

<sup>20</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

<sup>21</sup> MINAE (d): <http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

### ***Expresión normativa:***

El Viceministerio Dirección de Energía (DE) presenta sus funciones, su misión y su visión en los siguientes textos<sup>22</sup>:

#### **Funciones:**

- a) Promover y administrar la legislación sobre conservación y uso racional de la energía a efecto de obtener un desarrollo sostenido de ellos, y velar por su cumplimiento,
- b) Dictar, mediante decreto ejecutivo, normas y regulaciones, con carácter obligatorio, relativas al uso racional y la protección de la energía,
- c) Promover la investigación científica y tecnológica relacionada con la energía,
- d) Promover y administrar la legislación sobre exploración, explotación, distribución, protección, manejo y procesamiento de la energía,
- e) Tramitar y otorgar los permisos y concesiones relacionados con la energía,
- f) Las demás que le asigne el ordenamiento jurídico en materia de energía.

Las funciones de la DE muestran un discurso basado en un fin legislativo. El pasaje habla de *legislar, normar, conceder permisos, y ordenar*. Todo con el fin de controlar, administrar y tramitar el desarrollo sostenido, la protección de recursos, etc.

#### **Misión:**

Dirección encargada de los trámites para la obtención de concesiones y permisos para las etapas de generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, de la promulgación de políticas para el sector eléctrico energía renovable, eficiencia energética y electromovilidad, mediante formulación de normativa pertinente y coordinación de proyectos para el aprovechamiento eficiente y responsable de los recursos energéticos; cumpliendo estándares de calidad, incentivando la participación

---

<sup>22</sup> MINAE (b): <http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/DE-DireccionEnergia.aspx>

social, el cuidado del medioambiente y la transformación sostenible de la matriz energética.

Visión:

Ser una Dirección de enlace técnico para el ministro rector con el fin de garantizar las metas que, para la cobertura plena de los servicios públicos de electricidad, el desarrollo de las energías renovables, electrificación de la industria y el transporte, y el desarrollo de la electromovilidad, a través del cumplimiento de la política nacional y la legislación vigente.

Más que hablar sobre las leyes y normas propiamente, la expresión normativa se basa en las funciones de la institución. En el discurso se ve reflejado en las muchas menciones a legislación y ordenación respecto al compromiso por el desarrollo de energías renovables, electrificación de la industria y el transporte, y el desarrollo de la electromovilidad, que son visiones futuristas y que pretenden seguir a las medidas que están desarrollándose en los llamados países del primer mundo.

### 4.3 Área de Conservación Marina Cocos (ACMC)

El segundo material gubernativo es el sitio web de Área de Conservación Marina Cocos (ACMC). Un área protegida que responde a un programa de conservación del Parque Nacional Isla del Coco (PNIC). Este sitio nos brinda información sobre actividades y el plan y desarrollo del dicho programa.

El texto que analizaremos corresponde a su página web, donde podemos leer información sobre áreas protegidas, programas de conservación, legislaciones y decretos del parque, diferentes cooperaciones, etc. Nos hemos centrado en la información sobre sus actividades de conservación y el Programa de Turismo Sostenible en concreto.

Las categorías que se pueden ver en esos textos son *autopresentación positiva*, *consenso*, *autoridad*, y *presuposición*.

#### ***Autopresentación positiva:***

En el texto *¿Quiénes somos?*, de información, podemos leer una presentación del ACMC:

La Isla del Coco es reconocida mundialmente como reservorio de biodiversidad y endemismo, sitio de belleza paisajística excepcional y es considerada uno de los diez mejores sitios para buceo recreativo en el mundo. Por sus características, la Isla del Coco constituye uno de los sitios naturales más privilegiados a nivel mundial.<sup>23</sup>

La *autopresentación positiva* se ve en el texto por las características ecológica de la Isla del Coco que se destacan de manera positiva. ACMC no sólo expresa que consiste en sitios bellos, sino que es un reservorio de biodiversidad y endemismo. Para el gobierno costarricense este lugar está considerado como un sitio natural excepcional y privilegiado, características sobresalientes en este texto. Veremos más de este ejemplo, también, en la categoría *presuposición*.

---

<sup>23</sup> ACMC (a): <https://isladelcoco.go.cr>

### ***Consenso:***

El discurso del Programa de Turismo Sostenible<sup>24</sup> presenta la conservación de las tierras y áreas marinas de la Isla del Coco de la siguiente manera:

Es el programa encargado de la gestión y planificación del turismo en el PNIC. Responsables de mejorar el manejo del buceo y el turismo en tierra para reducir los impactos sobre los ecosistemas, gestiona el mantenimiento a la infraestructura turística, y trabaja en conjunto con las empresas de turismo a través de programas de concientización.

Incluye el turismo sostenible, rotulación informativa, interpretación ambiental, reglamento de uso público, servicios e infraestructura turística, monitoreo de impactos por visitas, relaciones con empresas de turismo.

El consenso del texto se basa en la preocupación común por los impactos de los visitantes. Por eso, el ACMC ha creado un programa de concientización que está encargada de mejorar el manejo del buceo y el turismo. El texto presenta las siguientes funciones y objetos del programa:

En el marco de su estructura organizativa, el Parque Nacional Isla del Coco ha establecido el Programa de Turismo Sostenible. El Plan General de Manejo del PNIC describe este programa como el responsable de desarrollar servicios y facilidades para el visitante en la Zona de Uso Público, ordenar los sitios y actividades que realizan los visitantes, minimizar los impactos por visitas, y propiciar, con el uso público, el cumplimiento de los objetivos de conservación del parque.

Los objetos del Programa:

- Proporcionar al visitante las condiciones apropiadas en cuanto a seguridad y satisfacción para que disfrute los atractivos naturales y culturales presentes en la Zona Uso Público del PNIC.
- Controlar las actividades que realiza el visitante en la Zona de Uso Público, de acuerdo con los objetivos de conservación de Parque.

---

<sup>24</sup> ACMC (c): <https://isladelcoco.go.cr/programas/#turismo-sostenible>

- Generar recursos financieros que contribuyan con la gestión integral del PNIC.

El consenso se puede ver esencialmente en la mención a una estrategia política, contra la amenaza del superdesarrollo y el creciente turismo. De hecho, incluye algún elemento de la categoría *expresión normativa* (habla de ordenamiento y regulación). El PNIC es un ecosistema que Costa Rica ha decidido proteger y conservar, como parte de la iniciativa internacional 30x30, sin embargo, es un lugar turístico, y por eso existe este incentivo que puede promover hacia un turismo sostenible. Es una estrategia que incluye dar información y reglamento de uso, asegurar servicios e infraestructuras turísticas, monitorear el impacto turístico, y trabajar junto con las empresas de turismo. El texto presenta esto como parte de un objetivo para que los visitantes tengan la mejor experiencia posible, al mismo tiempo que protegen el área. Otra vez podemos ver que el *consenso* trata de la idea común de regulación, protección o cuidado para disminuir la amenaza del turismo creciente.

#### ***Autoridad:***

El texto *Nosotros - ¿Qué es el ACMC?* dice:

El Área de Conservación Marina Cocos es una de las once Áreas de Conservación que conforman el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de la República de Costa Rica.<sup>25</sup>

Se utiliza en este caso una autoridad (la SINAC) que sustenta lo afirmado anteriormente sobre ACMC. No importa que la autoridad sea de la misma institución o esté relacionada con esta de manera directa, pues en el discurso basta su mención (autoridad legislativa) como garante de lo afirmado, dándole al mismo tiempo credibilidad: en este caso su inserción en un grupo de áreas conservadas o protegidas desde el gobierno.

---

<sup>25</sup> ACMC (b): <https://isladelcoco.go.cr/nosotros/#que-es>

***Presuposición:***

El ejemplo es parte del texto *¿Quiénes somos?* que vimos antes también bajo la categoría de *autopresentación positiva*:

[...] la Isla del Coco constituye uno de los sitios naturales más privilegiados a nivel mundial.<sup>26</sup>

La oración contiene una información implícita, es decir que no está expresada claramente. Según la Real Academia Española (RAE), *privilegiado* significa 1) Que goza de un privilegio, y 2) Que sobresale extraordinariamente dentro de su clase<sup>27</sup>. Es una palabra que es socioculturalmente conocida, sin embargo, no está explicado en qué sentido este lugar es privilegiado. El uso de esta palabra implica que es algo único o extraordinario, en tanto riqueza natural, pero esto no se menciona, sino que se presupone esa riqueza.

---

<sup>26</sup> ACMC (a): <https://isladelcoco.go.cr>

<sup>27</sup> RAE (a): <https://dle.rae.es/privilegiado?m=form>

## 4.4 Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

El tercer material gubernativo proviene del Instituto Costarricense de Turismo (ICT). En sus páginas se puede leer sobre diferentes direcciones, servicios, trámites, reglamentos, etc. Además, se encuentra información sobre sostenibilidad turística, y en lo que nos hemos enfocado más, la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) que otorga en exclusiva esta institución. El texto que analizaremos corresponde a su página web.

Las categorías que se puede ver en esos textos son *consenso* y *expresión normativa*.

