

**PFU**

NORDLYS arbeider etter Vær Varsomplakatens regler for god presse-skikk. Pressens Faglige Utvalg (PFU) behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål. Adresse: Prinsensgt. 1, postboks 46, sentrum, 0101 Oslo. Telefon 22 40 50 40, telefaks 22 41 19 80.

«Der tiltrængtes et blad som vil være en ærlig talsmann for småfolks sak»

Alfred Eriksen grunnlegger av Nordlys i 1902



## DETTE SKJER

■ Sykle til jobben-aksjonen 2010 starter i dag. Statsråd **Magnhild Mel-tveit Kleppa** (bildet) foretar offisiell åpning.



■ Sparebanken Nord-Norge og Innovasjon Norge legger fram vårens konjunkturbarometer for Nord-Norge.

■ Finnmark Mineralforum arrangerer konferanse om framtidig virksomhet.

■ Staten legger fram sitt tilbud i jordbruksforhandlingene.

■ De regionale viltnevnene møtes møter regjeringen for å diskutere rovviltforvaltningen. Et hovedtema vil være vurdering av nye bestandsmål for bjørn og ulv i Norge.

## NETTOPP NÅ

**AUF krever at Tromsø får eget sprøyterom for narkomane. Er du enig?**



## FOR 20 ÅR SIDEN

Landets kommuner og fylkeskommuner kan spare milliarder ved å samordne sine innkjøp av varer og tjenester. Nordland fylkeskommune sparte i fjor 30 millioner på å samordne innkjøp til sine institusjoner, og har som mål å spare 50 millioner. Verken Tromsø eller Finnmark fylkeskommuner har samordnet sine innkjøp, og slikt samarbeid finnes heller ikke på kommunenivå. Bare et fåtall kommuner har egne innkjøpskontor.

Nordlys 4. mai 1990

## FOR 50 ÅR SIDEN

Det budsjettforslaget som fylkestinget i Troms skal ta stilling til under den pågående samlingen i Tromsø viser en bruttoutgift på nesten 13 millioner kroner. Budsjettet gjelder for det nærmeste halve året, og har en økning på vel fem prosent fra samme periode i fjor. Nettobudsjettet er på nesten sju millioner kroner, en økning på over åtte prosent fra i fjor. Penger til veier, skoler og helsestell tar brorparten av budsjettet – nærmere 80 prosent.

Nordlys 4. mai 1960

**TILSKUER-SVIKT: Alle kan spare mange penger, og mange kan spare mye tid på å følge fotballkamper på TV eller nett.**

# Er TIL-skuerne på nett?

## PÅ DEN 3. SIDE

**Bernt Arne Bertheussen**  
Førstelektor,  
Tromsø



I vinter og vår har færre tatt turen til Alfheim enn i fjor. Etter fem nappetak er svikten på flere hundre tromsøværing per kamp, og dette selv om klubben troner i toppen av tabellen.

Noen mener at frafallet skyldes kjedelig spill, men her er jeg uenig. Også i fotball handler det om å utnytte sine fortrinn. Det er like viktig å unngå mål imot som å score selv. Dristig angrepsfotball kan gjøre laget mer sårbart og gi færre poeng, og da lokkes vel ikke flere til Alfheim?

Til tross for sportslig knallsuksess har altså tilskuertallet falt. Hvorfor?

### Nettet er billig

Noen forklarer nedgangen med at det er for kaldt å se fotball på Alfheim om vinteren. Det vi trenger er en ny innebygd arena med bedre komfort. Jeg tror en annen årsak til tilskuersvikten kan være at publikum nå enkelt og billig kan få se TIL sine kamper uten å måtte gå på Alfheim.

**Levende fotball på TV og nett kan framstå som gode alternativer for mange.**

Nettet er billigst. Et sesongkort koster ikke mer enn 600 kroner, og da kan du se alle kampene i årets Tippeliga.

Velger du bare å se de 30 oppgjørene til ditt favorittlag, gir dette en «inngangsbillett» på 20 kroner kampen. Alle i familien kan dessuten se på uten å betale noe ekstra. Du kan også fylle opp med venner for å skape enda bedre stemning i stua.

Til sammenligning koster en bra sitteplass på Alfheim 300 kroner.

### Nettet kan gi merverdi

På nettet kan du dessuten se alle målsjanser, scoringer og kontroversielle dommeravgjørelser i reprise umiddelbart. Ikke bare det, du kan også se målene i andre kamper i Tippeligaen (og også i andre ligager) like etter at ballen har passert målstreken, og du får en tabell som oppdateres kontinuerlig – altså mye snadder for en fotballinteressert.