### *Consenso:*

El ICT siendo un instituto gubernativo de turismo, tiene una misión respecto a un turismo sostenible. En su misión se encuentran protección (ecología) y explotación turística (industria). Hay un departamento dentro del ICT que se llama Certificaciones y Responsabilidad Social Turística (CST) que,

[...] se orienta hacia el tema de responsabilidad ambiental y social desde el estado, como una forma de contribuir a que el desarrollo de la actividad turística se lleve a cabo dentro de un marco de sostenibilidad en lo económico, social, cultural y medioambiental, que permita el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra población.<sup>28</sup>

Además, en el mismo discurso, expresa su objetivo y sus procesos a cargo:

### *Objetivo del departamento:*

Velar por el desarrollo de los procesos de certificaciones en turismo en todos los sectores en los que se tenga una norma vigente, por el programa Bandera Azul Ecológica, la aplicación del Código de conducta contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, el Plan de Gestión Ambiental Institucional, y el fomento de la

---

<sup>28</sup> ICT (b): <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/proceso-de-certificaciones-y-responsabilidad-social-tur%C3%ADstica.html>

responsabilidad social turística como prácticas habituales dentro de las empresas del sector.

Los procesos a cargo del ICT son:

- Promoción de normas y sistemas de calidad.
- Monitoreo a la competitividad de empresas turísticas.
- Gestión ambiental institucional.
- Estrategia nacional del cambio climático.
- Sensibilización y concientización.
- Responsabilidad social turística.
- Certificación para la sostenibilidad turística de sus diferentes categorías (inducción, acompañamiento, evaluación y seguimiento).
- Desarrollo de aplicaciones específicas o mejoras al programa CST.
- Programa Bandera Azul Ecológica, categoría playa.
- Código de conducta.
- Investigación en varios temas relacionados con la sostenibilidad.
- Capacitaciones en temas relacionados con la sostenibilidad.<sup>29</sup>

En este caso, el *consenso* se marca en la preocupación por un turismo sostenible que cuide los recursos naturales, la cultura y las tradiciones costarricenses. Por ello, se incluye, también, elementos de *expresión normativa*: ya que el departamento funciona como un regulador o se remarca que el turismo creciente en Costa Rica tiene que ser regulado para evitar hacer daños al medioambiente.

Desde el estado, su proceso incluye promover la sostenibilidad no solo en lo medioambiental, sino en lo económico, lo social y lo cultural para mejorar la calidad de su pueblo. Todos esto se expone en el discurso, pues se presenta como una estrategia política hacia el turismo responsable. Incluye las menciones a actividades: promocionar, monitorear, mejorar y desarrollar.

---

<sup>29</sup> ICT (b): <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/proceso-de-certificaciones-y-responsabilidad-social-tur%C3%ADstica.html>

La acreditación CST tiene su propio objetivo:

[...] convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística del país, con miras a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales y sociales. Además, incentivar la participación de las comunidades locales y brindar un nuevo soporte para la competitividad del sector empresarial.<sup>30</sup>

El *consenso* se ve en la preocupación de que la sostenibilidad turística sea realizada. El texto dice que es el motivo del departamento que la CST se encargue de que los recursos naturales y sociales del país no se dañen.

El CST es una certificación que negocios y empresas de Costa Rica puede obtener si cumplen los siguientes puntos - *El distintivo de Sostenibilidad Turística*:

- 1) La empresa evita las emisiones de gases, y daños causados al ambiente por la polución u otros químicos,
- 2) La empresa realiza acciones de manejo y conservación de la naturaleza. Siempre protegiéndola,
- 3) La empresa maneja los desechos que produce de forma que no creen un impacto negativo al medio ambiente,
- 4) La empresa consume productos naturales, biodegradables y recicla todos aquellos que se puedan reutilizar,
- 5) La empresa cuenta con un programa para el ahorro del agua y energía eléctrica en todos los locales que posea,
- 6) La empresa le está invitando a conocer la riqueza natural de nuestro país y lo insta a cuidarla y protegerla,

---

<sup>30</sup> ICT (d): <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#un-distintivo-de-sostenibilidad-tur%C3%ADstica>

- 7) La empresa cumple con normas, específicamente las que se refieren al ambiente, patrimonio arqueológico y seguridad,
- 8) La empresa emplea y capacita a los vecinos de la comunidad en donde opera,
- 9) Conocedores de la zona y la naturaleza, y
- 10) La empresa promueve las tradiciones y costumbres del país, el consumo de comida típica y la artesanía nacional.<sup>31</sup>

Los puntos presentados en el texto se tratan de un manejo sostenible por empresas y negocios turísticas en Costa Rica, por eso se habla de evitar emisiones de gases, conservación de la naturaleza, ahorrar energía, etc.

El programa institucional de CST tiene la función de manual dentro de practicas turísticas sostenibles y eso le da credibilidad en sí. Es decir que da autoridad a las empresas, organizaciones y negocios que tenga la certificación. Cuando se vea la marca de CST sabremos que todos los puntos de Sostenibilidad Turística están cumplidos en teoría.

***Expresión normativa:***

Como acabamos de ver, la CST tiene el distintivo de Sostenibilidad Turística. Este distintivo que en el discurso presenta los puntos de operaciones eco amigables es una *expresión normativa* que expresa las acciones que las empresas de turismo en Costa Rica deben seguir para obtener la certificación: evitar emisiones de gases, conservar la naturaleza en donde estén, manejar desechos en una manera eco amigable, consumir productos naturales y biodegradables, reciclar, ahorrar agua y energía, conocer y dar a conocer a la naturaleza, y promover las tradiciones y costumbres del país. Esta lista es un conjunto de normas y reglamentos dirigida a una empresa, hotel, parque nacional etc.

---

<sup>31</sup> ICT (d): <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#un-distintivo-de-sostenibilidad-tur%C3%ADstica>

## 4.5 Visit Costa Rica

El primer material que corresponde a textos publicitarios es *Visit Costa Rica*. En este sitio web turístico institucional, dirigido por el ICT, podemos encontrar información sobre diferentes tipos de turismo, como el turismo rural o para nómadas digitales, sitios y destinos, información sobre parques nacionales y más.

El texto que analizaremos corresponde a su página web. Nos hemos concentrado en los discursos relacionados con el turismo ecológico y el ecoturismo.

Las categorías que encontramos aquí son, *autopresentación positiva, el juego con los números, evidencia, autoglorificación nacional, autoridad, hipérbole y generalización, lexicalización, presuposición y implicación.*

### ***Autopresentación positiva:***

En la página de Sostenibilidad<sup>32</sup>, hay unos párrafos sobre las áreas protegidas en Costa Rica que también llevan la intención de *autopresentación positiva*:

Aunque Costa Rica es un pequeño territorio, constituye alrededor del cinco por ciento de la biodiversidad de la tierra. Afortunadamente, este tesoro natural está protegido por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, que preserva un total de 25 por ciento del territorio nacional.

Los visitantes pueden disfrutar de majestuosos volcanes del país, playas del Pacífico y del Caribe, selvas tropicales, secas y húmedas, así como emocionantes paisajes de la selva, todo sin tener que viajar largas distancias.

En el texto podemos ver claramente que se da mucho énfasis a características positivas, y únicas, del país, como que este país pequeño tiene el cinco por ciento de la bioversidad mundial,

---

<sup>32</sup> Visit Costa Rica (b): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/sustainability>

su trabajo con la conservación, y todos los paisajes maravillosos y excepcionales. Más allá de los datos objetivos, el discurso insiste en la valoración propia.

### ***El juego con los números:***

Un ejemplo que también veremos en la *autoglorificación nacional* sobre Costa Rica aparece junto al *juego con los números*: "Costa Rica produce casi el 93 por ciento de su electricidad de recursos renovables y el 30 por ciento de su territorio está protegido como terreno natural"<sup>33</sup> sirven para realzar con datos estadísticos el argumento del discurso.

En esta parte del texto podemos ver como la *autoglorificación nacional* de Costa Rica recibe más credibilidad por el *juego con los números*. Aquí habla del porcentaje de la biodiversidad terrestre y de vida marina, de la electricidad renovable con un porcentaje bastante alto y, por último, el porcentaje de tierras protegidas. Con estos números podemos argumentar que Costa Rica es un pionero en el ámbito de la sostenibilidad. Sin citar estos números no sabríamos argumentar si en verdad es un pionero o no.

### ***Evidencia:***

En el texto *¿Qué hacer?* Hay una sección de Turismo Sostenible y allí podemos leer párrafos basados en la categoría de *evidencia*, sobre cómo un turismo sostenible se despliega en práctica:

Costa Rica es un país exuberante, donde la naturaleza se manifiesta en todo su esplendor gracias a la extraordinaria biodiversidad de su territorio. Este producto está basado en el conocimiento y observación de rasgos sobresalientes de la naturaleza, procesos ecológicos, geológicos y otros por el estilo como la observación de aves, flora y fauna, volcanes, caminatas, senderos, parques nacionales.

El territorio está dividido en 29 parques naturales, 19 refugios de vida silvestre, 8 reservas biológicas y una serie de áreas protegidas que cautivan a los amantes de las actividades ecoturísticas. La oferta de excursiones y paseos es muy variada, e incluye:

---

<sup>33</sup> Visit Costa Rica (b): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/sustainability>

paseos a caballo, caminatas por senderos montañosos, salidas guiadas para la observación de aves, bosques, paisajes y acervos naturales, así como teleféricos, lagos y ríos cargados de flora y fauna.

Este producto turístico no solo tiene como objetivo ofrecer hermosas experiencias naturales a los turistas, sino que también, educa a los visitantes sobre la importancia de proteger los recursos naturales.<sup>34</sup>

En el primer párrafo, Costa Rica está presentado como “un país exuberante, donde la naturaleza se manifiesta en todo su esplendor gracias a la extraordinaria biodiversidad de su territorio.” Más adelante, en el segundo párrafo, se evidencia lo que se está manifestado en el párrafo anterior: por sus múltiples parques nacionales, refugios de vida silvestre, reservas biológicas, y áreas protegidas, pueden ofrecer actividades ecoturísticas. No se trata de ejemplos concretos. Pero si una *evidencia* que se sostiene también en el *consenso*, la *autoridad* y *números*.

### ***Autoglorificación nacional:***

El sitio web de *Visit Costa Rica*, tiene una sección que se llama Sostenibilidad, con el titular “La sostenibilidad no es una práctica en Costa Rica; es una forma de vida”. Este titular nos dice que la sostenibilidad no es algo nuevo en Costa Rica, sino algo que los costarricenses practican diaria e intrínsecamente. También podemos entender que las prácticas sostenibilidades están integradas en sus principios, su historia y sus tradiciones culturales. En el primer párrafo el texto afirma que:

Con el objetivo de ser el primer país carbono neutral en el mundo para el año 2021, las prácticas sostenibles se observan en todas las regiones del país, en todas las industrias adoptada por todos los ciudadanos y apreciado por los visitantes. Desde la cocina local de Costa Rica, a la artesanía, a las costumbres y fiestas tradicionales, la sostenibilidad está incrustada profundamente en la cultura y las tradiciones de Costa Rica.

Los costarricenses están orgullosos de vivir y proteger el rico medio ambiente de su país, ya que esta pequeña nación tiene cinco por ciento de la biodiversidad terrestre del

---

<sup>34</sup> Visit Costa Rica (c): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecotourism>

mundo y el 3,5 por ciento de vida marina. Costa Rica produce casi el 93 por ciento de su electricidad de recursos renovables y el 30 por ciento de su territorio está protegido como terreno natural. Un pionero en el ámbito de la sostenibilidad, Costa Rica es un modelo para las prácticas sostenibles para muchas industrias de la región y de todo el mundo.<sup>35</sup>

La *autoglorificación nacional* se muestra en las referencias que son extremadamente positivas sobre las características nacionalistas, como podemos ver en los párrafos anteriores. Por ejemplo, el texto turístico afirma que “*las practicas sostenibles se observan en todas las regiones del país, en todas las industrias adoptada por todos los ciudadanos y apreciado por los visitantes*”. En este caso la autoglorificación se apoya en una generalización desproporcionada (ver la categoría *generalización*). Esto ayuda a presentar una posición dominante, como un país superior que incluso se presenta como “*modelo para las prácticas sostenibles para muchas industrias de la región y de todo el mundo*”.

#### ***Autoridad:***

Además de en la información, en la *Ilustración 9* se remarca que el sitio web de Visit Costa Rica está bajo jerarquía del ICT. Y ya que se trata de un instituto oficial del gobierno, esto da más credibilidad al sitio web. Por eso podemos decir que la información que encontramos en esta página de información turística tiene *autoridad*.

En la página de Sostenibilidad, se puede ver que el SINAC está mencionado como protectora de la biodiversidad de Costa Rica. No es cualquiera organización, sin embargo, una organización nacional. Otra vez podemos ver que la *autoridad* es dada por la misma institución gubernativa, porque es parte de una iniciativa nacional sobre la protección de tesoros nacionales de Costa Rica. La diferencia es que se trata ahora de textos publicitarios apelativos y no gubernativos.

---

<sup>35</sup> Visit Costa Rica (b): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/sustainability>

### ***Hipérbole y generalización:***

En el texto Sostenibilidad hay una oración que ya hemos visto en la *autoglorificación nacional* que obviamente puede considerarse hiperbólica:

[...] las prácticas sostenibles se observan en todas las regiones del país, en todas las industrias adoptada por todos los ciudadanos y apreciado por los visitantes.<sup>36</sup>

Otro ejemplo de esto lo podemos ver en la sección *Bienvenidos a Costa Rica* es la presentación del país:

Es uno de los pocos países en el mundo sin ejército. El país y su gente tienen una disposición pacífica, la cual lo hace un lugar perfecto para disfrutar de unas vacaciones inolvidables. Costa Rica ofrece paisajes de ensueño, gente amable dispuesta a compartir su cultura y un país seguro para experimentar las maravillas naturales.<sup>37</sup>

Primero tenemos un ejemplo que parece muy *exagerado*, y al mismo tiempo hay una generalización sobre las prácticas sostenibles en Costa Rica. Es imposible decir que las prácticas sostenibles son adoptadas por todos los ciudadanos, porque es imposible saber qué hace cada ciudadano. Esta oración se puede ver como "propaganda engañosa" para mejorar la percepción sobre las prácticas sostenibles en Costa Rica. De la misma manera hay una *generalización* sobre las prácticas, los ciudadanos y los turistas de Costa Rica – donde en todos se observan las prácticas sostenibles, que son adoptados por los costarricenses y que son apreciadas por los turistas. Este argumento es también una forma de generalizar Costa Rica en una manera positiva.

El segundo ejemplo de Visit Costa Rica lo encontramos en cómo el país es presentado. El primer ejemplo de *generalización* y *exageración* de este párrafo está en la oración "El país y su gente tiene una disposición pacífica...". Según el argumento que el país no tiene ejército (que puede verse como *autoglorificación*, porque lógicamente conduce a la idea de paz), pero en realidad el texto hace una generalización exagerada al decir que todo el país y su gente son pacíficas. Sin embargo, sabemos que Costa Rica tiene problemas con pandillas y narcotráfico, por ejemplo. Siendo un texto de información turística es comprensible que no se desea presentar

---

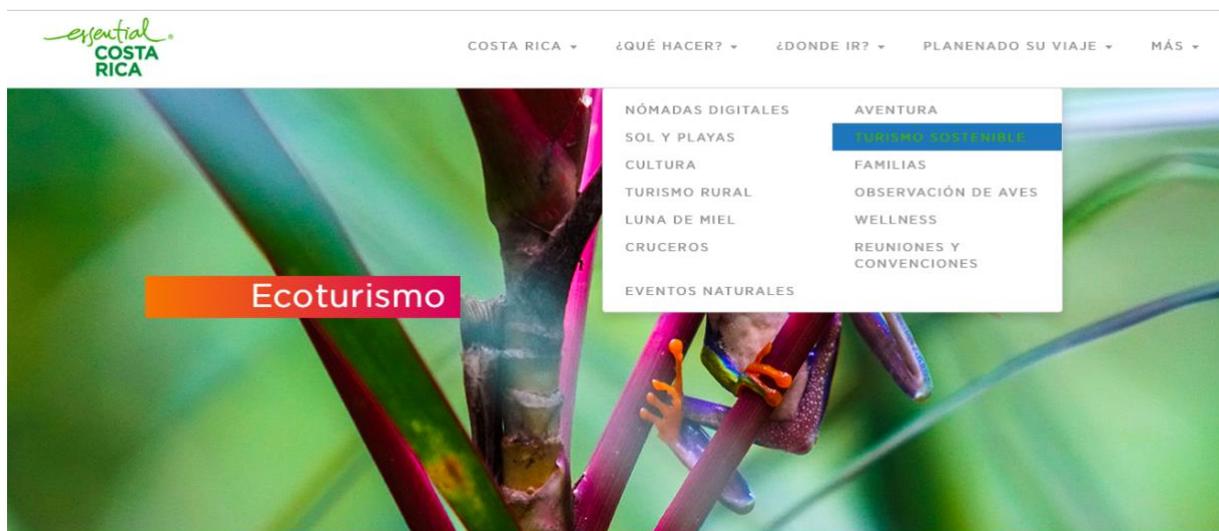
<sup>36</sup> Visit Costa Rica (b): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/sustainability>

<sup>37</sup> Visit Costa Rica (a): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica>

estos lados de la sociedad, pero no significa que no existan. Otra vez vemos que hay *hipérbole* y *generalización* para mejorar la percepción del país y su gente.

### ***Lexicalización:***

En la *Ilustración 16*, podemos ver que en la sección de *¿Qué hacer?* dice “turismo sostenible”. Sin embargo, cuando entramos a aquella página, aparece la palabra “ecoturismo”. Estas palabras se usan de la misma manera y parece que tienen el mismo significado. Según RAE, el sustantivo “ecoturismo” significa “Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.”<sup>38</sup> Por otro lado, el adjetivo “sostenible” según RAE significa: “Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.”<sup>39</sup> Lo que podemos comparar en correspondencia con las palabras es el *equilibrio del medio ambiente y sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente*. La utilización de un lenguaje técnico dentro de la ecología y de campos semánticos adyacentes no sólo refuerzan el contenido "científico" del texto, sino que muestran un uso reconocido por los lectores cuando se habla de prácticas positivas respecto a la naturaleza y el medio ambiente.