Servinga hjemme behøver heller ikke stå tilbake for den på Alfheim, verken når det gjelder sortiment, kvalitet, priser eller service.



Det er noe stusselig og tamt over et halvfyllt Alfheim. Når stemninga er laber, skapes det ikke merverdi for meg som tilskuer utover den jeg får foran en skjerm hjemme.



**PUBLIKUM:** Bortsett fra søndagens kamp mot Rosenborg har det vært færre tilskuere på TIL sine hjemmekamper i år i forhold til i fjor. Kan årsaken være at flere ser kampene på TV og internett? Foto: Ole Åsheim

For supportere i distriktet, som kanskje må sitte timer i bil til og fra byen, kan levende fotball på skjerm framstå som et ekstra godt tilbud.

**Det er ikke sikkert alle synes det er like moro at pappa tilbringer mesteparten av søndagen på kamp i byen i stedet for å slappe av med familien.**

### Nettet er over alt

Vi har sett hvordan nettet på få år har blitt en sentral distributør av informasjon i andre bransjer som musikk-, avis- og etter hvert også bokbransjen. Det bør derfor ikke overraske noen om fotball på nett kan påvirke tilskuertallene i feil retning.

Nettsendingene blir teknisk bedre i takt med større båndbredde og bedre programvare. Bare siden i fjor har kvaliteten gjort et stort sprang.

**Det er vanskelig å tro at prisene i billettluken vil falle når vi ser på kostnadene til de nye arenaene som har dukket opp land og strand rundt.**

Da er det mer sannsynlig at nettet vil opprettholde sitt betydelige prisfortrinn i tida som kommer. Nettet tilbyr dessuten en uovertruffen fleksibilitet. Det kan kobles til ulike typer utstyr, og det er tilgjengelig over hele kloden. Nettet er over alt.

### Men «stinn brakke» er best

For oss fotballentusiaster er det likevel få ting som kan måle seg med et fullpakket Alfheim, et hjemme-

lag som styrer kampene og som angriper i bølge etter bølge på jakt etter stadig flere mål. Og der vår begeistring og glød oppildner aktørene til å yte over evne for oss.

Vi føler at vi bidrar til lagets framgang, og at vi er med på å skape vår egen fotballopplevelse sammen med spillerne der ute. Det er bare på en stadion vi kan oppleve noe slikt, og her tror jeg framtida kan ligge, også for TIL.

Se til England, hvordan de har klart å utvikle en opplevelseskultur på sine arenaer. Entusiaster fra hele kloden valfarter dit for å få med seg disse helt spesielle fotballopplevelsene. Og legg også merke til tilskuertallene der borte. Alltid utsolgt, lørdag etter lørdag sesongen gjennom.

**Det er noe stusselig og tamt over et halvfyllt Alfheim. Når stemninga er laber, skapes det ikke merverdi for meg som tilskuer utover den jeg får foran en skjerm hjemme.**

Kan løsninga være en ny og dobbelt så stor arena her i Tromsø, rik-

tignok med bedre komfort, men med ditto dyrere billetter og enda flere ledige seter?

### Supporterne er lojale

De som foretrekker å se TIL spille fotball på TV eller nett, svikter Alfheim denne søndagen, men det betyr ikke at de svikter klubben sin. Klubben kan ha en like stor plass i hjertene deres nå som før.

Det er bare det at levende bilder har gjort det mulig å se fotball mer bekvemt og langt billigere på andre måter. Det er ikke lenger et «must» å gå på stadion, man kan i stedet gå på nett.

**Tilhengerne er lojale, de bytter ikke klubb. De kan skifte bil, jobb, bolig og kone, men favorittklubben vrakes aldri. Publikums-potensialet blir ikke borte selv om klubbledelsen gjør strategiske feil.**

Og supporterne kan følge hvert eneste ballspark på Alfheim bare de har nettilgang. De kan svikte Alfheim stadion, men de svikter ikke TIL.

## Trenger du fag?

Etter 13 år og 3000 elever i Tromsø er vi klar. Vi har kunnskapen og erfaringen til å hjelpe deg videre. Les mer på våre hjemmesider

Turi har voksenpedagogikk fra UiT. Hun har i seks år ledet administrasjonen på Frisvold.



[www.frisvoldprivatgymnas.no](http://www.frisvoldprivatgymnas.no)  
Grønnegata 4, 9008 Tromsø, Tlf: 77 60 18 00

**Frisvold**  
PRIVATGYMNAS