*Ilustración 16: Turismo Sostenible, Visit Costa Rica (<https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism>)*

<sup>38</sup> RAE (b): <https://dle.rae.es/ecoturismo?m=form>

<sup>39</sup> RAE (c): <https://dle.rae.es/sostenible>

### ***Presuposición y implicación:***

En la sección de Turismo Sostenible el título del texto es concretamente: *Viaje con responsabilidad*<sup>40</sup>

La palabra "responsabilidad" es una palabra que escuchamos mucho cuando hablamos de la ecología, ¿pero que significa en realidad? Se da por hecho una serie de obligaciones. Obviamente refiere a la acepción 4) según la RAE, responsabilidad es la "capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente"<sup>41</sup>. Entonces podemos pensar que lo que piden de los turistas es que sean responsables de sus acciones a las personas y ambiente de Costa Rica. El significado no está explícitamente expresado, incondicionalmente suponen que los que lean esto lo entiendan.

---

<sup>40</sup> Visit Costa Rica (c): <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism>

<sup>41</sup> RAE (d): <https://dle.rae.es/responsabilidad>

## 4.6 Go Visit Costa Rica

El segundo material dentro de los textos publicitarios corresponde a las páginas de *Go Visit Costa Rica*. Este es un sitio web turístico comercial, donde encontramos información sobre dónde hospedarse, paquetes turísticos, etc. También ofrecen mucha información sobre ecoturismo y conservación, secciones en las que nos hemos enfocado.

El texto que analizaremos corresponde a su página web y las categorías que encontramos en ellas son *autopresentación positiva*, *el juego con los números*, *evidencia*, *autoglorificación nacional*, *autoridad*, *hipérbole* y *generalización*, *lexicalización*, *presuposición* y *implicación*.

### ***Autopresentación positiva:***

En el sitio web de *Go Visit Costa Rica* también hay una sección que se llama *Sostenibilidad*. El primer párrafo de esta página dice lo siguiente:

Desde su impresionante costa a sus bosques lluviosos verdes y montañas increíbles, Costa Rica se ha convertido en el más solicitado destino de vacaciones.<sup>42</sup>

El discurso presenta a Costa Rica en una manera muy atractiva para un turista. Como ya hemos señalado antes, en la misma página, se proclama que “[...] Costa Rica se ha convertido realmente en un paraíso ecológico”<sup>43</sup>, una *autopresentación positiva* con énfasis en una característica ecológica del propio país. Otra característica positiva del propio grupo de “costarricenses” podemos ver en el ejemplo de ambas *autopresentación positiva* y *autoglorificación nacional*; “Los costarricenses están orgullosos de vivir y proteger el rico ambiente de su país [...]”. Muestran a todos los habitantes de Costa Rica en uno solo grupo como protectores de un paraíso ecológico. Van Dijk afirma que la *autopresentación positiva* es esencialmente ideológica, en la manera de que se enfoca en el esquema positivo propio que define la ideología de un grupo (2005, p.33). En este caso, sirve para presentarse como un grupo ejemplar y modélico que pone en práctica una ideología: la ecología.

---

<sup>42</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

<sup>43</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

**Consenso:**

En la sección de *Ecoturismo*, lo primero que podemos leer es:

El ecoturismo ha sido capaz de contribuir activamente a la conservación del patrimonio cultural y el medio ambiente natural de un país.

Costa Rica la industria del turismo se ha desarrollado como el medio ambiente y lucrativo, la protección de los grandes tesoros naturales del país, mientras hay grandes oportunidades económicas para las zonas rurales. El alcance del medio ambiente y los beneficios económicos del ecoturismo no se puede negar.

Éxito a través de ecoturismo, Costa Rica ha sido capaz de demostrar que la conservación y el crecimiento económico va de la mano. El potencial de crecimiento y beneficios para el medio ambiente del ecoturismo mantiene una carga para los países en desarrollo.

La inversión en el ecoturismo es una causa que vale la pena y proporciona desarrollo positivo para el medio ambiente y el país.<sup>44</sup>

En la sección *¿Qué es turismo sostenible?* también encontramos unos párrafos que podemos poner debajo de esta categoría:

El turismo sostenible es a la vez ecológico y culturalmente sensibles. Mientras que ayuda a generar ingresos y empleo, trata de hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente de un país, su cultura local y enfermedades de la preservación de los ecosistemas locales.

El turismo sostenible ayuda a conservar los recursos con su objetivo principal – la integridad del medio ambiente, la expansión económica y la justicia social. Evita el daño al medio ambiente, la cultura y la economía local de los destinos, que abarca los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales de la industria del turismo.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Go Visit Costa Rica (a): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism.asp>

<sup>45</sup> Go Visit Costa Rica (b): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/what-is-sustainable-tourism.asp>

La página de *Sostenibilidad en Costa Rica* expresa lo siguiente:

[...] Ingresos provenientes del turismo del país superan los generados por todas las otras materias primar locales.<sup>46</sup>

Lo primero que podemos concluir con estos párrafos es el recurso a una idea consensual sobre la necesidad de convivir industria turística y ecología. El ecoturismo o turismo sostenible es una de las industrias más grandes en Costa Rica. Por eso podemos ver esta industria del ecoturismo como estratégica política nacional. Según estos textos, el país ha encontrado una manera de manejar el equilibrio entre un creciente turismo y un medio ambiente sufriendo por conservación y protección cultural y medio ambiental, y ayudar al pueblo generar ingreso y trabajo. A la misma vez han sido beneficiados económicamente del ecoturismo. Además, el turismo sostenible es una respuesta a una amenaza por proteger y beneficiar de sus recursos naturales y tesoros de este país. Como dice, evita *el daño al medio ambiente, la cultura y la economía local de los destinos, que abarca los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales de la industria del turismo*. Costa Rica, como un país en desarrollo, está mostrando el camino a otros países similares como este tipo de turismo puede crecer y beneficiar, mientras conservando al medio ambiente.

### ***El juego con los números:***

En el sitio web Go Visit Costa Rica, encontramos varios ejemplos de esto. Primero, en la sección *Ecoturismo* se enuncia lo siguiente:

Garantizar el excelente ecoturismo, Costa Rica ha dedicado un estimado 26% de sus tierras a parques nacionales, reservas naturales y tierras protegidas.

Para un pequeño país de apenas 51,100 km cuadradas, tiene mucho que ofrecer. Hay tanto que ver y hacer en Costa Rica.<sup>47</sup>

El segundo ejemplo está en la página sobre *El impacto del turismo* en la conservación:

---

<sup>46</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

<sup>47</sup> Go Visit Costa Rica (a): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism.asp>

El hogar de alrededor del 5% de la biodiversidad del planeta, Costa Rica tiene una serie de impresionantes paisajes, playas tropicales y exuberantes bosques tropicales. A pesar de que este pequeño país representa sólo una pequeña fracción de la masa terrestre del mundo, una superficie de alrededor de 51.100 kilómetros es una Meca de la diversidad biológica.<sup>48</sup>

En la sección sobre la *Conservación* en Costa Rica encontramos el último ejemplo:

Más de una cuarta parte de la tierra en Costa Rica está protegida por la explotación potencial de los parques nacionales, refugios de vida silvestre, santuarios marinos, reservas nacionales, áreas de conservación y reservas biológicas.

Se estima que aproximadamente el 25% de la zona, tanto privada como pública, se inscribe en el marco del Sistema de parques nacionales y de la conservación esférica.

Costa Rica abastece alrededor de 58 refugios de vida silvestre, 32 zonas protegidas, 27 parques nacionales, 15 humedales, 11 reservas forestales y 8 reservas biológicas dedicadas a la protección de la diversidad natural del país.

Más de 35 000 especies de insectos, una estimación de 850 aves y 250 especies de mamíferos, 220 especies de reptiles y 160 especies de anfibios se pueden encontrar en este paraíso tropical.<sup>49</sup>

En todos los ejemplos citados arriba podemos ver cómo el uso de números y de porcentajes estadísticos sirven para aumentar la credibilidad sobre las prácticas de ecoturismo y conservación en Costa Rica. El primer ejemplo muestra que, aun siendo un país pequeño, tiene un porcentaje alto de tierras protegidas, reservas naturales y parques nacionales. En la manera en que se colocan estos números, uno contra el otro, da la sensación de que, en el área pequeña, en comparación con otros países, de 51,100 km cuadradas, el 26% cubre una gran parte del área. En el segundo ejemplo también se usa este número de área de Costa Rica, pero ahora para presentar que, aunque es un país pequeño en área, tiene un significativo porcentaje de la biodiversidad del planeta. En el último caso se especifica que contiene las tierras protegidas,

---

<sup>48</sup> Go Visit Costa Rica (d): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/tourism-impact.asp>

<sup>49</sup> Go Visit Costa Rica (e): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/conservation.asp>

reservas naturales y parques nacionales, y cuáles son (en números específicos) los especies que se encuentra en la bioversidad de Costa Rica.

### ***Autoglorificación nacional:***

La página de *Sostenibilidad en Costa Rica*<sup>50</sup> manifiesta lo siguiente:

Los valores de Costa Rica son la cultivación de su cultura. El gobierno, junto con el sector privado ha estado trabajando duro para preservar los recursos naturales del país. Más y más importancia se le está dando al ecoturismo y Costa Rica se ha convertido realmente en un paraíso ecológico.

El discurso en este párrafo descansa en las referencias positivas hacía los valores, o principios y tradiciones, de Costa Rica y cómo los cultivan. Estos valores son sobre todo relacionados a la "cultivación de la cultura" para a partir de este ampliarse a la conservación de los recursos naturales y su camino hacia el ecoturismo. Dado que la conservación de recursos naturales y el ecoturismo son conceptos que tienen mucha importancia y prestigio hoy en día, el texto presenta a Costa Rica como implicado en ellos intrínsecamente. Además, la última oración manifiesta que el país se ha convertido, haciendo eso, en un paraíso ecológico, una alabanza grandiosa para el propio país. en este caso utilizando una referencia bíblica referida a la naturaleza y si pureza.

### ***Autoridad:***

En otros ejemplos de la página *Sostenibilidad en Costa Rica*<sup>51</sup>, se puede ver *autoridad*:

El gobierno, junto con el sector privado ha estado trabajando duro para preservar los recursos naturales del país.

---

<sup>50</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

<sup>51</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

Para preservar los recursos naturales de Costa Rica, no es solo el gobierno que ha tenido un papel grande, sino el sector privado también.

Las principales organizaciones responsables de instigar el turismo sostenible junto con el Gobierno de Costa Rica son el Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente y la Cámara Nacional de Turismo. Bajo el paraguas de los hoteles y albergues en Costa Rica, estos son evaluados por la sostenibilidad y las políticas eco-amigables. Se trata de una rigurosa evaluación de su respeto por la cultura local, la preservación de los recursos naturales, la contribución al bienestar económico de la comunidad y el empleo de la población local. Si los eco-Hoteles y Posadas pasan esta evaluación entonces se les concede el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).

Estas menciones al gobierno y el sector privado costarricenses muestran su autoridad, ya que han sido importantes en el desarrollo del ecoturismo en los últimos años. Estos dos actores dan credibilidad a los procesos hacia un turismo sostenible porque está regulado. La regulación por parte del gobierno y el sector privado da autoridad al desarrollo. En el segundo ejemplo, está especificado cuales son las organizaciones responsables de instigar el turismo sostenible, junto con el gobierno: el Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente y la Cámara Nacional de Turismo. Estas organizaciones, por parte del gobierno, da aun más autoridad a su caso porque los reconocemos como expertos o como líderes morales en esta área.

### ***Lexicalización:***

*Sostenible* y *responsable* son dos palabras que podemos leer varias veces en los textos de información turística de Go Visit Costa Rica. En la sección *¿Qué es turismo sostenible?* veremos la diferencia entre las dos:

El turismo responsable ha contribuido a reducir el impacto del turismo sobre el medio ambiente en su conjunto. Por ello, los operadores turísticos y destinos en todo el mundo están apoyando el turismo sostenible como un camino de conciencia hacia el turismo responsable.

Como ya miramos en un ejemplo anterior de Visit Costa Rica, el significado de “sostenible”, según RAE, es “[...]que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.” Entonces en el turismo sostenible existe un equilibrio

entre nuestros deseos y necesidades, y la conservación del medio ambiente y nuestros recursos a largo plazo. Desde este punto de vista, el turismo responsable pretende crear impactos positivos a los destinos en cuestión, además, traer beneficios a la población sin agotar sus recursos. Es decir que el turismo sostenible busca como los turistas no dejen nada más que sus huellas, pero el turismo responsable busca como el turismo puede hacer eso y dejar el destino mejor de como estaba. Las dos palabras combinan un elemento ético (responsabilidad) y uno ecológico. En ambos casos se apela a una identificación del lector con estos campos.

***Hipérbole y generalización:***

En la sección que se llama *Sostenibilidad* se utiliza la *hipérbole* y la *generalización*:

Millones de visitantes de todo el mundo vienen a este paraíso tropical cada año, para disfrutar de su maravillosa belleza<sup>52</sup>.

Si bien está probado que 2.300 000 turistas visitaron Costa Rica el año 2022, la mención a "de todo el mundo" obviamente cae en la exageración y generalización.

---

<sup>52</sup> Go Visit Costa Rica (c): <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

## 4.7 Arenas Del Mar

En esta parte del análisis veremos la información del sitio web de Arenas Del Mar, hotel resort privado. Destaca por hacer patente en sus textos la acreditación recibida Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) otorgado por el Instituto Costarricense del Turismo (ICT). El texto que analizaremos corresponde a su página web y las categorías que encontramos en ellas son *el juego con los números, evidencia, autoridad, autoglorificación nacional, y hipérbole y generalización*.

### ***Evidencia:***

Un ejemplo de *evidencia* que podemos ver en *Nature Conservation* es el siguiente:

20 years ago, our plot of land was a plantain farm. Not the lush Rainforest it is today. Over the last two decades, we have successfully reforested the area, planting 7,000 native trees and thousands of endemic plants that would have been found here originally.<sup>53</sup>

La *evidencia* se ve en el argumento de que han reforestado con éxito el área del hotel. La perspectiva positiva y ecológica está establecida en el argumento de que tomaron un área que antes era una plantación de plátano con objetivo solamente comercial, y lo salvaron y pusieron árboles y plantas nativas como una práctica sostenible de conservación. Otra categoría que podemos mirar en este pasaje es *el juego con los números*: el texto cita que han sembrado 7,000 árboles nativos y miles de plantas endémicas, que sería otro tipo de argumentación para dar más credibilidad a su asunto conservatorio, como el uso de estadísticas añade una idea argumentativa sólida.

---

<sup>53</sup> Arenas Del Mar (b): <https://www.arenasdelmar.com/nature-conservation-at-arenas-del-mar/>

### ***Autoridad:***

Arenas Del Mar ha recibido la marca de CST (ver *Ilustración 14*), y por esa razón sabemos que ha cumplido los criterios del *distintivo de Sostenibilidad Turística*, (que miramos en ICT *consenso*). La *autoridad* se ve en que tiene esta marca, como la CST tiene la función de manual dentro de prácticas turísticas sostenibles que le da credibilidad. Además, como también podemos ver en la *Ilustración 14*, en 2017 ganaron National Geographic's World Legacy Awards y en 2018 el WTTC Tourism for Tomorrow Award, que se refiere a reconocimientos de autoridad como base de argumento por las medidas que han tomado de sostenibilidad. Asimismo, el discurso muestra *evidencia* en la manera de que, por estas prácticas tomadas, han ganado los premios.

### ***Autoglorificación nacional:***

En la página *Nature Conservation*, se puede ver como conservación está implementado en su área de hotel:

On our 11 acres, you'll see plants that are almost exclusively native to this region of Costa Rica. These plants naturally flourish in our climate, requiring drastically less water and no chemical fertilizers or pesticides. They also attract plenty of local wildlife.<sup>54</sup>

La *autoglorificación nacional* se ve en las referencias al rescate de plantas nativas de la región. Es un ejemplo de prácticas sostenibles donde elementos tradicionales sirve para mostrar un ecosistema natural. Además, el discurso muestra el uso de métodos de cultivo locales y tradicionales para la conservación del entorno del hotel. El discurso destaca también una *evidencia* como argumentación de una consecuencia positiva de prácticas de conservación: las plantas son nativas de la región, y por eso florecen sin necesidad de usar pesticida, ocupan menos agua y atraen vida silvestre local.

---

<sup>54</sup> Arenas Del Mar (b): <https://www.arenasdelmar.com/nature-conservation-at-arenas-del-mar/>

### ***Hipérbole y generalización:***

En la página *Everyday sustainability* dice: “At Arenas Del Mar, sustainability is in our DNA”<sup>55</sup>. Sin duda alguna, este ejemplo es una *exageración* y *generalización* no aprobada y de hecho imposible.

El resort de lujo, Arenas del Mar es uno de los hospedajes en Costa Rica que ha recibido la certificación para la sostenibilidad turística, y nada menos que el nivel élite<sup>56</sup>. En el sitio web de Turismo Sostenible, podemos encontrar listas sobre todos los negocios y organizaciones que tiene la CST. Bajo “Hospedajes” encontramos a Arenas Del Mar, junto con una descripción del hotel:

Arenas Del Mar no es solamente resort de clase mundial en términos de servicios y facilidades, sino también un modelo por desarrollo y turismo sostenible. Usando el prestigioso Certificado de Turismo Sostenible de Costa Rica (CST) como guía, Arenas Del Mar ha decidido demostrar que sostenibilidad y lujo pueden ir de la mano. Además de tener practicas altamente sostenibles desde su construcción y en su operación diaria, Arenas Del Mar trabaja rigurosamente para mejorar la comunidad local, ofreciendo oportunidades y entrenamientos, así como soporte a proyectos locales que trabajan hacia la mejora ambiental y un futuro sostenible para Manuel Antonio y Costa Rica.”<sup>57</sup>

Observando esa descripción podemos pensar que es un hotel modélico de la ideología ecológica a través de la practica del Ecoturismo. En la sección de *People + Planet* del texto del hotel, se destaca las acreditaciones nacionales e internacionales. También hay varios ejemplos de actividades sostenibles que el hotel ha implementado en sus practicas.

El texto utilizado por la empresa sigue el modelo de los requisitos para adquirir la certificación. Es decir, que tiene la intención de asegurar que los lectores vean este tipo de autoridad. En detalle, estas son:

---

<sup>55</sup> Arenas Del Mar (e) <https://www.arenasdelmar.com/everyday-sustainability/>

<sup>56</sup> Turismo Sostenible (b): <https://www.turismo-sostenible.co.cr/component/k2/arenas-del-mar>

<sup>57</sup> Turismo Sostenible (b): <https://www.turismo-sostenible.co.cr/component/k2/arenas-del-mar>

1) La empresa evita las emisiones de gases, y daños causados al ambiente por la polución u otros químicos:

We work hard to keep our carbon emissions as low as possible. One way we do that is by using solar energy generated at the hotel to heat water for our guest and staff rooms.<sup>58</sup>

2) La empresa realiza acciones de manejo y conservación de la naturaleza. Siempre protegiéndola:

20 years ago, our plot of land was a plantain farm. Not the lush Rainforest it is today. Over the last two decades, we have successfully reforested the area, planting 7,000 native trees and thousands of endemic plants that would have been found here originally.<sup>59</sup>

3) La empresa maneja los desechos que produce de forma que no creen un impacto negativo al medio ambiente:

For many months of the year our Rainforest becomes bone dry and needs to be watered. To ease the demand on fresh water, we put our wastewater to good use by purifying it onsite. We make it completely suitable for irrigating our gardens.<sup>60</sup>

4) La empresa consume productos naturales, biodegradables y recicla todos aquellos que se puedan reutilizar:

Warning! Flammable! Toxic! With labels like these on many conventional cleaning products, going 100% organic was a no-brainer for us. The fully biodegradable products we use don't contain hazardous chemicals so they won't adversely affect our ecosystems.<sup>61</sup>

5) La empresa cuenta con un programa para el ahorro del agua y energía eléctrica en todos los locales que posea:

---

<sup>58</sup> Arenas Del Mar (d): <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

<sup>59</sup> Arenas Del Mar (b): <https://www.arenasdelmar.com/nature-conservation-at-arenas-del-mar/>

<sup>60</sup> Arenas Del Mar (d): <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

<sup>61</sup> Arenas Del Mar (d): <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

If it happens to be cloudy, we have energy-saving auxiliary water heaters as a backup. Your showers and jacuzzi will always be piping hot!<sup>62</sup>

6) La empresa está invitando a conocer la riqueza natural de nuestro país y lo insta a cuidarla y protegerla:

Let us show you how we've gone green. We'll take you around the hidden areas. Give you real insight into how we interpret sustainable hospitality.<sup>63</sup>

7) La empresa cumple con normas, específicamente las que se refieren al ambiente, patrimonio arqueológico y seguridad:

On our 11 acres, you'll see plants that are almost exclusively native to this region of Costa Rica. These plants naturally flourish in our climate, requiring drastically less water and no chemical fertilizers or pesticides. They also attract plenty of local wildlife.<sup>64</sup>

8) La empresa emplea y capacita a los vecinos de la comunidad en donde opera. Conocedores de la zona y la naturaleza:

At Arenas Del Mar, we believe the concept of "local" is the key to sustainable hospitality. That's why we hire local and buy local.<sup>65</sup>

9) La empresa promueve las tradiciones y costumbres del país, el consumo de comida típica y la artesanía nacional:

You'll enjoy 100% Costa Rican spa products and bathroom amenities at the resort. Our gift shop also offers a variety of products handmade by local artisans including jewelry, woodwork and purses.<sup>66</sup>

---

<sup>62</sup> Arenas Del Mar (d): <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

<sup>63</sup> Arenas Del Mar (d): <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

<sup>64</sup> Arenas Del Mar (b): <https://www.arenasdelmar.com/nature-conservation-at-arenas-del-mar/>

<sup>65</sup> Arenas Del Mar (c): <https://www.arenasdelmar.com/community-education-manuel-antonio/>

<sup>66</sup> Arenas Del Mar (c): <https://www.arenasdelmar.com/community-education-manuel-antonio/>

En el sitio web de Arenas Del Mar se encuentra por lo menos un ejemplo por cada requisito de ser una empresa sostenible. Lo que estamos observando, en el sitio web y la información que nos da, es un ejemplo de sostenibilidad en acción. El texto permite dar credibilidad sobre las prácticas ecológicas del hotel. El hotel lo utiliza para realzar su misión y como reclamo publicitario.

## 4.8 Discurso de Carlos Alvarado Quesada

En este material de premiación ecológica, analizaremos el discurso que dio Carlos Alvarado Quesada, expresidente de Costa Rica (2018-2022) al recibir el primerio *Campeones de la Tierra* de parte de las Naciones Unidas por sus prácticas sostenibles y ecológicas:

*Buenas tardes excelencias, damas y caballeros. En nombre de la gente de Costa Rica, toda ella, quiero agradecer a las Naciones Unidas y al Programa Ambiental por este premio.*

Como van Dijk dice sobre la *autoridad*; “[...] organizaciones internacionales como las Naciones Unidas o Amnistía [...]” tiene el papel de expertos o líderes morales (2005, p. 33). Al referirse a las Naciones Unidas y al Programa Ambiental, sabemos que Costa Rica ha recibido este premio de una organización de mucha credibilidad y autoridad. Lo que servirá para convertir el premio textualmente en una categoría de autoridad.

En el discurso se aprovecha, el agradecimiento, para destacar las categorías de *autoglorificación nacional*.

*Este premio es consistente con nuestro legado, es consistente con lo que la generación de mis abuelos y mis padres crearon para Costa Rica. Todas las decisiones en el pasado ahora muestran y demuestran al mundo que es posible tener más del 99% de energía que es limpia y renovable para producir y crear movilidad y también es posible revertir la deforestación además de otros fenómenos de cara al cambio climático.*

Hay una referencia positiva para el país, sus principios, su historia y sus tradiciones, todo junto, dan la impresión de una ecología innata en la identidad del costarricense. Del mismo existen argumentaciones ecológicas en la categoría *el juego con los números*, cuando Alvarado Quesada argumenta que más del 99% de la energía es limpia y renovable. El recurso a la categoría de *evidencia* se sustenta en las decisiones tomados en el pasado, junto con las medidas contra la deforestación y otros fenómenos contra la naturaleza que afectan el cambio climático.

*Además, realmente quiero agradecer a toda la gente de Costa Rica porque la fortaleza del mensaje es que este premio es para todo el país. Me gustaría agradecer a las generaciones de mis padres, de mis abuelos. Me gustaría agradecer a los maestros en todo el país que transmiten el conocimiento. Quiero agradecer a las comunidades*

*indígenas: ellas son nuestros guardianes de muchos de nuestros bosques. Quiero agradecer a los guardaparques, que resguardan la naturaleza. Quiero agradecer a los bomberos que también protegen los bosques. Quiero agradecer a las comunidades que se involucran y protegen la biodiversidad. Quiero agradecer a generaciones de científicos que han estudiado nuestro territorio, aunque es menos del 0,1% del territorio mundial el cual tiene el 6% de su biodiversidad. Quiero agradecer a los políticos que me antecedieron, a exministros, expresidentes del país, porque sin importar el partido o posiciones políticos ha sido política de Estado de forma consistente.*

En la parte anterior del discurso de Alvarado Quesada, podemos ver la *autopresentación positiva* hacia toda la gente de Costa Rica. Se da énfasis a las características positivas de diferentes grupos de gente en el país, de las generaciones de sus padres hasta los políticos que le antecedieron, sobre acciones ecológicas que han hecho. Es un conjunto de actores que juntos conforman muchas características positivas. Además, la referencia “[...] aunque menos del 0,1% del territorio mundial el cual tiene el 6% de su biodiversidad.” forma parte de *el juego con los números y evidencia*, porque refuerza la credibilidad.

*El mensaje es fuerte: cuando trabajamos juntas y juntos por el cambio, el buen cambio sucede. Pero ahora, mirando hacia adelante es nuestra responsabilidad, la responsabilidad de mi generación, la responsabilidad de mi Gobierno, hacerle honor a esa reputación y llevar esto al siguiente nivel. Hace 70 años, Costa Rica abolió el ejército para darle al mundo un regalo, un regalo de paz. Y en ese tiempo alguna gente dijo: “Es imposible, ningún país puede existir sin ejército”, y aquí estoy como el presidente de Costa Rica hablando a ustedes; la evidencia de que sí es posible.*

Lo primero que podemos reconocer del texto anterior es que existe una *presuposición* sobre el tema de la responsabilidad. No está expresado explícitamente el camino hacia esta responsabilidad, sin embargo, se presume que es parte de un conocimiento sociocultural general de la población.

*Ahora nuestro país tiene el compromiso en pasado febrero lanzamos nuestro país “Plan de Descarbonización”. Un compromiso, un claro compromiso con la acción para descarbonizar completamente la economía costarricense en 2050, empezando ahora. Resalto nuestro legado porque ahora estamos con estos logros por los que estuvieron antes que nosotros. Y ahora es nuestro tiempo para trabajar duro también por quienes*

*vendrán, esto es por la generación de mi hijo y por la gente joven, los que levantan sus voces por que también es su mundo. lo que sea que hagamos ahora, va a determinar el mundo de mi hijo.*

El Plan de Descarbonización es una estrategia política, como parte de la preocupación global del medioambiente, y por eso acabe en la categoría de *consenso*. La amenaza son las emisiones de co2, entre muchos, que causan daño a la naturaleza de Costa Rica (y todo el mundo). Siguiendo podemos ver una *expresión normativa*, sobre lo que “nosotros” debemos hacer. El plan de Descarbonización busca dirigir a individuos, organizaciones, etc., a tomar en cuenta por quienes vendrán.

*Estoy comprometido y todos en Costa Rica estamos comprometidos con hacer todo lo que sea necesario.*

Comprometer las acciones y actitudes de toda la población costarricense será un argumento de *generalización*. Se trata de formar prejuicios sobre la población que no es cierto para todos.

*También dar una demostración concreta de ser amigables con el ambiente, trabajando con bosques, con energía renovable y generar trabajos y crecimiento no son antagonistas, lo contrario, es posible y la demostración está también en Costa Rica. Quiero ofrecer esto, si ustedes lo permiten, como un experimento para inspirar al mundo a hacer lo correcto, diciendo que es posible. De nuevo gracias a todos en particular, en especial a todos en casa, Costa Rica. Muchas gracias, buenas noches.<sup>67</sup>*

La última parte de este discurso muestra una *ejemplificación*; son ejemplos concretos de las acciones que el gobierno de Costa Rica quiere demostrar, para mostrar al mundo que es posible ser amigables con el ambiente. Además, tiene un impacto emocional porque da esperanza de que sea posible.

Este discurso que dio Alvarado Quesada contiene muchos tipos de argumentación que se puede ver como una amplificación positiva de que una ideología ecológica es la posición correcta de

---

<sup>67</sup> Discurso Entrega Premio Champions of the Earth Costa Rica 2019:

[https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG\\_dw](https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG_dw)

Costa Rica como país, haciendo implicación que es la ideología correcta para el mundo también.

## 4.9 Análisis de las ilustraciones

Las ilustraciones de los materiales que hemos visto, es decir, las ilustraciones de MINAE, AMCM, ICT, Turismo Sostenible, Visit Costa Rica, Go Visit Costa Rica y Arenas Del Mar tienen coherencias. Para empezar, todas ilustraciones tienen el color verde en su logotipo y sitio web. Este color relacionamos con la naturaleza, la ecología y el crecimiento. Otro color presente es azul, que también podemos relacionar con la naturaleza, más específico con el mar, el océano y el río. En algunos de las ilustraciones también encontramos el color amarillo, que puede ser un símbolo de la armonía o el sol.

El logotipo de MINAE (*ilustración 1*) tiene un mixto de verde y azul, colores que representa la naturaleza y el mar. Además, tiene dos símbolos; una mano y una hoja. La mano puede significar reglamentos, leyes, etc., hecho por humanos en conjunto con la naturaleza en forma de la hoja verde.

En el logotipo de ACMC (*ilustración 3*), el color más usado es el azul, representando el mar. También, hay una ilustración que puede parecer a la Isla del Coco y el mar que está a su alrededor. Muy particular para el ACMC es el tiburón martillo, y por eso podemos ver una ilustración de ello.

El sitio web y el logotipo de ICT (*ilustraciones 4 y 5*) está lleno del color verde. Podemos pensar que la representación de este color es la naturaleza y el crecimiento. Costa Rica es un país conocido por sus bosques verdes, pero también puede relacionarse con la sostenibilidad y la ecología. Igual, el logotipo de Turismo Sostenible (*ilustración 6*) tiene las apariciones similares a ICT. Además, tiene una ilustración de una hoja junto con la cara de un ser humano. Una interpretación es que expresa que actividades turísticas va de la mano con el cuidado de la naturaleza.

Los textos de publicidad turística y sus logotipos también tienen el color característico verde, significando que tienen una relación con la naturaleza. El logotipo de Visit Costa Rica, junto

con todos los titulares en la página web (*ilustración 8*) son verdes. En comparación con Go Visit Costa Rica, que tiene más colores en su logotipo y sitio web (*ilustraciones 10 y 11*), parece más sencillo con un estilo más moderno. En el sitio web de Go Visit Costa Rica se puede ver más propagandas comerciales que en Visit Costa Rica. esto se puede explicar por el asunto de que Visit Costa Rica está hecho por el ICT, mientras Go Visit Costa Rica está hecho por Delfina Travel Group, una compañía turística independiente.

Arenas Del Mar, también en su logotipo (*ilustración 13*) tiene referencias a la naturaleza. Su color celeste puede representar bosques verdes y el mar. También tiene una figura parecida a un caracol, pero al mismo tiempo puede parecer un árbol.

Lo que podemos concluir es que todas las ilustraciones y sitios web tiene asociaciones a tesoros nacionales; bosques verdes, el mar y especies especiales, que todos relacionamos con la naturaleza. Las ilustraciones son partes que forman una opinión entre los receptores, los turistas, sobre los sitios web y sus organizaciones. También es una forma de convencer de que son organizaciones de prácticas ecológicas, usando retóricas de colores, ilustraciones y figuras ecológicas.

## 5 Conclusión

En esta tesis hemos estudiado el discurso de textos relacionados con el mundo turístico en Costa Rica. La intención de su estudio era ver en ellos la inserción de elementos del discurso ecológico. Es decir, el discurso de manifestación de lo que hemos venido a llamar ideología ecológica. Para hacer esto hemos recurrido a una herramienta teórica derivada del análisis del discurso ideológico de Teun van Dijk. Este crítico utiliza este método en su análisis de textos ideológicos, en concreto políticos, para los que aplica un esquema de categorías. Y dado que consideramos a la ecología como ideología, como se ha explicado en la tesis, la pertinencia de este método parece razonable, efectuando claro las adaptaciones necesarias de sus categorías en el análisis de los textos.

Los textos que hemos analizado son, principalmente, de dos tipos. Unos que consideramos gubernativos, ya que tienen su procedencia en fuentes documentales de ministerios o instituciones públicas del gobierno. Los otros son textos de carácter publicitario que proceden tanto de instituciones públicas como de privadas.

Las características que hemos visto en todos los textos gubernativos, donde la mayoría de los textos son de carácter informativo o expositivo, es que tienen dos categorías repetidas. La categoría de *autoridad* y la de *consenso*. Y esto no es de extrañar por su característica de informativo/expositiva. Al tratarse de textos procedentes de fuentes del gobierno (sobre todo páginas web informativas) es necesario un tipo de exposición que recurra a autoridades y a argumentos provenientes de un consenso: una idea u opinión común. Lo que en retórica sería argumentos racionales (asumidos por todo el mundo como ciertas). De hecho, muchas de estos discursos terminarán convirtiendo a sus productores en autoridades de otros textos, ya que aparecen en sitios del gobierno costarricense. Es decir, el ser organizaciones gubernativas automáticamente les da autoridad y es una de las razones por las que aparecen en todos los materiales. Como se verá en el análisis, los textos del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) establece muchos de los lineamiento y discursos que serán tomados por otras instituciones o empresas privadas.

En lo que respecta al *consenso*, se trata de una categoría típica cuando se habla de política y especialmente útil sobre las estrategias que desarrollan. Así, la estrategia política en los materiales gubernativos está relacionada con la amenaza externa de un turismo no responsable

que puede dañar los recursos naturales. Lo que afectará a los pobladores y a la propia industria. Existe una especie de acuerdo tácito sobre la necesidad de protección y regulación, que permitirá en última instancia la defensa de un turismo sostenible: el ecoturismo.

Como un destino turístico actual muy popular, Costa Rica está buscando la manera de destacar su desarrollo sostenible. Por eso varios de los casos de discurso ecológico que aparecen en los textos hablan de estrategias, visiones, procesos, etc., que pretenden conservar y proteger los recursos de Costa Rica en las áreas turísticas. De allí que recurran a ejemplos o modelos, como un área proyecto de protección: Área de Conservativa Marinas Cocos (ACMC), y una organización encargada de otorgar las certificaciones de sostenibilidad CST.

El uso de otras categorías como las de *ejemplificación* y *evidencia* muestran el recurso a tipos de modelos o ejemplos que sirven para argumentar una idea. Como se ha visto en los casos estudiados, es importante el modelo de un proyecto exitoso: la iniciativa 30x30. En ellos se presenta la *evidencia* de que existe la posibilidad de cobrar una tarifa más alta a los turistas, y que estos están dispuestos a pagarla, cuando se trata de la conservación de una reserva nacional que se visita.

En cuanto al otro tipo de textos: los textos publicitarios, su propia naturaleza va a motivar el uso de algunas categorías más que otras. Aquí, por ejemplo, serán relevantes las categorías de *autoglorificación nacional* y la *autopresentación positiva*. En los ejemplos hay discursos que distintivamente describen a Costa Rica alabando su naturaleza, sus características positivas y su gente simpática, en una buena luz. El objetivo es atraer a turistas a visitar el país y el recurso al ecoturismo, la preocupación por el medio ambiente, puede parecer a veces un reclamo más. Las características publicitarias también explican la preferencia por las categorías *hipérbole* y *generalización*, que se ejecutan en el texto para mejorar la opinión del grupo de costarricenses y sitios o prácticas especiales. El ejemplo típico es la consideración de Costa Rica como un paraíso.

Otras categorías que hemos encontrado en los textos publicitarios son las de *autoridad*, *juego con los números*, y *evidencia*. Todas estas categorías, como hemos dicho anteriormente, dan credibilidad. Para un texto de propaganda turística, es importante exponer esta característica, para pretender ser una fuente creíble. Esto es lo que hacen estos textos usando argumentos que parecen convincentes. Las últimas categorías que vemos en los textos publicitarios son *lexicalización*, *presuposición* e *implicación*. La primera se explica por el uso de términos

derivados del campo semántico de la ecología. Aquí, un léxico técnico, sirve también para convencer, aunque no se profundice en su significado. En cuanto a la *presuposición* e *implicación* ponemos el ejemplo de las consecuencias de la palabra *responsabilidad* que remiten a una valoración ética, y a la presunción de su cumplimiento, así como a las consecuencias e implicaciones de no hacerlo.

El uso de estas categorías permite ver que los textos que analizamos están contruidos utilizando, a veces con demasía, el discurso ecológico. Pues no quedan claros los límites entre el verdadero cumplimiento de la ideología ecológica y su propia instrumentalización discursiva con el fin de la propaganda y la apelación a futuros turistas.

Por ejemplo, se puede percibir, en muchos de los usos de categorías de *autoridad* y *consenso*, de las secciones de información (que es la que leen el público general, por ejemplo, del MINAE), faltan evidencias a pruebas científicas más objetivas que lo conviertan en una autoridad más evidente. La simple mención y la referencia a autoridades genéricas no bastan. Debería haber, por lo menos, un enlace a una explicación más detallada (fuentes, investigaciones, etc.) y que se actualicen constantemente.

Lo mismo se puede decir respecto a otros ejemplos, o el recurso a números y estadísticas que sustenten la autoridad o la misión ecológica. Ya que en muchos casos estos están presentados sesgados –fuera de su contexto– para solamente servir de prueba o ejemplo. Por último, la categoría de *autopresentación positiva*, aunque no tan recurrente en los textos gubernativos, va a presentar a las instituciones como cumplidores sistemáticos de metas ecológicas, procediendo a veces con otras categorías (*generalización* e *hipérbole*) a incluir a todo el país.

El alto uso de las categorías de *autopresentación positivas* y *autoglorificación nacional* en los textos publicitarios se explican por la necesidad apelativa más que expositiva. Por ejemplo, la *autoglorificación nacional* puede considerarse muchas veces un tipo de falacia, ya que apela a lo emotivo y los sentimientos y no a lo objetivo. Es decir que usan la *autoglorificación nacional* para asegurar a los lectores las practicas tradicionales o culturales como ecología, sin suficiente evidencia o confirmación.

Recurrente en los textos publicitarios son también las categorías *evidencia* y *ejemplificación*. El uso de un ejemplo de ecoturismo que funciona no implica la generalidad de este tipo de turismo, ni que funciona en los demás u otros casos. En el caso de *juego con números*, que podemos considerar un tipo de ejemplo, como se ha indicado, no se muestran las estadísticas

completas sino números sesgados de su contexto. Nótese el uso de la oposición "menos pero más" que se repite muchas veces: somos pequeños, pero tenemos más. De allí el argumento de que Costa Rica es un país pequeño, pero que son grandes en el esquema de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.

El uso exagerado de la categoría de *consenso*, *presuposición* e *implicación* pueden balancear el argumento racional hacia la falacia de generalización apresurada. Frecuentemente pasa que la terminología ecológica se da por supuesto la verdad, aunque no existe una prueba de tal verdad. Pareciera que bastara con un tecnicismo como recurso de autoridad, sin que se profundice en sus significados.

Por último, las categorías *hipérbole* y *generalización* tampoco son pruebas evidentes: pueden ser exageraciones y generalizaciones. La *hipérbole*, por su propia característica de exageración, se aleja lógicamente de lo objetivo. Por lo mismo, constatar que la sostenibilidad está en el ADN de los costarricense es una falacia y propagación con el objetivo de mejorar la opinión de ellos.

Aunque se necesita un estudio más completo para que lo confirmen, parece demostrarse de este análisis que el uso del discurso ecológico en los textos de información y publicidad turística de Costa Rica tienen una función más apelativa que informativa.

## 6 Bibliografía

Beaugrande de, Robert-Alain y Wolfgang Unrich Dressler, *Introducción a la lingüística del texto*, Trad. Sebastián Bonilla, Barcelona, Ariel, 2005.

Benavides Vindas, Shirley, *El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después*. Economía y Sociedad vol. 25 n. 57, 2020. <http://dx.doi.org/10.15359/eyes.25-57.1>.

Bernárdez, Enrique, "Introducción", en *Lingüística del texto. Compilación de textos y bibliografía*, Madrid, Arco Libros, 1987, pp. 719

Borrueco Rosa, Maria A. (s/f). *El discurso turístico: estudio lingüístico aplicado a la enseñanza de la traducción*. Hieronymus No 12, Centro Virtual Cervantes.

Couto, Hildo, Honório de (s/f) *¿Qué es lingüística ecosistémica?* Universidad de Brasilia.

Haugen, Einar (1972) *The ecology of language*. Standford University Press.

Van Dijk, Teun A. (1996) *Análisis del discurso ideológico*. Versión 6, p. 15-43, UAM-X, México.

Van Dijk, Teun A. (1999) *El análisis crítico del discurso*. Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.

Van Dijk, Teun A. (2005) *Política, ideología y discurso*. Quórum Académico Vol. 2, N° 2, julio-diciembre 2005, p. 15 - 47 Universidad del Zulia.

Área de Conservación Marina Cocos. <https://isladelcoco.go.cr>

(a) <https://isladelcoco.go.cr>

(b) *Nosotros*: <https://isladelcoco.go.cr/nosotros/#que-es>

(c) *Programa de Turismo Sostenible*: <https://isladelcoco.go.cr/programas/#turismo-sostenible>

Arenas del Mar. <https://www.arenasdelmar.com>

(a) <https://www.arenasdelmar.com>

(b) *Nature Conservation*: <https://www.arenasdelmar.com/nature-conservation-at-arenas-del-mar/>

(c) *Community & Education*: <https://www.arenasdelmar.com/community-education-manuel-antonio/>

(d) *Best Hospitality Practices*: <https://www.arenasdelmar.com/best-hospitality-practices/>

(e) *Everyday Sustainability*: <https://www.arenasdelmar.com/everyday-sustainability/>

Go Visit Costa Rica. <https://www.govisitcostarica.co.cr>

(a) *Ecoturismo en Costa Rica*:

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism.asp>

(b) *¿Qué es turismo sostenible?*

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/what-is-sustainable-tourism.asp>

(c) *Sostenibilidad en Costa Rica*:

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/sustainability.asp>

(d) *El impacto del turismo en la conservación*:

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism/tourism-impact.asp>

(e) *Conservación en Costa Rica*

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/conservation.asp>

Instituto Costarricense de Turismo. <https://www.ict.go.cr/es/>

(a) <https://www.ict.go.cr/es/>

(b) *Proceso de certificación y responsabilidad*: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/proceso-de-certificaciones-y-responsabilidad-social-tur%C3%ADstica.html>

(c) *Sostenibilidad*: <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

(d) *Sostenibilidad, Un Distintivo de Sostenibilidad*:

<https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#un-distintivo-de-sostenibilidad-tur%C3%ADstica>

(e) <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/2145-costa-rica-recibi%C3%B3-2-3-millones-de-turistas-durante-el-2022.html#:~:text=26%20de%20enero%2C%202023.,arrib%C3%ADa%20v%C3%ADa%20%C3%ADa>

Ministerio de Ambiente y Energía. <http://minae.go.cr>

(a) <http://minae.go.cr>

(b) DE - *Dirección de Energía*: <http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/DE-DireccionEnergia.aspx>

(c) SEPSE – *Secretaría de Planificación del Subsector Energía*:

<http://minae.go.cr/organizacion/viceenergia/SEPSE-SecretariaPlanificacionSubsectorEnergia.aspx>

(d) 30x30 *Parque Nacional Isla del Coco*:

<http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/30x30-ParqueNacIsladelCoco.aspx>

(e) SINAC – *Sistema Nacional de Áreas de Conservación*:

<http://minae.go.cr/organizacion/viceambiente/SINAC-SistemaNacionalAreasConservacion%20-%20Copy.aspx>

(f) DDC – *Dirección de Cambio Climático*:

<http://minae.go.cr/organizacion/vicegestionestrategica/CambioClimatico.aspx>

(g) SEPLASA – *Secretaría de Planificación Sectorial de Ambiente y Energía*:

<http://minae.go.cr/organizacion/vicegestionestrategica/SEPLASA.aspx>

Turismo Sostenible. <https://www.turismo-sostenible.co.cr>

(a) <https://www.turismo-sostenible.co.cr>

(b) *Arenas Del Mar*: <https://www.turismo-sostenible.co.cr/component/k2/arenas-del-mar>

Visit Costa Rica. <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica>

(a) <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica>

(b) *Sostenibilidad*: <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/sustainability>

(c) *Turismo Sostenible*: <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism>

Real Académica Española. <https://www.rae.es>

(a) *Privilegiado*: <https://dle.rae.es/privilegiado?m=form>

(b) *Ecoturismo*: <https://dle.rae.es/ecoturismo?m=form>

(c) *Sostenible*: <https://dle.rae.es/sostenible>

(d) *Responsabilidad*: <https://dle.rae.es/responsabilidad>

YouTube (2019, 27 de septiembre). *Discurso Entrega Premio Champions of the Earth Costa Rica*. Presidente de la República. [https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG\\_dw](https://www.youtube.com/watch?v=pJV884cG_dw)

